

中共共和县委宣传部

2026年部门预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置
- 三、部门预算单位构成

第二部分 部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、国有资本经营预算支出情况表

第三部分 部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

（一）贯彻执行中央和省、州、县委有关意识形态方面的方针政策，制订全县宣传文化工作的总体规划并组织实施。

（二）负责组织、指导全县各级党组织理论教育、学习、宣传、研究工作，会同有关部门做好党员、干部的教育工作；组织实施全县党报党刊的发行征订和用报用刊工作。

（三）宏观指导、部署企业的思想政治工作。

（四）研究制定精神文明建设的规划、措施，指导、部署、协调、督促、检查群众性精神文明创建活动的开展，做好精神文明建设工作先进经验的交流与推广。

（五）指导、协调全县中小学校的德育、政治理论教学和思想政治工作。

（六）负责引导新闻舆论导向。办好共和新闻网，统筹协调互联网上的新闻宣传；抓好对外宣传工作。

（七）负责指导全县文化事业与文化产业的发展，将文化产业培养成县域经济新的增长点。

（八）负责指导宣传文化系统各部门各单位的政治方向和方针政策。

（九）负责、指导基层文化队伍的培训、教育、培养工作；督导文化部门制定基层文化队伍的建设规划。

（十）及时准确宣传报道全县政治、经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯；承担融媒体综合服务平台、县城公共信息发布平台的建设、运行、维护和网络安全防范工作；承担全

县网上政务、生活服务相关业务及社交传播等融媒体综合服务工作。工作职责为宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的路线、方针、政策和国家的法律、法规；及时、准确地传播国际国内政治、经济、科技、文化、教育、体育法治等各类有价值的信息；密切联系群众，倾听群众呼声关注社会热点，及时反映社会各界和广大人民群众的意见和建议和要求，准确实施舆论监测；围绕县委、县政府中心工作，及时准确宣传报道全县政治、经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯；承担融媒体综合服务平台、县城公共信息发布平台的建设、运行、维护和网络安全防范工作；承担全县网上政务、生活服务相关业务及社交传播等融媒体综合服务工作。

融媒体工作职责为宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的路线、方针、政策和国家的法律、法规；及时、准确地传播国际国内政治、经济、科技、文化、教育、体育法治等各类有价值的信息；密切联系群众，倾听群众呼声关注社会热点，及时反映社会各界和广大人民群众的意见和建议和要求，准确实施舆论监测；围绕县委、县政府中心工作，及时准确宣传报道全县政治、经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯；承担融媒体综合服务平台、县城公共信息发布平台的建设、运行、维护和网络安全防范工作；承担全县网上政务、生活服务相关业务及社交传播等融媒体综合服务工作。

二、机构设置

本单位内设机构2个：共和县网络舆情信息中心、共和县文学艺术综合服务中心。

三、部门预算单位构成

纳入共和县委宣传部2026年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

序号	单位名称
1	共和县融媒体中心

第二部分 部门预算表

（本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差）

部门公开表1

收支总表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,759.20	一、一般公共服务支出	642.23
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	2,923.04
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	104.95
九、其他收入		九、卫生健康支出	48.69
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	40.29

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	
		二十五、转移性支出	
		二十六、债务还本支出	
		二十七、债务付息支出	
		二十八、债务发行费用支出	
		二十九、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,759.20	本年支出合计	3,759.20
上年结转		结转下年	
收入总计	3,759.20	支出总计	3,759.20

收入总表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

预算单位	合计	上年结转	一般公共预算 财政拨款收入	政府性基金预 算拨款收入	国有资本经营 预算拨款收入	财政专户管 理资金收入	事业收入	上级补助收 入	附属单位上 缴收入	事业单位经 营收入	其他收入
合计	3,759.20		3,759.20								
009-中共共和县委宣传部	3,759.20		3,759.20								
009001-中共共和县委宣传部 (本级)	755.49		755.49								
009002-共和县融媒体中心	3,003.70		3,003.70								

支出总表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	3,759.20	574.44	3,184.76			
201	一般公共服务支出	642.23	239.80	402.43			
20133	宣传事务	642.23	239.80	402.43			
2013301	行政运行	239.80	239.80				
2013302	一般行政管理事务	372.43		372.43			
2013399	其他宣传事务支出	30.00		30.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	2,923.04	140.71	2,782.33			
20708	广播电视	2,923.04	140.71	2,782.33			
2070801	行政运行	585.24	140.71	444.54			
2070808	广播电视事务	2,337.79		2,337.79			
2070899	其他广播电视支出						
20799	其他文化旅游体育与传媒支出						
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出						
208	社会保障和就业支出	104.95	104.95				
20805	行政事业单位养老支出	104.95	104.95				
2080501	行政单位离退休	15.89	15.89				
2080502	事业单位离退休	23.41	23.41				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.76	43.76				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.88	21.88				
210	卫生健康支出	48.69	48.69				
21011	行政事业单位医疗	48.69	48.69				
2101101	行政单位医疗	7.78	7.78				
2101102	事业单位医疗	14.05	14.05				
2101103	公务员医疗补助	26.86	26.86				
221	住房保障支出	40.29	40.29				

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
22102	住房改革支出	40.29	40.29				
2210201	住房公积金	40.29	40.29				

财政拨款收支总表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,759.20	一、本年支出	3,759.20	3,759.20		
一般公共预算拨款收入	3,759.20	(一) 一般公共服务支出	642.23	642.23		
政府性基金预算拨款收入		(二) 外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		(三) 国防支出				
		(四) 公共安全支出				
		(五) 教育支出				
		(六) 科学技术支出				
		(七) 文化旅游体育与传媒支出	2,923.04	2,923.04		
		(八) 社会保障和就业支出	104.95	104.95		
		(九) 卫生健康支出	48.69	48.69		
		(十) 节能环保支出				
		(十一) 城乡社区支出				
		(十二) 农林水支出				
		(十三) 交通运输支出				
		(十四) 资源勘探工业信息等支出				
		(十五) 商业服务业等支出				
		(十六) 金融支出				
		(十七) 援助其他地区支出				
		(十八) 自然资源海洋气象等支出				
		(十九) 住房保障支出	40.29	40.29		
		(二十) 粮油物资储备支出				
		(二十一) 国有资本经营预算支出				
		(二十二) 灾害防治及应急管理支出				
		(二十三) 预备费				

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		(二十四) 其他支出				
		(二十五) 转移性支出				
		(二十六) 债务还本支出				
		(二十七) 债务付息支出				
		(二十八) 债务发行费用支出				
		(二十九) 抗疫特别国债安排的支出				
二、上年结转		二、结转下年				
(一) 一般公共预算拨款						
(二) 政府性基金预算拨款						
(三) 国有资本经营预算拨款						
收入总计	3,759.20	支出总计	3,759.20	3,759.20		

一般公共预算支出表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	3,759.20	574.44	3,184.76
201	一般公共服务支出	642.23	239.80	402.43
20133	宣传事务	642.23	239.80	402.43
2013301	行政运行	239.80	239.80	
2013302	一般行政管理事务	372.43		372.43
2013399	其他宣传事务支出	30.00		30.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2,923.04	140.71	2,782.33
20708	广播电视	2,923.04	140.71	2,782.33
2070801	行政运行	585.24	140.71	444.54
2070808	广播电视事务	2,337.79		2,337.79
2070899	其他广播电视支出			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出			
208	社会保障和就业支出	104.95	104.95	
20805	行政事业单位养老支出	104.95	104.95	
2080501	行政单位离退休	15.89	15.89	
2080502	事业单位离退休	23.41	23.41	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.76	43.76	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.88	21.88	
210	卫生健康支出	48.69	48.69	
21011	行政事业单位医疗	48.69	48.69	
2101101	行政单位医疗	7.78	7.78	
2101102	事业单位医疗	14.05	14.05	
2101103	公务员医疗补助	26.86	26.86	
221	住房保障支出	40.29	40.29	

支出功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
22102	住房改革支出	40.29	40.29	
2210201	住房公积金	40.29	40.29	

一般公共预算基本支出表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

支出经济分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	574.44	537.92	36.52
301	工资福利支出	498.61	498.61	
30101	基本工资	102.77	102.77	
30102	津贴补贴	120.28	120.28	
30103	奖金	29.87	29.87	
30107	绩效工资	89.38	89.38	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	43.76	43.76	
30109	职业年金缴费	21.88	21.88	
30110	职工基本医疗保险缴费	21.83	21.83	
30111	公务员医疗补助缴费	26.86	26.86	
30112	其他社会保障缴费	1.69	1.69	
30113	住房公积金	40.29	40.29	
302	商品和服务支出	36.52		36.52
30201	办公费	3.53		3.53
30205	水费	0.18		0.18
30206	电费	0.18		0.18
30207	邮电费	0.75		0.75
30208	取暖费	4.60		4.60
30211	差旅费	2.59		2.59
30217	公务接待费	0.92		0.92
30226	劳务费	1.20		1.20
30228	工会经费	6.14		6.14
30231	公务用车运行维护费	6.84		6.84
30239	其他交通费用	5.90		5.90

支出经济分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30299	其他商品和服务支出	3.68		3.68
303	对个人和家庭的补助	39.30	39.30	
30302	退休费	28.84	28.84	
30307	医疗费补助	10.47	10.47	

一般公共预算“三公”经费支出表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

上年预算数					2026年预算数						
合计	因公出国 (境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
7.80		6.84		6.84	0.96	10.76		9.84		9.84	0.92

政府性基金预算支出表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

支出功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本部门2026年没有政府性基金预算支出，故本表无数据。

国有资本经营预算支出情况表

部门名称：中共共和县委宣传部

单位：万元

功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本部门2026年没有国有资本经营预算支出，故本表无数据。

第三部分 部门预算情况说明

一、部门收支预算情况的总体说明

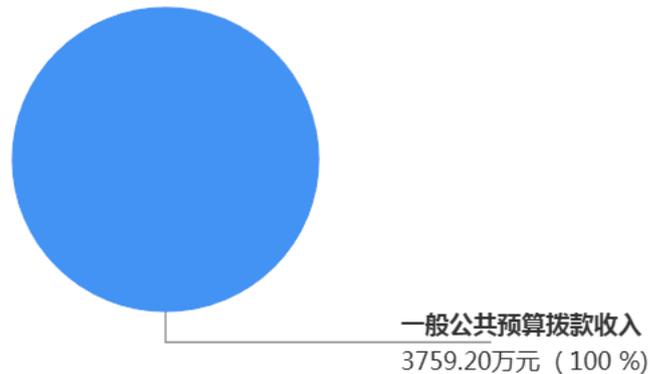
按照综合预算的原则，中共共和县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入3,759.20万元；支出包括：一般公共服务支出642.23万元、文化旅游体育与传媒支出2,923.04万元、社会保障和就业支出104.95万元、卫生健康支出48.69万元、住房保障支出40.29万元。

中共共和县委宣传部2026年收支总预算3,759.20万元。

二、部门收入预算情况说明

中共共和县委宣传部2026年收入预算3,759.20万元，其中：一般公共预算拨款收入3,759.20万元，占100.00%。

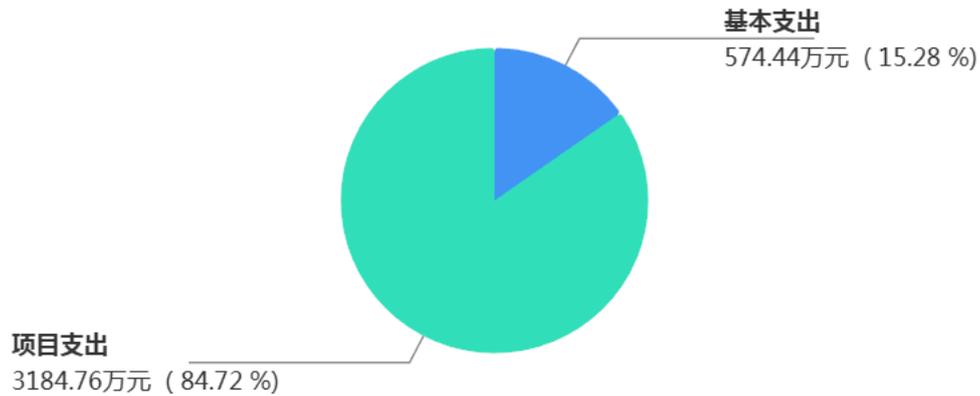
2026年收入预算构成图



三、部门支出预算情况说明

中共共和县委宣传部2026年支出预算3,759.20万元，其中：基本支出574.44万元，占15.28%；项目支出3,184.76万元，占84.72%。

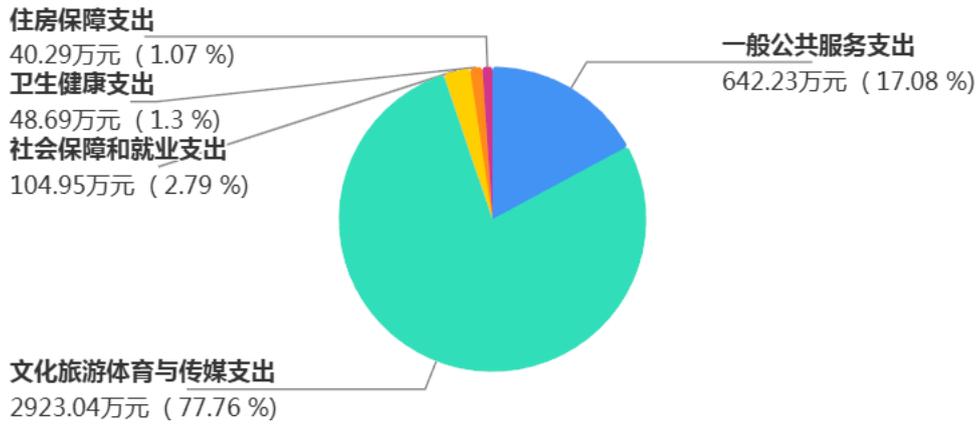
2026年支出预算构成图



四、财政拨款收支预算情况的总体说明

中共共和县委宣传部2026年财政拨款收支总预算3,759.20万元，比上年增加1,529.63万元，主要是项目资金增加、人员工资福利增加及融媒体2025年转移支付资金结转较大。收入包括：一般公共预算当年拨款收入3,759.20万元，上年结转0.00万元；政府性基金预算当年拨款收入0.00万元，上年结转0.00万元；国有资本经营预算当年拨款收入0.00万元，上年结转0.00万元。支出包括：一般公共服务支出642.23万元，文化旅游体育与传媒支出2,923.04万元，社会保障和就业支出104.95万元，卫生健康支出48.69万元，住房保障支出40.29万元。

2026年财政拨款预算支出

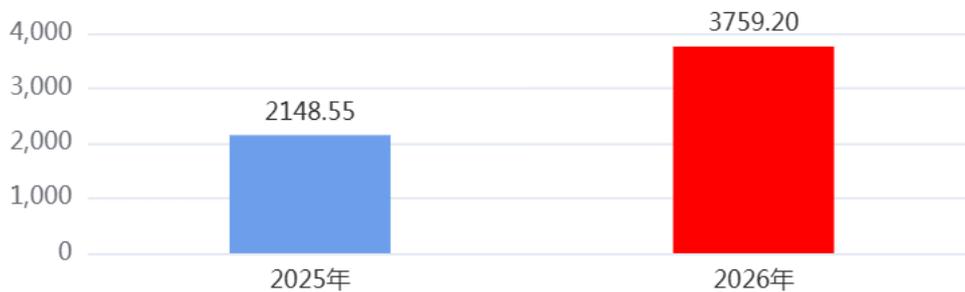


五、一般公共预算当年拨款情况说明

(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

中共共和县委宣传部2026年一般公共预算当年拨款3,759.20万元，比上年增加1,610.65万元，主要是项目资金增加、人员工资福利增加及融媒体2025年转移支付资金结转较大。

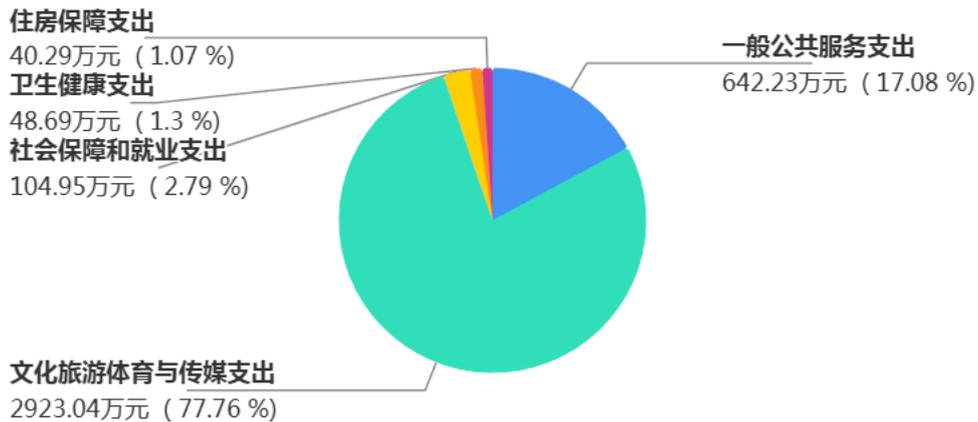
2026年一般公共预算当年拨款规模变化



(二) 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务（类）支出642.23万元，占17.08%；文化旅游体育与传媒（类）支出2,923.04万元，占77.76%；社会保障和就业（类）支出104.95万元，占2.79%；卫生健康（类）支出48.69万元，占1.30%；住房保障（类）支出40.29万元，占1.07%。

2026年一般公共预算当年拨款支出构成



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2026年预算数为239.80万元，比上年减少4.44万元，下降1.82%。主要是项目资金减少、人员工作福利减少。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2026年预算数为372.43万元，比上年减少97.06万元，下降20.67%。主要是项目资金减少。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2026年预算数为30.00万元，比上年增加30.00万元，增长100.00%。主要是项目资金增加。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行

(项) 2026年预算数为585.24万元, 比上年增加64.36万元, 增长12.36%。主要是2026年职工工资福利支出较2025年预算无增长, 业务运行费县级等专项资金使用其他科目。

5、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)广播电视事务(项) 2026年预算数为2,337.79万元, 比上年增加2,013.38万元, 增长620.63%。主要是2025年我单位业务运行费县级专项使用广播电视科目, 2026年使用一般行政管理事务科目。

6、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项) 2026年预算数为15.89万元, 比上年减少13.17万元, 下降45.32%。主要是2026年我单位部分专项使用其他科目。

7、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项) 2026年预算数为23.41万元, 比上年增加17.63万元, 增长305.02%。主要是2025年融媒体使用事业单位离退休科目。

8、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项) 2026年预算数为43.76万元, 比上年增加3.61万元, 增长8.99%。主要是2026年融媒体使用行政单位离退休科目。

9、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项) 2026年预算数为21.88万元, 比上年增加1.80万元, 增长8.96%。主要是宣传部本级人员增加。

10、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项) 2026年预算数为7.78万元, 比上年增加0.51万元, 增

长7.02%。主要是人员增加。

11、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2026年预算数为14.05万元，比上年增加1.09万元，增长8.41%。主要是人员增加。

12、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2026年预算数为26.86万元，比上年增加1.95万元，增长7.83%。主要是人员增加。

13、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026年预算数为40.29万元，比上年增加2.93万元，增长7.84%。主要是人员增加。

六、一般公共预算基本支出情况说明

中共共和县委宣传部2026年一般公共预算基本支出574.44万元，其中：

人员经费 537.92万元，主要包括：基本工资102.77万元，津贴补贴120.28万元，奖金29.87万元，绩效工资89.38万元，机关事业单位基本养老保险缴费43.76万元，职业年金缴费21.88万元，职工基本医疗保险缴费21.83万元，公务员医疗补助缴费26.86万元，其他社会保障缴费1.69万元，住房公积金40.29万元，退休费28.84万元，医疗费补助10.47万元；

公用经费 36.52万元，主要包括：办公费3.53万元，水费0.18万元，电费0.18万元，邮电费0.75万元，取暖费4.60万元，差旅费2.59万元，公务接待费0.92万元，劳务费1.20万元，工会经费6.14万元，公务用车运行维护费6.84万元，其他交通费用5.90万元，其他商品和服务支出3.68万元。

七、一般公共预算“三公”经费预算情况说明

中共共和县委宣传部2026年一般公共预算“三公”经费预算数为10.76万元，比上年增加2.96万元，其中：因公出国（境）费0.00万元，增加0.00万元；公务用车购置及运行费9.84万元，增加3.00万元；公务接待费0.92万元，减少0.04万元。2026年“三公”经费预算比上年增加主要是新增调研经费。

八、政府性基金预算支出情况的说明

中共共和县委宣传部2026年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算支出情况的说明

中共共和县委宣传部2026年没有使用国有资本经营预算的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2026年中共共和县委宣传部机关运行经费财政拨款预算36.52万元，比上年减少0.05万元，下降0.14%。主要是压减机关运行经费。

（二）政府采购安排情况。

2026年中共共和县委宣传部政府采购预算总额0万元，其中：货物类0万元、工程类0万元、服务类0万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2026年1月底，中共共和县委宣传部所属各预算单位共有车辆3辆，其中，省级领导干部用车0辆、厅级领导干部用车0辆、

一般公务用车2辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车1辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备0台（套）。

2026年中共共和县委宣传部所属各预算单位计划购置车辆0辆，其中，省级领导干部用车0辆、厅级领导干部用车0辆、一般公务用车0辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备0台（套）。

（四）委托业务费情况说明。

2026年中共共和县委宣传部部门委托业务费财政拨款预算0万元，与上年持平。主要原因是：与上年保持不变。

（五）绩效目标设置情况。

2026年中共共和县委宣传部预算均实行绩效目标管理，涉及项目40个，预算金额3158.76万元。

部门预算项目支出绩效目标公表表

单位名称		项目名称	项目类别	预算数(万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	年度单位	分值权重							
合计				3,158.76															
099001-中共共和县委宣传部(本级)	63251287000000000606	8-编外聘用人员支出	12-编外人员类	19.26	主要用于编外人员工资及社保,主要用于编外人员工资及社保,主要用于编外人员工资及社保,主要用于编外人员工资及社保,主要用于编外人员工资及社保。	成本指标	经济成本	严格控制预算内	≤	19.26	万元	20							
						产出指标	数量指标	单位编外聘用人员数量	0	4	人	10							
							质量指标	编外人员考核合格率	≥	90	%	20							
							时效指标	项目完成时限	0	1	年	10							
							社会效益	解决就业人数	0	4	人	20							
						满意度指标	服务对象满意度	编外聘用人员满意度	≥	95	%	10							
						63251287000000000411	8-2024第二批中央地方公共文化服务体系建设项目资金	3-特定目标类	0.36	根据县财政局关于下达2024第二批中央地方公共文化服务体系建设项目资金的通知,根据县财政局关于下达2024第二批中央地方公共文化服务体系建设项目资金预算的通知,共财政行2024(571号)。	成本指标	经济成本	项目实施的预算投入与存在结余	≤	100	%	10.00		
											产出指标	数量指标	项目实施完工验收合格数	≥	100	%	10.00		
												质量指标	项目完工及时率	≥	80	%	20.00		
												时效指标	项目完工及时率	≥	80	%	20.00		
												社会效益	推动公共文化服务体系发展	定性	持续推广	20.00			
											满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	85	%	10.00		
	63251287000000000111	0-2025年“青海好人”第三季度发布仪式相关费用	3-特定目标类	1.82	用于2025年“青海好人”第三季度发布仪式相关费用,用于2025年“青海好人”第三季度发布仪式相关费用,用于2025年“青海好人”第三季度发布仪式相关费用。	成本指标	经济成本	严格控制预算内	≤	1.82	万元	20.00							
						产出指标	数量指标	开展发布仪式次数	0	1	次	20.00							
							质量指标	发布仪式成功率	≥	95	%	10.00							
							时效指标	项目完成时限	0	1	月	10.00							
	社会效益	影响力扩散与认知度	定性	优	20.00														
	满意度指标	服务对象满意度	全县群众满意度	≥	95	%	10.00												
	63251287000000000412	0-2025年中央支持地方公共文化服务体系建设项目资金(新时代文明实践中心)	3-特定目标类	11.28	支持深化拓展新时代文明实践中心建设,促进文明实践阵地广泛覆盖,进一步整合各方资源,常态化开展系列文明实践实践活动,完善文明实践阵地,配齐配强新时代文明实践中心。	成本指标	经济成本	新时代文明实践中心(站、点)	≤	11.27	万元	10.00							
						产出指标	数量指标	开展新时代文明实践站建设	≥	10	个	20.00							
							质量指标	现有阵地平台整合效果	定性	显著	20.00								
							时效指标	完成时限	0	2026	年	10.00							
							社会效益	每个新时代文明实践站未建管理	≥	80	%	20.00							
						满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥	80	%	10.00							
	63251287000000000454	4-新时代文明实践中心试点工作	3-特定目标类	6.00	依托新时代文明实践中心(所、站)阵地,紧扣“我们的节日”“文明实践”重点主题,常态化开展系列文明实践实践活动,完善文明实践阵地,配齐配强新时代文明实践中心。	成本指标	经济成本	新时代文明实践中心试点	≤	6	万元	20.00							
						产出指标	数量指标	新时代文明实践中心全	≥	12	次	20.00							
							质量指标	工作完成率	0	100	%	10.00							
							时效指标	完成时限	0	1	年	10.00							
社会效益	引导“大青年志愿服务”新时代文明实践中心	定性	优	20.00															
满意度指标	服务对象满意度	新时代文明实践工作的满意度	≥	95	%	10.00													
63251287000000000477	7-广告“公益更新维护”	3-特定目标类	12.00	县城户外广告更新维护,做好县镇宣传广告,扩大公共基础设施,持续推进和更新,推动公共经济与文化的发展。	成本指标	经济成本	户外广告更新维护经费	≤	12	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	广告更新维护次数	≥	30	次	20.00								
						质量指标	维护合格率	≥	95	%	10.00								
						时效指标	完成时效	0	1	年	10.00								
社会效益	保障和宣传工作的正常运作	定性	优	20.00															
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%	10.00													
63251287000000000170	0-克旗及刊印期间征订款	3-特定目标类	14.39	给全县行政机关、乡镇、事业单位、企业、社区、学校征订报刊,给全县各单位征订报刊,确保党报党刊征订工作任务有效落实。	成本指标	经济成本	投入成本	≤	14.39	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	全县行政事业单位征订报刊数量	≥	128	套	20.00								
						质量指标	征订任务完成率	0	100	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
社会效益	提升全县行政事业单位征订报刊单位满意度	定性	优	20.00															
满意度指标	服务对象满意度	征订报刊单位满意度	≥	95	%	10.00													
63251287000000000170	3-国家互联网中心手机报平台服务费	3-特定目标类	3.00	新闻宣传手机报、新闻网络化管理,签订党报党刊的维护保障,做好县镇宣传广告,扩大公共基础设施,持续推进和更新,推动公共经济与文化的发展。	成本指标	经济成本	国家互联网中心手机报平台服务费	≤	3	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	发布信息次数	≥	30	次	20.00								
						质量指标	工作完成率	≥	90	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
						社会效益	提高群众知晓度,传播正能量	定性	优	20.00									
					满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	98	%	10.00								
63251287000000000172	3-创建精神文明(文明办)	3-特定目标类	3.00	加强社会主义精神文明建设,深化精神文明创建活动,培育民族复兴时代的时代新人,提高群众的幸福感和获得感,提升社会发展的幸福感和获得感。	成本指标	经济成本	创建精神文明(文明办)	≤	3	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	经费使用办公数量	0	1	个	20.00								
						质量指标	工作计划完成率	≥	90	%	10.00								
						时效指标	资金使用时限	0	1	年	10.00								
						社会效益	保障文明办工作顺利开展	定性	优	20.00									
					满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥	95	%	10.00								
63251287000000000173	1-创建全国文明城市	3-特定目标类	151.00	加强思想建设,提升市民文明素质,推动公共道德建设,提高城市文明程度,开展文明劝导补短板,开展车辆专项整治,着力提升人民群众的文明素质。	成本指标	经济成本	创建全国文明城市不	≤	151	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	开展宣传活动	≥	5	次	10.00								
						质量指标	开展创建次数	≥	38	次	10.00								
						时效指标	工作计划完成率	≥	90	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
					社会效益	提升共和县精神文明建设	定性	优	10.00										
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%	10.00													
63251287000000000179	2-舆情监测服务	3-特定目标类	15.00	全县突发事件舆情应对活动,及时掌握舆情,有助于维护社会稳定和稳定,做好网络舆情服务工作,营造风清气正的网络环境。	成本指标	经济成本	网络监测服务费	≤	15	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	网络安全隐患整改次数	≥	1	次	10.00								
						质量指标	舆情监测及时率	≥	90	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
						社会效益	提高舆情处理及时状况	定性	优	20.00									
					满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%	10.00								
63251287000000000180	2-中心组学习经费	3-特定目标类	3.00	中心组每年组织集中学习,精心安排学习,切实加强党员干部理论学习,开展好中心组学习,起到了良好示范作用。	成本指标	经济成本	中心组学习经费不超过	≤	3	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	中心组学习中心组学习次数	≥	12	次	20.00								
						质量指标	工作计划完成率	≥	90	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
						社会效益	提高党员干部理论学习	定性	优	20.00									
					满意度指标	服务对象满意度	党员干部对中心组学习	≥	95	%	10.00								
63251287000000000180	3-开展县好人评选活动经费	3-特定目标类	5.00	通过开展县好人评选活动,发挥好人示范引领作用,引领社会风尚,弘扬社会正气。	成本指标	经济成本	县好人奖励	0	1000	元/人	20.00								
					产出指标	数量指标	最美共和人数	≥	37	人	20.00								
						质量指标	资金发放完成率	0	100	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
						社会效益	有利于引领社会风尚,弘扬社会正气	定性	良	20.00									
					满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%	10.00								
63251287000000000181	1-网络安全专项经费	3-特定目标类	6.00	网络安全专项经费,办公经费,网络办公经费,网络分析研判经费,网络安全风险评估,网络安全风险评估,网络安全风险评估,网络安全风险评估。	成本指标	经济成本	网络安全专项经费	≤	6	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	网络安全宣传次数	≥	1	次	20.00								
						质量指标	网络安全事故发生率	≤	2	%	10.00								
						时效指标	完成时限	0	1	年	10.00								
						社会效益	提升群众网络安全知晓	定性	优	20.00									
					满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%	10.00								
63251287000000000181	3-乡村振兴工作经费	3-特定目标类	1.32	选派驻村工作队做好驻村工作,提高乡村振兴工作水平,促进乡村振兴。	成本指标	经济成本	不超过预算金额	≤	1.32	万元	20.00								
					产出指标	数量指标	驻村人员	0	1	人	10.00								
数量指标	驻村天数	≥	220	天		10.00													
数量指标	驻村人员出勤率	≥	90	%	10.00														

			的腾飞，帮助乡村发展。	时效指标	资金使用期限	0	1	年	10.00
				效益指标	社会效益	政策宣传入户覆盖率	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度	驻村人员满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	学习费用	≤	6.25	万元/季度
				产出指标	数量指标	发行次数	≥	4	期
				产出指标	数量指标	开展活动次数	≥	4	次
				产出指标	质量指标	工作完成率	≥	95	%
				时效指标	完成时限	0	1	年	10.00
				效益指标	社会效益	有助于营造县良好文学艺术氛围，推动文学艺术发展	定性	优	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	宣传调研经费不超过预算金额	≤	5	万元
				成本指标	数量指标	赴乡镇调研	≥	10	次
				产出指标	质量指标	工作任务完成率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	完成时限	0	1	年
				效益指标	社会效益	保障县多镇开展调研工作顺利开展	定性	优	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	调研人员满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	调研经费不超过预算金额	≤	15	万元
				成本指标	数量指标	开展调研活动次数	≥	4	次
				产出指标	质量指标	活动平台成功率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	完成时限	0	1	年
				效益指标	社会效益	提高县多镇开展调研工作顺利开展	定性	优	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	宣传设备日常运行维护费不超过预算金额	≤	30	万元
				成本指标	数量指标	电子屏数量	≥	3	块
				产出指标	质量指标	工作完成率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	完成时限	0	1	年
				效益指标	社会效益	提高县多镇宣传、扩大县多镇影响力	定性	优	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	宣传设备日常运行维护费不超过预算金额	≤	12	万元
				成本指标	数量指标	合作媒体数	≥	1	家
				产出指标	质量指标	工作完成率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	按期完成	0	1	年
				效益指标	社会效益	保障县多镇宣传、扩大县多镇影响力	定性	优	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	项目金额不超过预算	≤	30	万元
				成本指标	数量指标	建设一体化指挥中心	0	1	个
				产出指标	质量指标	中心质量合格率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	建设期限	≥	6	个月
				效益指标	社会效益	提升网络生态，维护网络安全	定性	良	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本	支出总成本	≤	44483.89	元
				成本指标	数量指标	工资发放人数	0	28	人
				产出指标	质量指标	保障编外人员工资及时足额发放	≥	95	%
				产出指标	时效指标	完成时限	0	1	年
				效益指标	社会效益	提供就业岗位	0	28	人
				满意度指标	服务对象满意度	编外人员满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本	每月发放补助标准	0	5020	元/月
				成本指标	数量指标	补助人数	≥	22	人
				产出指标	质量指标	按时足额发放补助	0	100	%
				产出指标	时效指标	完成时限	≥	1	年
				效益指标	社会效益	保障县多镇生活改善情况	定性	良	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	编外人员满意度	≥	98	%
				成本指标	经济成本	中心业务运行费总成本	≤	15	万元
				成本指标	数量指标	保障正常运行机构数量	≥	1	个
				产出指标	质量指标	工作完成率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	完成时限	≤	1	年
				效益指标	社会效益	保障融媒体中心正常运转，提高工作质量	定性	良	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本	运行维护总成本	≤	75.92	万元
				成本指标	数量指标	维护广播发射机	0	21	台
				成本指标	数量指标	维护数字电视发射机	0	48	台
				产出指标	质量指标	维护完成率	≥	90	%
				产出指标	质量指标	发射机及附属设备完好率	≥	90	%
				产出指标	时效指标	完成时限	≤	1	年
				效益指标	社会效益	全县中央广播电视节目播出	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本	西新工程总成本	≤	24.14	万元
				成本指标	数量指标	硬件采购(维护)数量	≥	1	次
				产出指标	时效指标	完成时限	≤	2	年
				产出指标	社会效益	全县群众免费收看收听	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本	迁建经费总成本	≤	1947	万元
				成本指标	数量指标	迁建面积	≥	2668	平方米
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	完成时限	≤	1	年
				效益指标	社会效益	推动传统媒体和新兴媒体深度融合，进一步提升县多镇宣传、扩大县多镇影响力	定性	良	10.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本	融媒体中心电力维护费	≤	20	万元
				成本指标	数量指标	维护次数	≥	1	次
				产出指标	数量指标	电费缴纳次数	≥	12	次
				产出指标	质量指标	验收合格率	0	100	%
				产出指标	时效指标	完成时限	≤	1	年
				效益指标	社会效益	保障融媒体中心稳定运行，保障县多镇宣传、扩大县多镇影响力	定性	优	20.00
				满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本	设备维护费总成本	≤	10	万元
				成本指标	数量指标	维护维护次数	≥	1	次
				成本指标	数量指标	采购设备次数	≥	1	次
				产出指标	质量指标	维护设备验收合格率	0	100	%
				产出指标	质量指标	采购设备验收合格率	0	100	%
				产出指标	时效指标	完成时限	≤	1	年

069002-共和县融媒体中心	3-特定目标类	100.00	2026年单位计划实施几个公益性民生、法治、文化等方面的宣传、新闻、专题、人物、大目、中解社、安多卫视台外宣，扩大共和县的宣传力。	社会效益	保障广播电视节目及新媒体平台内容安全	定性	优	20.00		
				服务对象满意度	工作人员满意度	≥	90	%	10.00	
				成本指标	经济成本	栏目制作费成本	≤	100	万元	20.00
				产出指标	数量指标	栏目日期数	≥	10	期	5.00
					数量指标	合作宣传平台	≥	3	个	5.00
					数量指标	直播场次	≥	10	场次	10.00
					质量指标	工作完成率	≥	90	%	10.00
				时效指标	完成时限	≤	1	年	10.00	
				社会效益	扩大共和县法律、民生、文化等宣传力	定性	良	20.00		
				服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	10.00	
				成本指标	经济成本	电视播出标准	0	5000	元/个	10.00
				产出指标	数量指标	广播播出标准	0	100	元/个	10.00
					数量指标	电视播出数量	0	38	个	10.00
					数量指标	广播播出数量	0	13	个	10.00
					质量指标	资金使用率	≥	90	%	10.00
				时效指标	完成时限	≤	1	年	10.00	
				社会效益	提升全县人民对无线电视网络广播电视推广替代指标	定性	优	20.00		
				服务对象满意度	受众满意度	≥	90	%	10.00	
				成本指标	经济成本	网络维护费总成本	≤	3	万元	20.00
				产出指标	数量指标	维护线路数	0	1	条	20.00
质量指标	工作完成率	≥	95		%	10.00				
时效指标	完成时限	≤	1		年	10.00				
社会效益	提高网络传输信号质量	定性	良		20.00					
服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	10.00					
成本指标	经济成本	广电广媒体系统运行维护费总成本	≤	38.76	万元	20				
产出指标	数量指标	物联卡数量	≥	900	张	10				
	数量指标	网络专线	≥	4	条	5				
	数量指标	维护次数	≥	1	次	5				
	质量指标	工作完成率	≥	90	%	10				
时效指标	完成时限	≤	1	年	10					
社会效益	应急广播覆盖率高	≥	80	%	20					
服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	10					
成本指标	经济成本	大美共和网络云平台运行维护费总成本	≤	23.6	万元	20.00				
产出指标	数量指标	使用平台	≥	1	个	10.00				
	数量指标	发布新闻稿件数	≥	150	条	10.00				
	质量指标	能够满足大美共和APP运营转化率	≥	90	%	10.00				
	时效指标	完成时限	≤	1	年	10.00				
社会效益	提高全县在全省范围内知名度	定性	良	20.00						
服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10.00					
成本指标	经济成本	生活补助标准	≤	60	元/人/天	20.00				
产出指标	数量指标	补助天数	≥	220	天	10.00				
	数量指标	乡村驻村干部人数	≥	1	人	10.00				
	质量指标	驻村人员出勤率	≥	90	%	10.00				
	时效指标	完成时限	≤	1	年	10.00				
社会效益	入户调查覆盖率	≥	95	%	20.00					
服务对象满意度	村民满意度	≥	90	%	10.00					
成本指标	经济成本	文字检索费用总成本	≤	5	万元	20.00				
产出指标	数量指标	文字检索网站	0	1	个	10.00				
	质量指标	工作完成率	≥	95	%	10.00				
	时效指标	完成时限	≤	1	年	20.00				
	社会效益	精准营销，提升群众满意度	定性	优	20.00					
服务对象满意度	群众满意度	≥	98	%	10.00					
成本指标	经济成本	新闻采编维护费总成本	≤	30	万元	20				
产出指标	数量指标	传输光缆线路维护长度	≥	100	公里	20				
	质量指标	工作完成率	≥	90	%	10				
	时效指标	完成时限	≤	1	年	10				
	社会效益	提升新闻采编宣传覆盖率，扩大对外宣传	定性	良	20					
服务对象满意度	有线电视用户满意度	≥	90	%	10					
成本指标	经济成本	网络安全运维总成本	≤	9	万元	20.00				
产出指标	数量指标	网络安全应急演练次数	≥	2	季度	20.00				
	质量指标	网络安全应急演练合格率	≥	95	%	10.00				
	时效指标	完成时限	≤	1	年	10.00				
	社会效益	保障全县“播”及电视网络安全稳定	定性	优	20.00					
服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	10.00					
成本指标	经济成本	成立公司启动资金总成本	≤	10	万元	20.00				
产出指标	数量指标	组建公司数量	≥	1	个	20.00				
	质量指标	工作完成率	≥	90	%	10.00				
	时效指标	完成时限	≤	1	年	10.00				
	社会效益	提升共和融媒体中心发展	定性	优	20.00					
服务对象满意度	工作人员满意度	≥	90	%	10.00					

第四部分 名词解释

一、收入类

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入。其中：一般公共预算拨款收入包括财政部门经费拨款、专项收入、行政事业性收费收入、罚没收入、国有资源（资产）有偿使用收入和其他收入。

（二）财政专户管理资金收入：主要指事业单位的教育收费收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（四）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。

（六）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，如投资收益、利息收入等。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

二、支出类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（五）对附属单位补助支出：指预算单位对所属单位补助发生的支出。

（六）一般公共预算“三公”经费支出：指一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费是指单位工作人员因公务出国（境）的往返机票费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（七）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

三、支出科目类

（一）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基

本支出。

（二）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

（三）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

（四）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（五）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：反映广播电视台等的支出。

（六）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

（八）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

（九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

（十）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位

实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（十一）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出（含職業年金补記支出）。

（十二）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十三）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（十四）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

（十五）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

四、部门专业类名词

我部门无其他专业类名词。