

中共共和县委宣传部

2024年度部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2024年度部门决算公开报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、机关运行经费支出情况表
- 十一、政府采购支出情况表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、关于2024年度绩效评价情况说明

十三、其他重要事项的情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）贯彻执行中央和省、州、县委有关意识形态方面的方针政策，制订全县宣传文化工作的总体规划并组织实施。

（二）负责组织、指导全县各级党组织理论教育、学习、宣传、研究工作，会同有关部门做好党员、干部的教育工作；组织实施全县党报党刊的发行征订和用报用刊工作。

（三）宏观指导、部署企业的思想政治工作。

（四）研究制定精神文明建设的规划、措施，指导、部署、协调、督促、检查群众性精神文明创建活动的开展，做好精神文明建设工作先进经验的交流与推广。

（五）指导、协调全县中小学校的德育、政治理论教学和思想政治工作。

（六）负责引导新闻舆论导向。办好共和新闻网，统筹协调互联网上的新闻宣传；抓好对外宣传工作。

（七）负责指导全县文化事业与文化产业的发展，将文化产业培养成县域经济新的增长点。

（八）负责指导宣传文化系统各部门各单位的政治方向和方针政策。

（九）负责、指导基层文化队伍的培训、教育、培养工作；督导文化部门制定基层文化队伍的建设规划。

（十）及时准确宣传报道全县政治、经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯；承担融媒体综合服务平台、县城公

共信息发布平台的建设、运行、维护和网络安全防范工作;承担全县网上政务、生活服务相关业务及社交传播等融媒体综合服务工作。工作职责为宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传党的路线、方针、政策和国家的法律、法规;及时、准确地传播国际国内政治、经济、科技、文化、教育、体育法治等各类有价值的信息;密切联系群众,倾听群众呼声关注社会热点,及时反映社会各界和广大人民群众的意见和建议和要求,准确实施舆论监测;围绕县委、县政府中心工作,及时准确宣传报道全县政治、经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯;承担融媒体综合服务平台、县城公共信息发布平台的建设、运行、维护和网络安全防范工作;承担全县网上政务、生活服务相关业务及社交传播等融媒体综合服务工作。

融媒体工作职责为宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传党的路线、方针、政策和国家的法律、法规;及时、准确地传播国际国内政治、经济、科技、文化、教育、体育法治等各类有价值的信息;密切联系群众,倾听群众呼声关注社会热点,及时反映社会各界和广大人民群众的意见和建议和要求,准确实施舆论监测;围绕县委、县政府中心工作,及时准确宣传报道全县政治、经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯;承担融媒体综合服务平台、县城公共信息发布平台的建设、运行、维护和网络安全防范工作;承担全县网上政务、生活服务相关业务及社交传播等融媒体综合服务工作。

二、机构设置情况

纳入2024年度决算编制范围的预算单位共计2个，具体包括：
中共共和县委宣传部本级、共和县融媒体中心。

内设机构2个，具体为：共和县网络舆情信息中心、共和县文学艺术综合服务中心。

第二部分 2024年度部门决算公开报表

(本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差)

收入支出决算总表

公开01表

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,111.12	一、一般公共服务支出	32	753.99
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	7.50	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	1,200.65
八、其他收入	8	3.00	八、社会保障和就业支出	39	86.36
	9		九、卫生健康支出	40	38.31
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	32.68
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	7.50
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,121.62	本年支出合计	58	2,119.49
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	9.78	年末结转和结余	60	11.90
	30			61	
总计	31	2,131.39	总计	62	2,131.39

收入决算表

公开02表

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	2, 121. 62	2, 118. 62					3. 00
201	一般公共服务支出	753. 99	753. 99					
20108	审计事务	0. 54	0. 54					
2010803	机关服务	0. 54	0. 54					
20132	组织事务	11. 75	11. 75					
2013299	其他组织事务支出	11. 75	11. 75					
20133	宣传事务	739. 48	739. 48					
2013301	行政运行	220. 85	220. 85					
2013302	一般行政管理事务	230. 52	230. 52					
2013304	宣传管理	56. 29	56. 29					
2013399	其他宣传事务支出	231. 82	231. 82					
20199	其他一般公共服务支出	2. 22	2. 22					
2019999	其他一般公共服务支出	2. 22	2. 22					
207	文化旅游体育与传媒支出	1, 202. 77	1, 199. 77					3. 00
20708	广播电视	1, 202. 77	1, 199. 77					3. 00
2070801	行政运行	683. 22	683. 22					
2070802	一般行政管理事务	1. 99	1. 99					
2070803	机关服务	3. 72	3. 72					
2070808	广播电视事务	349. 80	349. 80					
2070899	其他广播电视支出	164. 04	161. 04					3. 00
208	社会保障和就业支出	86. 36	86. 36					
20805	行政事业单位养老支出	86. 36	86. 36					
2080501	行政单位离退休	19. 00	19. 00					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2080502	事业单位离退休	22.07	22.07					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.72	29.72					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.57	15.57					
210	卫生健康支出	38.31	38.31					
21011	行政事业单位医疗	38.31	38.31					
2101101	行政单位医疗	6.20	6.20					
2101102	事业单位医疗	10.83	10.83					
2101103	公务员医疗补助	21.28	21.28					
221	住房保障支出	32.68	32.68					
22102	住房改革支出	32.68	32.68					
2210201	住房公积金	32.68	32.68					
229	其他支出	7.50	7.50					
22960	彩票公益金安排的支出	7.50	7.50					
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	7.50	7.50					

支出决算表

公开03表

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计		2,119.49	1,061.42	1,058.07			
201	一般公共服务支出	753.99	220.85	533.14			
20108	审计事务	0.54		0.54			
2010803	机关服务	0.54		0.54			
20132	组织事务	11.75		11.75			
2013299	其他组织事务支出	11.75		11.75			
20133	宣传事务	739.48	220.85	518.63			
2013301	行政运行	220.85	220.85				
2013302	一般行政管理事务	230.52		230.52			
2013304	宣传管理	56.29		56.29			
2013399	其他宣传事务支出	231.82		231.82			
20199	其他一般公共服务支出	2.22		2.22			
2019999	其他一般公共服务支出	2.22		2.22			
207	文化旅游体育与传媒支出	1,200.65	683.22	517.43			
20708	广播电视	1,200.65	683.22	517.43			
2070801	行政运行	683.22	683.22				
2070802	一般行政管理事务	1.99		1.99			
2070803	机关服务	3.72		3.72			
2070808	广播电视事务	350.68		350.68			
2070899	其他广播电视支出	161.04		161.04			
208	社会保障和就业支出	86.36	86.36				
20805	行政事业单位养老支出	86.36	86.36				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2080501	行政单位离退休	19.00	19.00				
2080502	事业单位离退休	22.07	22.07				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.72	29.72				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.57	15.57				
210	卫生健康支出	38.31	38.31				
21011	行政事业单位医疗	38.31	38.31				
2101101	行政单位医疗	6.20	6.20				
2101102	事业单位医疗	10.83	10.83				
2101103	公务员医疗补助	21.28	21.28				
221	住房保障支出	32.68	32.68				
22102	住房改革支出	32.68	32.68				
2210201	住房公积金	32.68	32.68				
229	其他支出	7.50		7.50			
22960	彩票公益金安排的支出	7.50		7.50			
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	7.50		7.50			

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,111.12	一、一般公共服务支出	33	753.99	753.99		
二、政府性基金预算财政拨款	2	7.50	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,199.77	1,199.77		
	8		八、社会保障和就业支出	40	86.36	86.36		
	9		九、卫生健康支出	41	38.31	38.31		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	32.68	32.68		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	7.50		7.50	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,118.62	本年支出合计	59	2,118.62	2,111.12	7.50	
年初财政拨款结转和结余	28	5.11	年末财政拨款结转和结余	60	5.11	5.11		
一般公共预算财政拨款	29	5.11		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,123.72	总计	64	2,123.72	2,116.22	7.50	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
合计		2, 111. 12	1, 061. 42	1, 049. 69
201	一般公共服务支出	753. 99	220. 85	533. 14
20108	审计事务	0. 54		0. 54
2010803	机关服务	0. 54		0. 54
20132	组织事务	11. 75		11. 75
2013299	其他组织事务支出	11. 75		11. 75
20133	宣传事务	739. 48	220. 85	518. 63
2013301	行政运行	220. 85	220. 85	
2013302	一般行政管理事务	230. 52		230. 52
2013304	宣传管理	56. 29		56. 29
2013399	其他宣传事务支出	231. 82		231. 82
20199	其他一般公共服务支出	2. 22		2. 22
2019999	其他一般公共服务支出	2. 22		2. 22
207	文化旅游体育与传媒支出	1, 199. 77	683. 22	516. 55
20708	广播电视	1, 199. 77	683. 22	516. 55
2070801	行政运行	683. 22	683. 22	
2070802	一般行政管理事务	1. 99		1. 99
2070803	机关服务	3. 72		3. 72
2070808	广播电视事务	349. 80		349. 80
2070899	其他广播电视支出	161. 04		161. 04
208	社会保障和就业支出	86. 36	86. 36	
20805	行政事业单位养老支出	86. 36	86. 36	
2080501	行政单位离退休	19. 00	19. 00	
2080502	事业单位离退休	22. 07	22. 07	

项目		本年支出		
功能分类科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.72	29.72	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.57	15.57	
210	卫生健康支出	38.31	38.31	
21011	行政事业单位医疗	38.31	38.31	
2101101	行政单位医疗	6.20	6.20	
2101102	事业单位医疗	10.83	10.83	
2101103	公务员医疗补助	21.28	21.28	
221	住房保障支出	32.68	32.68	
22102	住房改革支出	32.68	32.68	
2210201	住房公积金	32.68	32.68	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

金额单位：万元

科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	816.78	302	商品和服务支出	31.43	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	76.20	30201	办公费	5.54	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	156.01	30202	印刷费	0.40	30702	国外债务付息	
30103	奖金	27.21	30203	咨询费		310	资本性支出	171.99
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	27.44	30205	水费	0.27	31002	办公设备购置	0.19
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.72	30206	电费	1.24	31003	专用设备购置	143.88
30109	职业年金缴费	15.91	30207	邮电费	0.50	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.67	30208	取暖费	3.20	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	24.48	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.24	30211	差旅费	2.51	31008	物资储备	
30113	住房公积金	32.68	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.97	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	412.23	30214	租赁费	0.20	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	41.22	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	0.11	31013	公务用车购置	27.92
30302	退休费	35.33	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.15	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助	5.74	30227	委托业务费	2.66	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	5.37	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	4.56	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	1.02	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.15	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	2.73			
人员经费合计		858.00	公用经费合计					203.42

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计			7.50	7.50		7.50	
229	其他支出		7.50	7.50		7.50	
22960	彩票公益金安排的支出		7.50	7.50		7.50	
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出		7.50	7.50		7.50	

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
合计							

注：2024年度，本部门没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

金额单位：万元

“三公”经费预算数						“三公”经费决算数					
合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
32.56		32.56	28.00	4.56		32.48		32.48	27.92	4.56	

注：本表反映的预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

相关统计数：

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数（个）		因公出国（境）人次（人）	
公务用车购置数（辆）	1	公务用车保有量（辆）	3
国内公务接待批次（个）		国内公务接待人次（人）	

机关运行经费支出情况表

公开10表

金额单位：万元

项目		机关运行经费支出决算数
经济分类编码	经济分类名称	
合计		23.29
302	商品和服务支出	23.10
30201	办公费	4.71
30202	印刷费	0.03
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	1.24
30207	邮电费	0.42
30208	取暖费	2.08
30209	物业管理费	
30211	差旅费	1.89
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	0.74
30214	租赁费	0.20
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	2.66
30228	工会经费	3.25

项目		机关运行经费支出决算数
经济分类编码	经济分类名称	
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	2.28
30239	其他交通费用	1.02
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	2.58
307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	0.19
312	对企业补助	
399	其他支出	

政府采购支出情况表

公开11表

金额单位：万元

政府采购支出信息	行次	金额
(一) 政府采购支出合计	1	709.87
1. 政府采购货物支出	2	581.77
2. 政府采购工程支出	3	
3. 政府采购服务支出	4	128.10
(二) 政府采购授予中小企业合同金额	5	709.87
其中：授予小微企业合同金额	6	436.10

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入、支出总计2,131.39万元，比上年收入、支出总计各增加96.29万元，增长4.73%，主要原因是2024年宣传部新调入3名人员及新增项目。

二、收入决算情况说明

本年收入合计2,121.62万元，其中：财政拨款收入2,118.62万元，占99.86%；其他收入3万元，占0.14%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计2,119.49万元，其中：基本支出1,061.42万元，占50.08%；项目支出1,058.07万元，占49.92%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入、支出总计2,123.72万元。比上年财政拨款收入、支出总计各增加96.30万元，增长4.75%，主要原因是2024年宣传部新调入3名人员及新增项目。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出总体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出2,111.12万元，占本年支出合计的99.61%，比上年增加96.31万元，增长4.78%，主要原因是2024年宣传部新调入3名人员及新增项目。

（二）一般公共预算财政拨款支出结构情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）753.99万元，占35.72%；文化旅游体育与传媒支出（类）1,199.77万元，占56.83%；社会保障和就业支出（类）86.36万元，占4.09%；卫生健康支出（类）38.31万元，占1.81%；住房保障支出（类）32.68万元，占1.55%。

（三）一般公共预算财政拨款支出具体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1,808.91万元，支出决算为2,111.12万元，完成年初预算的116.71%。决算数大于预算数的主要原因是2024年有新增项目。其中：

1. 一般公共服务支出（类）

（1）审计事务（款）机关服务（项）。年初预算为0.54万元，支出决算为0.54万元，完成年初预算的100%。

（2）组织事务（款）其他组织事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为11.75万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是2024年新增人才发展专项、2023年度州对县目标考核奖金。

（3）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为221万元，支出决算为220.85万元，完成年初预算的99.93%。决算数小于预算数的主要原因是将剩余资金上缴财政。

（4）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为203.92万元，支出决算为230.52万元，完成年初预算的113.04%。决算数大于预算数的主要原因是2024年新增《靠近我看见你》拍摄经费。

（5）宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算为56.39万元，支出决算为56.29万元，完成年初预算的99.82%。决算数小于

预算数的主要原因是上缴剩余资金。

(6) 宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为231.82万元，完成年初预算的0%。决算数大于预算数的主要原因是2024年新增群众宣传文化设施项目、政和大街街面文化设施项目、法治宣传设备购置项目、公益宣传设备购置项目。

(7) 其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。年初预算为2.22万元，支出决算为2.22万元，完成年初预算的100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）

(1) 广播电视（款）行政运行（项）。年初预算为559.85万元，支出决算为683.22万元，完成年初预算的122.04%。决算数大于预算数的主要原因是2024年下半年我单位采购直播车及直播设备，固决算大于年初预算数。

(2) 广播电视（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为2万元，支出决算为1.99万元，完成年初预算的99.5%。决算数小于预算数的主要原因是2024年我单位驻村工作队基本完成预算支出。

(3) 广播电视（款）机关服务（项）。年初预算为3.72万元，支出决算为3.72万元，完成年初预算的100%。

(4) 广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算为366.91万元，支出决算为349.80万元，完成年初预算的95.34%。决算数小于预算数的主要原因是年初项目网络平台运行管理维护费预算不足将项目下达资金上缴国库。

(5) 广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为

196.46万元，支出决算为161.04万元，完成年初预算的81.97%。决算数小于预算数的主要原因是2024年少数民族和边疆地区文化安全补助资金和2024年中央补助地方公共文化服务体系建设（中央广播电视节目无线覆盖运行维护及应急广播体系建设）两笔转移支付资金结转下年使用。

3. 社会保障和就业支出（类）

（1）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为19.54万元，支出决算为19万元，完成年初预算的97.24%。决算数小于预算数的主要原因是年初预算时人员工资按照10%增长做预算，实际支出少于预算支出。

（2）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为23.31万元，支出决算为22.07万元，完成年初预算的94.68%。决算数小于预算数的主要原因是年初预算时基本养老保险缴费按照10%增长做预算，实际支出少于预算支出。

（3）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为38.21万元，支出决算为29.72万元，完成年初预算的77.78%。决算数小于预算数的主要原因是年初预算时基本养老保险缴费按照10%增长做预算，实际支出少于预算支出。

（4）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为19.11万元，支出决算为15.57万元，完成年初预算的81.48%。决算数小于预算数的主要原因是年初预算时机关事业单位职业年金缴费按照10%增长做预算，实际支出少于预算支出。

4. 卫生健康支出（类）

(1) 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为7.76万元，支出决算为6.20万元，完成年初预算的79.9%。决算数小于预算数的主要原因是年初预算时行政单位医疗按照10%增长做预算，实际支出少于预算支出。

(2) 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为10.62万元，支出决算为10.83万元，完成年初预算的101.98%。决算数大于预算数的主要原因是2024年新增4名人员。

(3) 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为22.61万元，支出决算为21.28万元，完成年初预算的94.12%。决算数小于预算数的主要原因是年初预算时行政单位医疗按照10%增长做预算，实际支出少于预算支出。

5. 住房保障支出（类）

(1) 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为30.89万元，支出决算为32.68万元，完成年初预算的105.79%。决算数大于预算数的主要原因是2024年新增4名人员。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出1,061.42万元，其中：人员经费858万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费203.42万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、专用材料费、委托业务费、工会经

费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、公务用车购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年政府性基金预算年初结转和结余0万元，本年收入7.50万元，本年支出7.50万元，年末结转和结余0万元。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度，本部门没有发生国有资本经营预算财政拨款收入支出相关情况。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出总体情况说明。

2024年度“三公”经费支出预算为32.56万元，支出决算为32.48万元，完成预算的99.75%，其中：因公出国（境）费用预算0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%；公务用车购置及运行维护费预算32.56万元，支出决算为32.48万元，完成预算的99.75%；公务接待费预算0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%。

（二）“三公”经费支出具体执行情况说明。

2024年度“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费用支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算32.48万元，占100%；公务接待费支出决算0万元，占0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费用支出0万元。全年使用财政拨款安排因公出国（境）团组0个，0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出32.48万元。其中：公务用车购置支出27.92万元，购置公务用车1辆；公务用车运行维护费支出4.56万元，公务用车保有量为3辆。

3. 公务接待费支出0万元（其中：全部为国内接待费）。其中：接待0批次，接待0人次。

（三）“三公”经费增减变化情况说明。

2024年度“三公”经费支出决算数比上年增加27.08万元，增长501.48%。其中：因公出国（境）费用支出决算数与上年支出决算数持平；公务用车购置及运行维护费支出决算数比上年增加27.08万元，增长501.48%，主要原因是2024年我单位购置一辆直播车，固增长较大；公务接待费支出决算数于上年数持平；公务接待费支出决算数与上年支出决算数持平。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度，机关运行经费支出23.29万元，比上年减少3.48万元，下降13%，主要原因是人员及公务用车使用次数减少。

十一、政府采购支出情况说明

2024年度，本部门政府采购支出总额709.87万元，其中：政府采购货物支出581.77万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出128.10万元。授予中小企业合同金额709.87万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额436.10万元，占政府采购授予中小企业合同金额的61.43%。

十二、关于2024年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中共共和县委宣传部对2024年度40项部门项目支出开展了绩效自评，共涉及资金913.79万元，占部门项目支出预算总额的93.11%。绩效目标完成情况：良好。

组织对新时代文明实践中心试点工作项目、户外广告更新维护费项目、宣传报道经费项目、党报党刊赠阅征订款项目等项目，融媒体中心2024年少数民族和边疆地区文化安全补助资金项目、融媒体中心业务运行费等项目开展了部门评价，涉及资金913.79万元。从评价情况来看，完成较好。

（二）项目绩效自评结果。

中共共和县委宣传部在2024年度部门决算中反映“新时代文明实践中心试点工作项目”、“户外广告更新维护费项目”、“宣传报道经费项目”、“党报党刊赠阅征订款项目”、“共和新闻网（青海新闻网子频道）维护费项目”、“国家互联网新闻中心手机版平台服务费项目”、“海南报社（共和视窗）周刊项目”、“创建精神文明（文明办）项目”、“青海湖广场高立柱电子屏电费及维护费项目”、“五星级文明户示范户奖金项目”、“西海都市报（共和专刊）项目”、“创建全国文明城市项目”、“舆情监测服务费项目”、“中心组学习经费项目”、“最美共和人评选活动经费项目”、“网络安全专项工作经费项目”、“乡村振兴生活补助项目”、“文联工作经费项目”、“宣传部调研经费项目”、“国防教育经费项目”、“乡村振兴工作经费项目”、“法治宣传设备购置项目”、“公益宣传设备购置项目”等23个项目绩效自评结果；共和县融媒体中心2024年

度部门决算中反映“2024年少数民族和边疆地区文化安全补助资金”、“融媒体中心业务运行费”、“融媒体中心电力及维护费用”等40个项目绩效自评结果。

1. 新时代文明实践中心试点工作项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6万元，实际支出6万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

2. 户外广告更新维护费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分93分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为12万元，实际支出11.98万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：县域内户外广告更新维护，做好共和县宣传工作，扩大共和县影响，传播共和好声音，推动共和县经济与文化的发展。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

3. 宣传报道经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分78分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为26万元，实际支出25.97万元，

完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，加强赛会活动、重要节点宣传报道、正确舆论导向，提升群众获得感、幸福感，传播党委政府的声音.促进社会和谐，引导人民思想。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

4. 党报党刊赠阅征订款项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为14.39万元，实际支出14.39万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，给全县行政机关、乡镇、事业、寺院、企业、社区、学校征订报刊，给全县各单位征订赠阅版，确保党报党刊征订工作任务有效落实。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

5. 共和新闻网（青海新闻网子频道）维护费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为1万元，实际支出1万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：签订协议，同青海青新网络签订共和新闻网维护管理运行合作，加大对共和的传播力度，保障共和媒体运营，传播共和好声音。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一

步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

6. 国家互联网新闻中心手机版平台服务费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出3万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：新闻宣传手机传播，新闻网维护管理费，签订协议更换的维护共和新闻网及手机版的信息维护和更新，营造良好的网上舆论氛围，提供有力的网络安全保障。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

7. 海南报社（共和视窗）周刊项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分91分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6万元，实际支出6万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

8. 创建精神文明（文明办）项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分96分。预算资金安

排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出2.99万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

9. 青海湖广场高立柱电子屏电费及维护费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为10万元，实际支出10万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：青海湖广场电子屏电费及维护，更好的传播好共和好声音，扩大共和县影响力和知名度，带动共和县经济发展，构建和谐社会。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

10. 五星级文明户示范户奖金项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分95分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为13.6万元，实际支出12.7万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：提高群众素质，倡导文明新风，促进社会和谐，培育文明好乡风，弘扬社会正气，增强社会责任感，进一步推动社会文明进步。存在的问题及原因：对绩效工作还不够深入，执行力度不强。下一步改进措

施：加强预算的编制管理，严格按照年初预算执行。

11. 西海都市报（共和专刊）项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6万元，实际支出6万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：在西海都市报开设专版共和，对共和县重大事件进行全方位报道，增强社会认同，促进社会团结，弘扬正能量，净化社会风气。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

12. 创建全国文明城市项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分93分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为80万元，实际支出80万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：加强思想道德，提升市民文明素质，推动公民道德建设，提高市容市貌建设，培育和践行社会主义核心价值观，增强群众对县城的归属感和认同感。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

13. 舆情监测服务费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分93分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为15万元，实际支出14.95万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：全县突发事件舆情应对活动，及时掌握舆情，有助于维护社会和谐稳定，做好网

络宣传普及工作，形成风清气正的网络环境。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

14. 中心组学习经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出2.99万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心组每年组织集中学习，精心安排学习，切实加强党员干部理论武装，抓好县委中心组学习，起到了良好示范作用。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

15. 最美共和国评选活动经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分74分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为5万元，实际支出3.8万元，完成年度预算的76%。项目绩效目标完成情况：通过评选最美共和国，发挥身边好人在践行社会主义核心价值观中的示范引领作用，引领社会风尚，弘扬社会正气。存在的主要问题：对绩效工作还不够深入，执行力度不强。下一步改进措施：加强预算的编制管理，严格按照年初预算执行。

16. 网络安全专项工作经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为1万元，实际支出0.93万元，完成年度预算的93%。项目绩效目标完成情况：净化网络风气，构建

和谐共和，推动法制建设，加快精神文明建设。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

17. 乡村振兴生活补助项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为1.32万元，实际支出1.32万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：选派驻村工作队做好驻村工作队工作，提高乡村基础设施建设和精神提升，促进农村经济的腾飞，帮助乡村发展。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

18. 文联工作经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分96分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为30万元，实际支出30万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：加强文艺交流，提升广大文艺工作者文艺创作水平，推动全县文艺繁荣发展。增强人民精神力量，加强优秀文艺作品的推介与传播。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

19. 宣传部调研经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分96分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为5万元，实际支出3.81万元，完

成年度预算的76%。项目绩效目标完成情况：赴乡镇开展调研工作，深入了解社情民意，发现问题，解决问题，提高工作效率和解决问题能力，助力乡村振兴发展。存在的主要问题：对绩效工作还不够深入，执行力度不强。下一步改进措施：加强预算的编制管理，严格按照年初预算执行。

20. 国防教育经费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分76分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为15万元，实际支出14.99万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：开展国防教育，提高公民的国家安全意识，让公民了解国防的重要性，培养爱国主义精神，激发民族自豪感和荣誉感。促进社会和谐稳定。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

21. 乡村振兴工作经费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为4万元，实际支出3.99万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：选派驻村工作队做好驻村工作队工作，提高乡村基础设施建设和精神提升，促进农村经济的腾飞，帮助乡村发展。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

22. 法治宣传设备购置项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99分。预算资金安

排及使用情况：项目全年预算数为63.75万元，实际支出62.8万元，完成年度预算的98.5%。项目绩效目标完成情况：法治宣传让全县各族干部群众从尊法学法开始，进而守法用法，不断强化思想意识，形成遇事找法、解决问题靠法的共识，营造浓厚法治氛围。法制宣传让全县各族干部群众从尊法学法开始，进而守法用法，不断强化思想意识，形成遇事找法、解决问题靠法的共识，营造浓厚法治氛围。存在的主要问题：对绩效工作还不够深入，执行力度不强。下一步改进措施：加强预算的编制管理，严格按照年初预算执行。

23. 公益宣传设备购置项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为75.04万元，实际支出74.89万元，完成年度预算的99.8%。项目绩效目标完成情况：公益宣传对社会的作用巨大而长远，可以弘扬历史传统，改变人们的道德观念，思想方法以及人生观、价值观，可提高精神文明建设的水平，是社会主义建设所需要和大力倡导的。存在的问题及原因：预算绩效观念不够深入，绩效指标还需进一步提炼、归纳。下一步改进措施：科学建立绩效指标体系，加大对绩效工作的督导、指导力度，推进绩效管理工作顺利开展。

24. 食堂伙食补助项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6.48万元，实际支出6.48万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，保障我单位记者日常生活。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强食堂伙食补助资金管理。

25. 乡村振兴工作经费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为2万元，实际支出1.99万元，结转0万元，完成年度预算的99.5%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，保障乡村振兴工作人员生活及工作保障，保障驻村人员更好的为群众服务，提高乡村振兴工作效率。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强乡村振兴工作经费资金管理。

26. 融媒体中心电力及维护费用项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分97分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为30万元，实际支出29.87万元，结转0万元，完成年度预算的99.56%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，保障演播室，录音室，播控24小时预监，行政楼中心发射台站发射机，广播电视监控室等正常运行，确保广播电视栏目传播覆盖率。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强融媒体中心电力及维护费用资金管理。

27. 共和县农牧区老放映员工资项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分91分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6.68万元，实际支出6.28万元，结转0万元，完成年度预算的94.01%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，保障老放映员的生活质量，提高老放映员的幸福感。使他们的老年生活得到保障。存在的问题及原因：资金支出未达到100%，是因为年初一名老放映员去世，固资金支出率未达到100%。下一步改进措施：加强共和县农牧区老放映员工资资金管理。

28. 暖气费项目绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为6.5万元，实际支出6.5万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目的保障我单位冬季工作人员工作环境得到改善，完成工作，服务于受众。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强暖气费资金管理。

29. 设备维护费用绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分96分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为30万元，实际支出28.58万元，结转0万元，完成年度预算的95.26%。项目绩效目标完成情况：通过该项目的保障我单位冬季工作人员工作环境得到改善，完成工作，服务于受众。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强设备维护费用资金管理。

30. 栏目制作费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为100万元，实际支出99.99万元，结转0万元，完成年度预算的99.99%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，宣传共和县生态、经济、文化等发展变化，提高受众幸福感。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强栏目制作费资金管理。

31. 电视频道维护费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为3万元，实际支出3万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，提高了网络传输质量，及时向受众传送优质信息。有效

扩大自办节目在全县的宣传深度和广度。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强电视频道维护费资金管理。

32. 应急广播体系建设运行维护费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为38.76万元，实际支出38.66万元，结转0万元，完成年度预算的99.74%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，保障应急广播设备正常运行，及时传达传播应急消息，保障人民群众的生命及财产安全。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强应急广播体系建设运行维护费资金管理。

33. 无线电频率占用费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分94分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为19.14万元，实际支出19.13万元，结转0万元，完成年度预算的99.94%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，保障我单位全县15个广播电视发射台站53个发射频率。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强无线电频率占用费资金管理。

34. 融媒体中心业务运行费绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分94分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为15万元，实际支出15万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，保障融媒体中心的日常运转，能够通过保障经费及工作设备提升新闻及新媒的作品质量。存在的问题及原因：资金较少无法满足单位运行。下一步改进措施：加强无融媒体中心业务运行费资金管理，申请加大资金投入力度。

35. 文字检索绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为5万元，实际支出5万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，保障信息检索服务费，学习强国、微信公众、共和县新闻网等文章发表时减少文字及病句出错率。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强文字检索资金管理。

36. 乡村振兴生活补助绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为1.32万元，实际支出1.32万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施，保障乡村振兴工作人员生活及工作保障，更好的为我县群众服务，提高乡村振兴工作效率。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：加强乡村振兴生活补助资金管理。

37. 2024年少数民族和边疆地区文化安全补助资金绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为84.51万元，实际支出69.81万元，结转14.7万元，完成年度预算的82.61%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施巩固宣传文化阵地，确保农牧区群众是收看收听好电视广播，进一步巩固西新工程实施成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。存在的问题及原因：资金支出率较低，结转下年使用。下一步改进措施：加强2024年少数民族和边疆地区文化安全补助资金资金管理。

38. 融媒体中心网络传输租赁费用绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分94分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为27万元，实际支出26.64万元，结转0万元，完成年度预算的98.66%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施有效开发，利用网络资源合理维护自办节目传输，保障群众保质保量看到节目。存在的问题及原因：资金支出率较低，结转下年使用。下一步改进措施：加强融媒体中心网络传输租赁费用资金管理。

39. 2024年中央补助地方公共文化服务体系建设（中央广播电视节目无线覆盖运行维护及应急广播体系建设）绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为196.46万元，实际支出150.63万元，结转14.7万元，完成年度预算的76.67%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖的结果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。存在的问题及原因：资金支出率较低，结转下年使用。下一步改进措施：加强2024年中央补助地方公共文化服务体系建设（中央广播电视节目无线覆盖运行维护及应急广播体系建设）资金管理。

40. 2023年少数民族和边疆地区文化安全补助资金绩效自评情况。

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。预算资金安排及使用情况：项目全年预算数为10.41万元，实际支出10.41万元，结转0万元，完成年度预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过该项目实施巩固宣传文化阵地，确保农牧区群众是收看收听好电视广播，进一步巩固西新工程实施成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。存在的问题及原因：资金支出率较低，

结转下年使用。下一步改进措施：加强2023年少数民族和边疆地区文化安全补助资金资金管理。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	新时代文明实践中心试点工作							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	5.99	10	99.83%	10	
	其中：当年财政拨款	6	6	5.99	--	99.83%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。				不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践中心试点工作经费不超过预算额	≤6万元	≤6万元	10	10	
	产出指标	数量指标	每个新时代文明实践中心（所、站）全年开展集中性活动数量	≥5000次	≥5000次	20	20	
		质量指标	经费保障率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’=1年	’=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	引导广大青年志愿者投身新时代文明实践中心建设，在实践中汇聚起新时代文明实践的青春正能量	优	优	10	10	
		可持续影响指标	持续引导群众向上向善、重义守信、勤俭持家，涵育文明乡风、良好家风、淳朴民风	长期	长期	10	9	加强开展新时代文明实践活动，持续引导群众向上向善
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	户外广告更新维护费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	11.98	10	99.83%	10	
	其中：当年财政拨款	12	12	11.98	--	99.83%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	县域内户外广告更新维护，做好共和县宣传工作，扩大共和县影响，传播共和好声音，推动共和县经济与文化的发展。			县域内户外广告更新维护，做好共和县宣传工作，扩大共和县影响，传播共和好声音，推动共和县经济与文化的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	户外广告更新维护经费支出	≤12万元	≤12万元	10	10	
	产出指标	数量指标	广告牌更新维护数量	’ ≥115个	’ ≥33个	20	15	一些广告牌所属其他单位
		质量指标	维护工作合格率	≥95%	≥95%	20	20	
		时效指标	完成时限	’ =1年	’ =11月	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	保障共和县宣传工作的正常 运作	优	优	20	20	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传报道经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26	26	25.97	10	99.88%	10	
	其中：当年财政拨款	26	26	25.97	--	99.88%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强赛会活动、重要节点宣传报道、正确舆论导向，提升群众获得感、幸福感，传播党委政府的声音.促进社会和谐，引导人民思想				加强赛会活动、重要节点宣传报道、正确舆论导向，提升群众获得感、幸福感，传播党委政府的声音.促进社会和谐，引导人民思想			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传报道经费不超过预算金额	≤26万元	≤26万元	10	10	
	产出指标	数量指标	培训	≥2期	0	20	0	指标设置偏离
		质量指标	宣传任务的及时率	≥90%	≥90%	20	20	
		时效指标	完成时限	' =1年	' =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升共和县新闻报道的知晓率	优	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	80	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	党报党刊赠阅征订款							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14.39	14.39	14.39	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	14.39	14.39	14.39	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	给全县行政机关、乡镇、事业、寺院、企业、社区、学校征订报刊，给全县各单位征订赠阅版，确保党报党刊征订工作任务有效落实			给全县行政机关、乡镇、事业、寺院、企业、社区、学校征订报刊，给全县各单位征订赠阅版，确保党报党刊征订工作任务有效落实				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入成本	≤14.39万元	≤14.39万元	10	10	
	产出指标	数量指标	全县行政事业单位征订报刊数量	≥128家	≥128家	20	20	
		质量指标	征订任务完成率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’ =1年	’ =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升全县行政事业单位干部对新知识新政策的知晓	优	优	20	18	持续提升全县干部对新知识新政策的知晓
	满意度指标	服务对象满意度指标	征订报刊单位满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	共和新闻网（青海新闻网子频道）维护费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1	1	1	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1	1	1	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	签订协议，同青海青新网络签订共和新闻网维护管理运行合作，加大对共和的传播力度，保障共和媒体运营，传播共和好声音			签订协议，同青海青新网络签订共和新闻网维护管理运行合作，加大对共和的传播力度，保障共和媒体运营，传播共和好声音				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	共和新闻网（青海新闻网子频道）维护费经费不超过预算金额	≤1万元	≤1万元	10	10	
	产出指标	数量指标	更新维护次数	≥1次	≥1次	20	20	
		质量指标	更新维护工作是否合格	合格	合格	20	20	
		时效指标	完成时限	’ =12个月	’ =11个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障新闻发布平台的正常运作	优	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	8	提高群众满意度
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	国家互联网新闻中心手机版平台服务费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	新闻宣传手机传播，新闻网维护管理费，签订协议更换的维护共和新闻网及手机版的信息维护和更新，营造良好的网上舆论氛围，提供有力的网络安全保障。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	国家互联网新闻中心手机版平台服务费经费不超过预算金额	≤3万元	≤3万元	10	10	
	产出指标	数量指标	发布信息次数	≥100个	≥100个	20	20	
		质量指标	经费保障率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’=1年	’=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高共和县知名度，传播共和好声音	优	优	20	18	持续传播共和好声音，提高质量
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	≥98%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	海南报社（共和视窗）周刊							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	6	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6	6	6	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。			不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	每期报刊费用	≤1250元/期	≤1250元/期	10	10	
	产出指标	数量指标	周刊	≥48期	≥48期	20	20	
		质量指标	共和事件报道及时率	≥90%	≥90%	20	15	签订协议时间延迟
		时效指标	按期完成	' =1年	' =11月	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	保障共和事件的报道工作	优	优	20	20	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	创建精神文明（文明办）							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	2.99	10	99.67%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.99	--	99.67%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。			不断提升人民思想觉悟，道德水准，文明素养和全社会文明程度，大力弘扬中华传统美德，倡导社会主义道德，培育新时代新风尚，为社会发展、乡村振兴凝聚起强大的正能量和推动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	创建精神文明（文明办）不超过预算金额	≤3万元	≤3万元	10	10	
	产出指标	数量指标	创建精神文明单位	≥63个	≥63个	20	20	
		质量指标	评选优秀单位完成率	≥90%	≥90%	20	20	
		时效指标	按期完成	'=1年	'=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高各个单位的精神文明水平	优	优	20	18	持续提高各个单位的精神文明水平
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	青海湖广场高立柱电子屏电费及维护费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	青海湖广场电子屏电费及维护，更好的传播好共和好声音，扩大共和县影响力和知名度，带动共和县经济发展，构建和谐社会				青海湖广场电子屏电费及维护，更好的传播好共和好声音，扩大共和县影响力和知名度，带动共和县经济发展，构建和谐社会			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	青海湖广场高立柱电子屏电费及维护费经费不超过预算金额	≤10万元	≤10万元	10	10	
	产出指标	数量指标	电子屏维护	'=1座	'=1座	20	20	
		质量指标	保障电子屏正常运转率	≥95%	≥95%	20	20	
		时效指标	完成时限	'=1年	'=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进社会主义核心价值观的宣传度	优	优	20	18	加强宣传
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	五星级文明户示范户奖金							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13.6	13.6	12.7	10	93.38%	9	
	其中：当年财政拨款	13.6	13.6	12.7	--	93.38%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高群众素质，倡导文明新风，促进社会和谐，培育文明好乡风，弘扬社会正气，增强社会责任感，进一步推动社会文明进步			提高群众素质，倡导文明新风，促进社会和谐，培育文明好乡风，弘扬社会正气，增强社会责任感，进一步推动社会文明进步				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	五星级文明户示范户奖金	≤1000元/户	≤1000元/户	10	10	
	产出指标	数量指标	评选五星级文明示范户	≥136户	≥127户	20	16	9户不符合最终要求
		质量指标	经费保障率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’=1年	’=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	激发群众文明精神的热情度	优	优	10	10	
		可持续影响指标	持续对文明户的评选激励更多人参与其中，达到和谐社会的标准，提高对文明户奖励的知晓率	长期	长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	五星级文明户的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	西海都市报（共和专刊）							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	6	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6	6	6	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	在西海都市报开设专版共和，对共和县重大事件进行全方位报道，增强社会认同，促进社会团结，弘扬正能量，净化社会风气			在西海都市报开设专版共和，对共和县重大事件进行全方位报道，增强社会认同，促进社会团结，弘扬正能量，净化社会风气				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	西海都市报（共和专刊）经 费不超过预算金额	≤6万元	≤6万元	10	10	
	产出指标	数量指标	每月1期	‘=12期	‘=12期	20	20	
		质量指标	报刊发布完成率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’=1年	’=11月	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	宣传共和增加共和对外知名 度	优	优	20	18	加强宣传
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	创建全国文明城市							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80	80	80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	80	80	80	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强思想道德，提升市民文明素质，推动公民道德建设，提高市容市貌建设，培育和践行社会主义核心价值观，增强群众对县城的归属感和认同感			加强思想道德，提升市民文明素质，推动公民道德建设，提高市容市貌建设，培育和践行社会主义核心价值观，增强群众对县城的归属感和认同感				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	创建全国文明城市不超过预算金额	≤80万元	≤80万元	10	10	
	产出指标	数量指标	开展清洁海南活动数量	≥12场	≥7场	20	15	后期未开展活动，今后加强对绩效的设置
		质量指标	公益广告投放达标率	≥90%	≥90%	20	20	
		时效指标	完成时限	' =1年	' =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升共和县市容市貌建设	优	优	10	10	
		可持续影响指标	持续营造创建全国文明城市氛围，提高群众参与度	长期	长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	舆情监测服务费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	14.95	10	99.67%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	14.95	--	99.67%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全县突发事件舆情应对活动，及时掌握舆情，有助于维护社会和谐稳定，做好网络宣传普及工作，形成风清气正的网络环境				全县突发事件舆情应对活动，及时掌握舆情，有助于维护社会和谐稳定，做好网络宣传普及工作，形成风清气正的网络环境			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	舆情监测服务费经费不超过预算额	≤15万元	≤15万元	10	10	
	产出指标	数量指标	网络安全应急演练次数	≥1次	≥1次	20	20	
		质量指标	舆情监测及时率	≥90%	≥90%	20	20	
		时效指标	完成时限	' =1年	' =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高舆情处理及时状况	优	优	20	18	提高舆情处理能力
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	中心组学习经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	2.99	10	99.67%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.99	--	99.67%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	中心组每年组织集中学习，精心安排学习，切实加强党员干部理论武装，抓好县委中心组学习，起到了良好示范作用				中心组每年组织集中学习，精心安排学习，切实加强党员干部理论武装，抓好县委中心组学习，起到了良好示范作用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	中心组学习经费不超过预算金额	≤3万元	≤3万元	10	10	
	产出指标	数量指标	组织县委理论学习中心组学习场次	≥12个	≥12个	20	20	
		质量指标	经费保障率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’=1年	’=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造党员干部学习氛围	优	优	20	18	持续营造党员干部学习氛围
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员干部对中心组学习的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	最美共和人评选活动经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	3.8	10	76%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	3.8	--	76%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过评选最美共和人，发挥身边好人在践行社会主义核心价值观中的示范引领作用，引领社会风尚，弘扬社会正气。				通过评选最美共和人，发挥身边好人在践行社会主义核心价值观中的示范引领作用，引领社会风尚，弘扬社会正气。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	被评选人奖励	≤ 1000元/户	≤ 1000元/户	10	10	
	产出指标	数量指标	最美共和人	≥10人/次	0	20	0	未进行评选
		质量指标	经费保障率	‘=100%	‘=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	’ =1年	’ =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高优秀先进典型的宣传度	优	良	10	8	加强宣传
		可持续影响指标	推动形成崇尚好人、好人好报的社会价值导向，提高文明程度和居民文明素质	长期	长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	78	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	网络安全专项工作经费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1	1	0.93	10	93%	9	
	其中：当年财政拨款	1	1	0.93	--	93%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	网络安全专项培训。办公经费，舆情办公经费，舆情分析研判等费用，净化网络风气，构建和谐共和，推动法制建设，加快精神文明建设。			网络安全专项培训。办公经费，舆情办公经费，舆情分析研判等费用，净化网络风气，构建和谐共和，推动法制建设，加快精神文明建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	网络安全专项工作经费不超过预算金额	≤1万元	≤1万元	10	10	
	产出指标	数量指标	网络安全宣传活动次数	≥1次	≥1次	20	20	
		质量指标	网络安全事故发生率	≤2%	≤2%	20	20	
		时效指标	完成时限	’ =1年	’ =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升群众对网络安全知晓度	优	优	10	8	持续提升群众对网络安全知晓度
		可持续影响指标	保障共和县网络安全工作	长期	长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	乡村振兴生活补助							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.32	1.32	1.32	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1.32	1.32	1.32	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	选派驻村工作队做好驻村工作队工作，提高乡村基础设施建设和精神提升，促进农村经济的腾飞，帮助乡村发展。			选派驻村工作队做好驻村工作队工作，提高乡村基础设施建设和精神提升，促进农村经济的腾飞，帮助乡村发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	生活补助发放标准	‘=60元/天/人	‘=60元/天/人	20	20	
	产出指标	数量指标	2024年驻村工作天数	‘=220天	‘=228天	10	10	
			驻村人员	’ =1人	’ =1人	10	10	
		质量指标	工作考核标准	优	优	10	10	
	时效指标	完成时限	’ =1年	’ =11月	10	10		
	效益指标	社会效益 指标	保障上合乐寺村乡村振兴工作	优	优	20	17	提高乡村基础设施建设和精神 提升
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	村民满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	文联工作经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强文艺交流，提升广大文艺工作者文艺创作水平，推动全县文艺繁荣发展。增强人民精神力量，加强优秀文艺作品的推介与传播。			加强文艺交流，提升广大文艺工作者文艺创作水平，推动全县文艺繁荣发展。增强人民精神力量，加强优秀文艺作品的推介与传播。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	季刊费用	≤ 6.25万元/季	≤ 6.25万元/季	10	10	
	产出指标	数量指标	发刊次数	≥4次	≥4次	20	20	
		质量指标	经费保障率	'=100%	'=100%	20	20	
		时效指标	完成时限	' =1年	' =11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造共和县良好文学艺术氛围	优	优	20	18	持续营造共和县良好文学艺术氛围
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传部调研经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	3.81	10	76.20%	8	
	其中：当年财政拨款	5	5	3.81	--	76.20%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	赴乡镇开展调研工作，深入了解社情民意，发现问题，解决问题，提高工作效率和解决问题能力，助力乡村振兴发展。				赴乡镇开展调研工作，深入了解社情民意，发现问题，解决问题，提高工作效率和解决问题能力，助力乡村振兴发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传部调研经费不超过预算金额	≤5万元	≤5万元	10	10	
	产出指标	数量指标	赴乡镇调研	≥10次	≥10次	20	20	
		质量指标	工作任务完成率	≥95%	≥95%	20	20	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升共和事务的知晓度	优	优	20	18	赴乡镇开展调研工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	国防教育经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	14.99	10	99.93%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	14.99	--	99.93%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展国防教育，提高公民的国家安全意识，让公民了解国防的重要性，培养爱国主义精神，激发民族自豪感和荣誉感。促进社会和谐稳定。				开展国防教育，提高公民的国家安全意识，让公民了解国防的重要性，培养爱国主义精神，激发民族自豪感和荣誉感。促进社会和谐稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	国防教育经费不超过预算金额	≤15万元	≤15万元	10	10	
	产出指标	数量指标	建立国防教育基地	≥1个	0	20	10	指标设置偏差
		质量指标	基地建设是否合格	合格	合格	20	10	指标设置偏差
		时效指标	完成时限	’=1年	’=11月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强学生国防教育重视程度	优	优	20	18	持续加强国防教育
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生对国防教育工作满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	78	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	乡村振兴工作经费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4	4	3.99	10	99.75%	10	
	其中：当年财政拨款	4	4	3.99	--	99.75%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	选派驻村工作队做好驻村工作队工作，提高乡村基础设施建设和精神提升，促进农村经济的腾飞，帮助乡村发展。			选派驻村工作队做好驻村工作队工作，提高乡村基础设施建设和精神提升，促进农村经济的腾飞，帮助乡村发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	乡村振兴工作经费不超过预算金额	≤4万元	≤4万元	20	20	
	产出指标	数量指标	驻村人员	' =1人	' =1人	10	10	
			2024年驻村工作天数	' =220天	' =228天	10	10	
		质量指标	工作考核标准	优	优	10	10	
		时效指标	按期完成	' =12个月	' =11个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障上合乐寺村乡村振兴工作	优	优	20	18	提高乡村基础设施建设和精神提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	上合乐寺村民满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	法治宣传设备购置项目							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	中共共和县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	63.75	62.8	10	98.50%	9	
	其中：当年财政拨款	0	63.75	62.8	--	98.50%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	法治宣传让全县各族干部群众从尊法学法开始，进而守法用法，不断强化思想意识，形成遇事找法、解决问题靠法的共识，营造浓厚法治氛围。法制宣传让全县各族干部群众从尊法学法开始，进而守法用法，不断强化思想意识，形成遇事找法、解决问题靠法的共识，营造浓厚法治氛围。			法治宣传让全县各族干部群众从尊法学法开始，进而守法用法，不断强化思想意识，形成遇事找法、解决问题靠法的共识，营造浓厚法治氛围。法制宣传让全县各族干部群众从尊法学法开始，进而守法用法，不断强化思想意识，形成遇事找法、解决问题靠法的共识，营造浓厚法治氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	使用资金额（万元）	≤63.75万元	≤63.75万元	10	10	
	产出指标	数量指标	公安局办公楼侧面墙体户外LED显示屏安装数量	1块	1块	20	20	
		质量指标	LED显示屏安装质量	合格	合格	10	10	
		时效指标	完成时限	2024年	2024年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过宣传共和，营造和谐社会氛围，全面发展和生活共同富裕取得更为明显的实质性进展	良	良	10	10	
		可持续影响指标	社会环境持续优化，使得群众在政治、经济、文化、社会生活等各个方面的平等权利得到更好维护，基础保障条件明显改善。	长期	长期	20	19	社会环境持续优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	98	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	公益宣传设备购置项目							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	中共共和县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	75.04	74.89	10	99.8%	9	
	其中：当年财政拨款	0	75.04	74.89	--	99.8%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	公益宣传对社会的作用巨大而长远，可以弘扬历史传统，改变人们的道德观念，思想方法以及人生观、价值观，可提高精神文明建设的水平，是社会主义建设所需要和大力倡导的。			公益宣传对社会的作用巨大而长远，可以弘扬历史传统，改变人们的道德观念，思想方法以及人生观、价值观，可提高精神文明建设的水平，是社会主义建设所需要和大力倡导的。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	使用资金额（万元）	≦75.04万元	≦75.04万元	10	10	
	产出指标	数量指标	民政局办公楼侧面墙体户外LED显示屏安装数量	‘=2块	‘=2块	20	20	
		质量指标	LED显示屏安装质量	合格	合格	10	10	
		时效指标	完成时限	2024年	2024年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过宣传共和，营造和谐社会氛围，全面发展和生活共同富裕取得更为明显的实质性进展	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	社会环境持续优化，使得群众在政治、经济、文化、社会生活等各个方面的平等权利得到更好维护，基础保障条件明显改善。	长期	长期	20	19	社会环境持续优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≧95%	≧95%	10	9	提高群众满意度
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	食堂伙食补助							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.48	6.48	6.48	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6.48	6.48	6.48	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	现我单位吃食堂27人，财政补助200元/人，每月补助5400元，保障我单位职工基本饮食需求，节省时间，提高效率，提高对职工的关怀，提高职工归属感和认同感。				通过项目的实施保障我单位职工基本饮食需求，节省时间，提高效率，提高对职工的关怀，提高了职工归属感和认同感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食堂补助总成本	6.48	6.48	20	20	
	产出指标	数量指标	食堂补助人数	27	27	20	20	
			补助标准	200元/人	200元/人	10	10	
		时效指标	补助时间	1年	1年	10	10	
	效益指标	生态效益指标	减少浪费	优	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称	乡村振兴工作经费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	1.99	10	100%	9	
	其中：当年财政拨款	2	2	1.99	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按要求支付驻村人员生活补助及办公费用，保障乡村振兴工作人员生活及工作保障，更好的为我县群众服务，提高乡村振兴工作效率。				通过项目实施，保障乡村振兴工作人员生活及工作保障，保障驻村人员更好的为群众服务，提高乡村振兴工作效率			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	乡村振兴工作经费标准	2	1.99	10	9	2024年度我单位驻村人员按要求进行工作，保障乡村振兴工作。
	产出指标	数量指标	乡村振兴工作人数	1	1	10	10	
			补助标准	2万元/ 人/年	2万元/人/年	10	10	
		质量指标	经费利用率	95%	99.5%	20	20	
		时效指标	完成时限	1年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	帮助脱贫户解决困难件数	4	4	10	10	
		可持续影响指标	提高乡村振兴工作成效	长期影 响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村工作人员满意度	98%	100%	10	10	
	总分					100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	融媒体中心电力及维护费用								
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心			
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30		29.87	10	100%	9	
	其中：当年财政拨款	30	30		29.87	--	100%	--	
	上年结转资金					--		--	
	其他资金					--		--	
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况				
	融媒体中心业务楼（办证大厅四楼）演播室，录音室，播控24小时预监，行政楼中心发射台站发射机，广播电视监控室，预监、办公室等设备、锅炉房冬季取暖烧锅炉；行政楼ups、柴发机房设备更新，电力安全生产检测（电力设施是否符合要求，用电是否规范，排查安全隐患），确保广播电视栏目着力营造浓厚的舆论氛围。				通过项目实施，保障演播室，录音室，播控24小时预监，行政楼中心发射台站发射机，广播电视监控室等正常运行，确保广播电视栏目传播覆盖率				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	中心电费成本		10万元/年	10万元/年	10	10	项目实施节约资金
			融媒体中心电力维护		20万元/年	19.87万元/年	10	8	
	产出指标	数量指标	电费缴纳		1年	1年	10	10	
			维护次数		4	4	10	10	
		质量指标	达到传输电压稳定， 保障工作正常开展率		100%	100%	10	10	
		时效指标	完成时限		1年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	保障融媒体工作及时 向受众传达优质节目		优	优	10	10	
		可持续影响指标	确保广播栏目有效实 现亮点，着力营造浓 厚的舆论氛围		长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	受众满意度		98%	98%	10	10	
总分							100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	共和县农牧区老放映员工资							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.68	6.68	6.28	10	94%	8	
	其中：当年财政拨款	6.68	6.68	6.28	--	94%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	22人发放补助，每月发放5560元补助，通过发放补助保障老放映员的生活质量，提高老放映员的幸福感。使他们的老年生活得到保障。				通过项目实施，保障老放映员的生活质量，提高老放映员的幸福感。使他们的老年生活得到保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 指标值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	农牧区老放映员 工资标准	5560元	5240元	10	8	2023年底一名老 放映员去世
	产出指标	数量指标	补助人数	22人	21人	20	15	2023年底一名老 放映员去世
			生活补助发放次 数	12次	12次	10	10	
		质量指标	按时足额发放补 助率	100%	100%	10	10	
			完成时限	12月	12月	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	老放映员上访率	1	0	10	10	
		可持续影响指 标	保障老放映员生 活	长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意 度指标	受众满意度	98%	98%	10	10	
	总分					100	91	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	暖气费								
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		6.5	6.5	6.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		6.5	6.5	6.5	--	100%	--	
	上年结转资金					--		--	
	其他资金					--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据政府发文，办证大厅入住单位按照编制数2000元/人/年，共计14000元，公用经费取暖费为11200元，差额2800元；县电视台独立供暖采购天然气每年62200元. 通过该项目的保障我单位冬季工作人员工作环境得到改善，完成工作，服务于受众。				通过该项目的保障我单位冬季工作人员工作环境得到改善，完成工作，服务于受众。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	暖气费总成本		6.5万元	6.5万元	10	10	
	产出指标	数量指标	供暖月数		6个月	6个月	20	20	
		质量指标	暖气正常运转率		98%	100%	10	10	
		时效指标	完成时限		6个月	6个月	20	20	
	效益指标	社会效益指标	保障工作人员工作环境得到改善，完成工作，并服务于受众		优	优	10	10	
		可持续影响指标	保障职工生活		长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度		98%	98%	10	10	
总分							100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	设备维护费用							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	28.58	10	95%	8	
	其中：当年财政拨款	30	30	28.58	--	95%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按季度支付设备维护及采购设备。保障广播播出设备正常运行新媒体设备维护，通过对广播电视及其他设备的维修维护，确保广播安全播出。保障广播电视节目及新媒体平台节目的畅通。			保障广播播出设备正常运行新媒体设备维护，通过对广播电视及其他设备的维修维护，确保广播安全播出。保障广播电视节目及新媒体平台节目的畅通。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备维护费总成本	30万元	28.58万元	5	3	设备维修维护节约成本
	产出指标	数量指标	采购设备批次	2批	5批	15	15	
			维修维护次数	4次	6次	10	10	
		质量指标	采购设备合格率	100%	100%	10	10	
			维修是否达到合格	是	是	10	10	
	时效指标	完成时限	1年	1年	10	10		
	效益指标	社会效益指标	保障广播电视节目及新媒体平台节目畅通	优	优	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	98%	98%	10	10		
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	栏目制作费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	99.99	10	100%	9	
	其中：当年财政拨款	100	100	99.99	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过拍摄及制作栏目传播，宣传共和县生态、经济、文化等发展变化，提高受众幸福感。			通过该项目实施，宣传共和县生态、经济、文化等发展变化，提高受众幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	栏目制作费成本	100万元	99.99万元	10	9	按我县宣传要求宣传共和县生态、经济、文化等发展变化栏目。
	产出指标	数量指标	栏目数量	4项	4项	10	10	
		质量指标	共和县经济、文化、生态等方面宣传覆盖率	98%	98%	20	20	
		时效指标	完成时限	1年	1年	20	20	
	效益指标	社会效益指标	宣传共和县生态、经济、文化等发展变化，提	优	优	10	10	
		可持续影响指标	加强公共文化服务能力建设，办好健康向上，	长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	98%	100%	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	电视频道维护费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	共和县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过州广电网络公司平台租赁及维护将共和县融媒体中心的电视自办节目向有线网络传输，提高网络传输质量，及时向受众传送优质信息。有效扩大自办节目在全县的宣传深度和广度。			通过该项目实施，提高网络传输质量，及时向受众传送优质信息。有效扩大自办节目在全县的宣传深度和广度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	电视频道信息网络维护总成本	3万元	3万元	10	10	
	产出指标	数量指标	电视频道维护次数	12次	12次	10	10	
		质量指标	达到网络传输有效覆盖率	98%	95%	20	20	
		时效指标	完成时限	1年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高网络传输信号质量，及时向受众传送优质信息	优	优	20	20	
		可持续影响指标	有效扩大自办节目在全县的宣传深度和广度	长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	98%	100%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	应急广播体系建设运行维护费							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	共和县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	38.76	38.76	38.66	10	100%	9	
	其中：当年财政拨款	38.76	38.76	38.66	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	923张物联网卡每张卡10元/月，每月总费用为9230元/月，4条固定互联网专线费用共计为2500元/月，年费用为3万元，922个终端喇叭及前端设备电费。保障应急广播设备正常运行。			通过该项目实施，保障应急广播设备正常运行，及时传达传播应急消息，保障人民群众的生命及财产安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	应急广播体系运行维护费总成本	38.76万元	38.66万元	10	9	应急广播运行维护费节约成本
	产出指标	数量指标	维护次数	4次	4次	10	10	
		质量指标	维修之后是否达到合格	是	是	10	10	
		时效指标	完成时限	1年	1年	20	20	
	效益指标	社会效益指标	有效开展和利用应急广播资源，保障应急广播体系正常运行	优	优	20	20	
		可持续影响指标	确保应急广播有效实现亮点着力营造浓厚	长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	98%	100%	10	10	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称	无线电频率占用费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19.14	19.14	19.13	10	100%	9	
	其中：当年财政拨款	19.14	19.14	19.13	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于支付全县15个广播电视发射台站53个发射频率，其中，电视38个频率，每个频率每年5000元，共计19万元；广播14个频率，每个频率每年100元，共计0.14万元				通过该项目实施，保障我单位全县15个广播电视发射台站53个发射频率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	电视频道标准	5000元/个	5000元/个	10	10	
			广播频道标准	100元/个	100元/个	10	10	
	产出指标	数量指标	电视频道数量	38个	38个	10	10	
			广播频道数量	14个	13个	10	5	2024年减少广播频道一个
		质量指标	无线电通信电视及广播传输	98%	98%	10	10	
		时效指标	完成时限	1年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高我台电视频道及广播频道无线传输信号质量，及时向受众传播信息	优	优	10	10	
		可持续影响指标	确保应急广播有效实现亮点着力营造浓厚的舆论氛围	长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指	受众满意度	98%	100%	10	10	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	融媒体中心业务运行费							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	15	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全年融媒体中心日常办公费用及播音员上镜、化妆、服装、办公设备购置及日常办公费用,保障融媒体中心的日常运转,能够通过保障经费及工作设备提升新闻及新媒的作品质量				通过该项目实施,保障融媒体中心的日常运转,能够通过保障经费及工作设备提升新闻及新媒的作品质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	中心业务运行费总成本	15万元	15万元	20	20	
	产出指标	数量指标	保障中心业务运行月数	12个月	12个月	10	10	
		质量指标	统一规划,合理利用资源进行培训及单位业务保障正常运行率	100%	98%	10	5	资金较少无法满足单位运行情况
		时效指标	完成时限	1年	1年	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提高我台电视频道及广播频道无线传输信号质量,	优	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	98%	97%	10	9	资金较少无法满足单位运行情况
	总分					100	94	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	文字检索							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于信息检索服务费，学习强国、微信公众、共和县新闻网等文章发表时用于检索文字及病句减少出错率文字检索工具软件租赁				通过该项目实施，保障信息检索服务费，学习强国、微信公众、共和县新闻网等文章发表时减少文字及病句出错率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文字信息检索费用总成本	5万元	5万元	20	20	
	产出指标	数量指标	文字检索时间	12个月	12个月	10	10	
		质量指标	提高公众号工作效率	2%	0%	20	20	
		时效指标	完成时限	1年	1年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高公众号工作效率，降低出错率，提升受众阅读质量	优	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	98%	98%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	乡村振兴生活补助							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.32	1.32	1.32	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1.32	1.32	1.32	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按要求支付驻村人员生活补助，保障乡村振兴工作人员生活及工作保障，更好的为我县群众服务，提高乡村振兴工作效率				通过该项目实施，保障乡村振兴工作人员生活及工作保障，更好的为我县群众服务，提高乡村振兴工作效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补助标准	60元/天	60元/天	10	10	
	产出指标	数量指标	补助天数	220天	220天	20	20	
		质量指标	驻村工作人员签到率	95%	100%	10	10	
		时效指标	完成时限	1年	1年	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	提高乡村振兴工作成	长期影响	长期影响	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村工作人员满意度	98%	98%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年少数民族和边疆地区文化安全补助资金							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	84.51	84.51	69.81	10	83%	5	
	其中：当年财政拨款	84.51	84.51	69.81	--	83%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	巩固宣传文化阵地，确保农牧区群众是收看收听好电视广播，进一步巩固西新工程实施成果，进一步提升广播电视公共服务水平 and 质量。在实施期内要求各实施单位按规定完整转播中央广播电视节目，做到“满功率、满调制度、满时间”播出。				通过该项目实施巩固宣传文化阵地，确保农牧区群众是收看收听好电视广播，进一步巩固西新工程实施成果，进一步提升广播电视公共服务水平 and 质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	维护费支出率	98%	82.61%	10	5	项目跨年实施资金结转下年使用
	产出指标	数量指标	满功放率	89%	90%	10	10	
		质量指标	射机及附属设备完好	99%	100%	10	10	
		时效指标	满时间度	24小时	24小时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	群众免费收看收听率	98%	98%	10	10	
		生态效益指标	电磁环境达标率	98m²/人	98m²/人	10	10	
		可持续影响指标	广播电视节目覆盖率	98%	98%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	融媒体中心网络传输租赁费用							
主管部门	中共共和县委宣传部			实施单位	共和县融媒体中心			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27	27	26.64	10	99%	9	
	其中：当年财政拨款	27	27	26.64	--	99%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年网速为业务楼200兆，行政楼20兆；电视自办节目传输至11个乡镇15座发射台站费用，每座50兆，有效开发，利用网络资源合理维护自办节目传输，保障群众保质保量看到节目。			通过该项目实施有效开发，利用网络资源合理维护自办节目传输，保障群众保质保量看到节目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心网络传输费总成本	27万元	26.64万元	10	5	网络传输费用节约成本
	产出指标	数量指标	网络传输线路	17路	17路	20	20	
		质量指标	达到网络传输有效覆盖率	98%	100%	20	20	
		时效指标	完成时限	12个月	12个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效开发，利用网络资源合理维护自办节目传输，保障群众保质保量看到节目	优	优	10	10	
		可持续影响指标	确保广播电视栏目有效实现亮点，着力营造浓厚的舆论氛围	长期影响	长期影响	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	98%	98%	10	10	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年中央补助地方公共文化服务体系建设（中央广播电视节目无线覆盖运行维护及应急广播体系建设）							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	196.46	196.46	150.63	10	77%	5	
	其中：当年财政拨款	196.46	196.46	150.63	--	77%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进中央广播电视节目覆盖面，切实保障城乡居民听好广播，看好电视，进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖的结果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。			通过该项目实施进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖的结果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	运行维护总成本	196.46万元	150.63万元	10	5	项目跨年实施资金结转下年使用
	产出指标	数量指标	调频广播发射机	21台	21台	10	10	
			数字电视发射机	46台	46台	10	10	
		质量指标	信噪比	5%	5%	10	10	
			发射机及附属设备完好率	90%	90%	10	10	
		时效指标	满时间度	12个月	12个月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会公益性	优	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众收听收看满意率	95%	95%	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2023年少数民族和边疆地区文化安全补助资金							
主管部门	中共共和县委宣传部				实施单位	共和县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.41	10.41	10.41	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10.41	10.41	10.41	--	100%	--	
	上年结转资金				--		--	
	其他资金				--		--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	巩固宣传文化阵地，确保农牧区群众是收看收听好电视广播，进一步巩固西新工程实施成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。在实施期内要求各实施单位按规定完整转播中央广播电视节目，做到“满功率、满调制度、满时间				通过该项目实施巩固宣传文化阵地，确保农牧区群众是收看收听好电视广播，进一步巩固西新工程实施成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	维护费支出率	98%	100.00%	10	10	
	产出指标	数量指标	满功放率	89%	90%	20	20	
		质量指标	射机及附属设备完好	99%	100%	10	10	
		时效指标	满时间度	24小时	24小时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	群众免费收看收听率	98%	98%	10	10	
		可持续影响指标	广播电视节目覆盖率	98%	98%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%	1001%	10	10	
总分						100	100	

十三、其他重要事项的情况说明

国有资产占用情况。截至2024年12月31日，我部门共有车辆3辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车1辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车2辆；单价100万元(含)以上设备（不含车辆）0台。

第四部分 名词解释

财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

其他收入：除上述收入等以外的收入，包括未纳入财政预算的投资收益、捐赠收入、租金收入等，各单位从本级财政部门以外的同级单位取得的经费、从非本级财政部门取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金填列在本项内。

使用非财政拨款结余（含专用结余）：事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的资金，以及使用专用结余安排支出的金额。

年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

结余分配：单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

年末结转和结余：单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

项目支出：单位为完成特定行政任务或事业发展目标，在基本支出之外所发生的各项支出。

经营支出：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

“三公”经费支出：单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费用是指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出（含车辆购置税、牌照费）及公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

机关运行经费：行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

宣传事务（款）宣传管理（项）：反映宣传事务管理方面的支出。

宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)行政运行(项)：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)广播电视事务(项)：反映广播电视台、广播电视发射台、电视转播台及有线广播的支出。

文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)：反映其他用于广播影视方面的支出。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)事业单位离退休费(项)：反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施方案养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：指机关事业单位及其工作人员在参加机关事业单位基本养老保险的基础上，建立的补充养老保险制度。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离退休人员待遇的医疗经费。

住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金；按房改政策规定

的标准，行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴；按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)发放的用于购买住房的补贴。