



青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目 实施方案（代可研）

项目实施单位：共和县民族宗教事务局

项目编制单位：青海唐牧工程咨询有限公司

项目编制时间：二零二六年三月



青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目 实施方案（代可研） 审定稿

项目负责人： 徐兰

审 核： 李积珍

编 制： 刘娜、廖学彪、杨文元



编制单位：青海唐牧工程咨询有限公司

编制时间：2020年3月



工程咨询单位备案

温馨提示：标*部分为公示信息。

备案编号：91630104MA7K7PNN9J-22

一、基本情况			
1.1工程咨询单位基本信息			
单位名称*	青海唐牧工程咨询有限公司	单位性质	民营企业
统一社会信用代码	91630104MA7K7PNN9J	营业/经营期限	2022-03-26~长期
注册地*	青海	法定代表人	李玉香
证件类型	身份证	证件号码	6301150010000011
开始从事工程咨询业务时间*	2022年	邮政编码	811600
通信地址	青海省西宁市城西区文苑路1号3号楼4032室		
职工总数	13	咨询工程师（投资）人数*	3
从事工程咨询专业技术人员数	13	从事工程咨询的高级职称人数	6
从事工程咨询的中级职称人数	4	从事工程咨询的聘用退休人员数	0
除上述情况外的补充说明			

1.2 联系人			
备案联系人	姓名	李积珍	职务
	固定电话	0971-2269758	手机
	传真		电子邮箱
			649186516@qq.com
业务联系人*	姓名	李积珍	职务
	固定电话*	0971-2269758	手机
	传真		电子邮箱
			649186516@qq.com

温馨提示：标*部分为公示信息。

备案编号：91630104MA7K7PNN9J-22

二、专业和服务范围					
序号	备案专业*	规划咨询*	项目咨询*	评估咨询*	全过程工程咨询*
1	建筑	√	√	√	√
2	市政公用工程	√	√	√	√
3	石化、化工、医药	√	√	√	√
4	农业、林业	√	√	√	√
5	水利水电	√	√	√	√
6	石油天然气	√	√	√	√
7	公路	√	√	√	√
8	电子、信息工程（含通信、广电、信息化）	√	√	√	√
9	建材	√	√	√	√

10	生态建设和环境工程	√	√	√	√
11	其他（工程技术经济）	√	√	√	√

温馨提示：标*部分为公示信息。

备案编号：91630104MA7K7PNN9J-22

三、专业技术人员配备情况							
序号	备案专业	咨询工程师(投资)人数	人数				备注
			高级职称	中级职称	其他	合计	
1	建筑	1	1	1	0	2	
2	市政公用工程	1	1	1	0	2	
3	石化、化工、医药	1	1	0	0	1	
4	农业、林业	0	1	0	0	1	
5	水利水电	0	0	1	0	1	
6	石油天然气	0	0	0	1	1	
7	公路	0	1	0	0	1	
8	电子、信息工程（含通信、广电、信息化）	0	0	0	1	1	
9	建材	0	0	0	1	1	
10	生态建设和环境工程	0	0	1	0	1	
11	其他（工程技术经济）	0	1	0	0	1	

中华人民共和国
咨询工程师（投资）登记证书

姓名：徐兰

性别：女

身份证号：[REDACTED]

证书编号：咨登3420251147539

专业一：建筑

专业二：市政公用工程

执业单位：青海唐牧工程咨询有限公司

有效期至：2027年12月05日



本证书是咨询工程师（投资）的执业证明。
扫描左下方二维码可进行验证和查询。



登记机构（章）：



批准日期：2024年12月05日

中华人民共和国
咨询工程师（投资）登记证书

姓 名：李积珍

性 别：女

身份证号：

证书编号：咨登3420251036862

专业 一：建材

专业 二：

执业单位：青海唐牧工程咨询有限公司

有效期至：2028年10月27日



本证书是咨询工程师（投资）的执业证明。
扫描左下方二维码可进行验证和查询。



登记机构（章）：



批准日期：2025年10月27日

附件 2

审查意见汇总表

2026年4月1日

项目名称	青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目实施议案(代研)						
召集单位							
建设单位							
编制单位	青海唐牧工程咨询有限公司						
“三大目标 七个维度” 单项结论	建设必要性	方案可行性					风险可控性
	需求可靠性	要素保障性	工程可行性	运营有效性	财务合理性	影响可持续性	风险管控方案
	<input checked="" type="checkbox"/> 满足	<input type="checkbox"/> 满足	<input type="checkbox"/> 满足	<input type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 满足	<input checked="" type="checkbox"/> 满足	<input type="checkbox"/> 满足
	<input type="checkbox"/> 基本满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 基本满足	<input type="checkbox"/> 基本满足	<input checked="" type="checkbox"/> 基本满足
	<input type="checkbox"/> 不满足	<input type="checkbox"/> 不满足	<input type="checkbox"/> 不满足	<input type="checkbox"/> 不满足	<input type="checkbox"/> 不满足	<input type="checkbox"/> 不满足	<input type="checkbox"/> 不满足
总体结论	<input checked="" type="checkbox"/> 通过审查						
	<input type="checkbox"/> 原则通过						
	<input type="checkbox"/> 不通过 主要原因:						
审查专家 签字	组长: 马晓娟						
	组员: 马晓娟 刘文国 李嘉						
原则通过的项目修改后由组长确认签字:						年 月 日	

审查意见表

项目名称	青海第三极传统文化发尸有限公司扶持项目
专业/部门	经济
<p>审查专家须围绕建设必要性（需求可靠性维度）、方案可行性（要素保障性、工程可行性、运营有效性、财务合理性、影响可持续性维度）、风险可控性（风险管控方案维度）“三大目标、七个维度”等方面形成审查意见，便于专家组全面系统的得出项目审查总结论；参会部门根据部门职能提出审查意见。</p> <p>意见：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 编制依据中礼设备价格的来源及三三询价比价表。2. 其他费用中结(决)算审核费改为决算审核费。3. 复核各项设备技术参数的，复核各项设备单价。4. 复核各项设备型号。明确设备交货地点。5. 该项目建设内容、规模、投资应与投资计划相符。 <p>其他专业提出修改意见，估算相应调整。</p> <p>结论：原则通过</p> <p>签字（章）：李喜</p> <p>2026年4月1日</p>	

附件 1

审查意见表

项目名称	奇湾第三极传统文化发展有限公司扶持项目
专业/部门	咨询
<p>审查专家须围绕建设必要性（需求可靠性维度）、方案可行性（要素保障性、工程可行性、运营有效性、财务合理性、影响可持续性维度）、风险可控性（风险管控方案维度）“三大目标、七个维度”等方面形成审查意见，便于专家组全面系统的得出项目审查总结论；参会部门根据部门职能提出审查意见。</p> <p>意见：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 背景补充企业在联农带农方面取得成效。2. 需求分析中补充产品定位、市场容量分析、产能、生产工艺流程。3. 第四章应叙述租赁厂房概况及安装条件。4. 建设管理方案中补充质量目标及质保年限。5. 社会效益评价，落实联农带农。6. 补充企业营业执照、财务及技术人员支持等附件。 <p>结论：基本满足。</p> <p>签字（章）：刘文刚</p> <p>2026年4月1日</p>	

审查意见表

项目名称	青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目实施案
专业/部门	设备
<p>审查专家须围绕建设必要性（需求可靠性维度）、方案可行性（要素保障性、工程可行性、运营有效性、财务合理性、影响可持续性维度）、风险可控性（风险管控方案维度）“三大目标、七个维度”等方面形成审查意见，便于专家组全面系统的得出项目审查总结论；参会部门根据部门职能提出审查意见。</p> <p>意见：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 补充原生产^{加工}的规模和设备现状；2. 补充现购设备在厂房中的布置；3. 补充生产加工规模，明确参考设备的造型依据。 <p>结论：通过</p> <p>签字（章）：马晓娟</p> <p>2026年4月1日</p>	

专家审查意见修改回复单

2026年3月13日

专家姓名	意见	是否采纳	未采纳理由/修改说明
咨询	背景补充企业在联农带农方面取得的成效。	是	已补充，详见项目建设背景
	需求分析中补充产品定位、市场容量分析、产能、生产工艺流程。	是	已补充，详见第3章第1节
	第四章应概述租赁厂房概况及安装条件。	是	已补充，详见第4章第1节
	建设管理方案中补充质量目标及质保年限。	是	已补充，详见第5章第2节
	补充经济评价、落实联农带农。	是	已补充，详见第6章第3节
	补充企业营业执照、财务和技术人员支撑等附件。	是	已补充，详见附件1
设备	补充原生产加工的规模和设备现状。	是	已补充，详见第3章第1节
	补充现购设备在厂房中的布置	是	已补充，详见第5章第1节
	补充生产加工规模，明确设备参数的选型依据。	是	已补充，详见第3章第1节和第5章第1节
经济	编制说明中应补充设备价格来源及三方询比价格表；	是	已补充，详见第7章第1节编制说明及附件2.
	其他费用中结（决）算审核费改为决算审核费。	是	已修正，详见概算表。
	复核各项设备技术参数，复核各项设备单价	是	已复核，详见第7章第2节
	复核各项设备数量，明确设备交货地点。	是	已复核，详见文本详见第7章第2节
	该项目内容、规模、投资应与投资计划相符。	是	相符，根据政府投资计划开展的方案编制。

目 录

第 1 章 概述	11
1.1 项目概况	11
1.2 项目建设单位概况	14
1.3 编制依据	15
1.4 结论	16
第 2 章 项目提出的背景和必要性	16
2.1 项目建设背景	16
2.2 规划政策符合性	19
2.3 项目的必要性	20
第 3 章 项目需求分析和产出方案	22
3.1 项目区现状	22
3.2 问题与需求分析	25
3.3 建设规模及产出方案	28
第 4 章 项目选址和要素保障	29
4.1 项目选址	29
4.2 项目建设条件	31
4.3 要素保障分析	34
第 5 章 项目建设方案	35
5.1 技术方案	35
5.2 设备购置方案	38
5.3 建设管理方案	44
第 6 章 项目运营方案及后续管护	46
6.1 运营模式选择	46

6.2 运营组织方案	46
6.3 联农带农机制	51
6.5 绩效管理方案	52
第7章 项目投融资和财务方案	55
7.1 概算依据	55
7.2 投资概算	56
7.3 资金筹措	58
7.4 财务可持续性 & 盈利能力分析	58
第8章 项目影响效果分析	58
8.1 经济影响分析	58
8.2 社会影响分析	59
8.3 生态环境影响分析	60
第9章 项目风险管控方案	62
9.1 风险识别与评价	62
9.2 风险识别、评估与应对措施	63
9.3 风险监控与动态管理	68
第10章 研究结论与建议	69
10.1 主要研究结论	69
10.2 主要建议	69
第11章 附表、附图和附件	70
附件 1: 青海第三极传统文件发展有限公司营业执照等公司简介	70
附件 2. 设备三方询价文件。	71

第 1 章 概述

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目

1.1.2 项目实施单位

共和县民族宗教事务局

1.1.3 项目建设性质

新建（采购）

1.1.4 项目建设地点

本项目位于共和县恰卜恰镇环城西路枸杞园内。

1.1.5 项目建设目标

本项目旨在通过引进先进的生产设备，提升公司在民族特色家居用品、学生校服、办公用品及文创礼品三大业务板块的生产能力与工艺水平。项目致力于将传统藏文化元素与现代智能制造技术相结合，提高产品品质和生产效率，满足共和县日益增长的文旅市场需求，推动共和县文旅产业融合发展。

1.1.6 建设内容及规模

拟为青海第三极传统文化发展有限公司购置 22 台（套），包括缝纫机 15 台、裁剪机 1 台、烫台 2 台、锁边机 1 台、印刷机 1 台、钉扣机 1 台、激光开袋机 1 台。

1.1.7 项目建设年限

建设年限为 6 个月，即 2026 年 3 月至 2026 年 8 月结束。

1.1.8 投资规模和资金来源

项目总投资 35.00 万元，其中设备购置费 32.10 万元，占总投资的 91.72%；项目建设其他费 2.90 万元，占总投资的 8.28%。

金主要来源：2026 年少数民族发展资金和县级配套资金。

1.1.9 效益分析

（1）社会效益。项目实施后，可使公司提质增效、扩大规模，更能从就业增收、文化传承、产业升级等多个维度发挥显著的社会效益。项目的实施既契合国家乡村振兴、文化自信建设的战略要求，也贴合青海本地发展实际，能够有效带动当地群众增收致富，传承弘扬青海本土传统文化，推动区域文化产业升级，促进社会和谐稳定，为青海传统文化发展和区域高质量发展注入持久动力。

（2）经济效益。项目实施后，企业营收大幅增长，成本有效控制，利润水平显著提升，不仅能为企业带来稳定的经济效益，还能为企业后续拓展市场、研发新品、传承非遗文化提供坚实的资金支撑。

1.1.10 联农带农机制

本项目作为共和县本土民族手工艺企业转型升级的示范项目，始终将带动群众增收、服务乡村振兴作为重要使命。项目建成后，将充分发挥民族手工艺产业劳动密集型特点，构建“村集体经济+

公司+绣娘”的联农带农机制，通过多元化利益联结方式，让本地农牧民特别是妇女群体共享产业发展成果，实现“家门口”就业增收，为共和县乡村振兴注入新动能。

1.1.11 绩效目标

表 1-1 项目绩效目标表

项目名称	青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目		项目负责人及电话	
主管部门	共和县财政局		实施单位	共和县民族宗教事务局
资金情况(万元)	年度资金总额:		35.00	
	其中: 2026 年少数民族发展资金		32.10	
	其他: 配套资金		2.90	
年度总体目标	拟为青海第三极传统文化发展有限公司购置 22 台(套), 包括缝纫机 15 台、裁剪机 1 台、烫台 2 台、锁边机 1 台、印刷机 1 台、钉扣机 1 台激光开袋机 1 台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全自动电脑缝纫机	15 台
			自动拉布裁剪机	1 台
			烫台	2 台
			锁边机	1 台
			印刷机	1 台
			电脑全自动钉扣机	1 台
			激光开袋机	1 台
	质量指标	验收合格率	100%	
		项目完工率	100%	
	实效指标	项目(工程)完成及时率	100%	
成本指标	全自动电脑缝纫机	10000 元/台		

		自动拉布裁剪机	55000 元/台
		烫台	12000 元/台
		锁边机	8000 元/台
		印刷机	15000 元/台
		电脑全自动钉扣机	27000 元/台
		激光开袋机	42000 元/台
效益指标	经济效益指标	青海第三极传统文化发展有限公司经济收入	显著增加
	社会效益指标	有效增加就业人口	3-5 人
	生态效益指标	改善生态环境	是
	可持续影响指标	项目可持续发挥效益年限	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	受益脱贫（监测）人口满意度	≥ 98%
		农牧户满意度	≥ 98%

1.2 项目建设单位概况

1.2.1 项目单位基本情况

本项目建设单位为共和县民族宗教事务局，其主要职责如下：

（1）贯彻执行中央和省、市关于民族、宗教工作的方针政策和法律法规，起草有关共和县地方性法规、规章草案和政策措施，并组织实施和督促检查。

（2）负责协调推动共和县有关部门履行民族、宗教工作相关职责，促进民族政策在经济发展和社会事业有关领域的实施，防范利用宗教进行非法、违法活动，抵御境外利用宗教进行渗透活动。

（3）研究提出协调民族、宗教关系的工作建议，协调处理民族、宗教关系中的重大事项，参与协调涉及民族、宗教因素的社

会维稳工作，保障共和县少数民族和宗教界的合法权益，维护民族、宗教领域的和谐稳定。

（4）负责组织、指导共和县民族、宗教政策和法律法规的宣传教育工作，组织议定共和县少数民族经济、文化、教育等专项规划，组织协调共和县涉及民族因素的文化、体育等活动依法履行宗教事务管理职责，保护公民宗教信仰自由，保护宗教团体和宗教活动场所的合法权益，保护正常宗教活动。

1.3 编制依据

（1）国家发展改革委《关于印发投资项目可行性研究报告编写大纲及说明的通知》（发改投资规〔2023〕304号）；

（2）《共和县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；

（3）关于印发《“十四五”促进中小企业发展规划的通知》工信部联规〔2021〕200号；

（4）《青海省“十四五”文化和旅游发展规划》；

（5）《青海省文化和旅游产业发展奖励实施细则（暂行）》（青文旅发〔2022〕195号）

（6）海南州旅游产业发展奖励扶持实施细则（试行）；

（7）国家、青海省、共和县有关的现行政策、标准、规范等；

（8）关于《青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目》实施方案编制的委托书。

1.4 结论

1.4.1 主要结论

本项目符合国家文化产业政策和青海省打造国际生态旅游目的地战略部署，符合共和县产业发展规划和乡村振兴工作要求，项目建设条件成熟、方案可行、效益显著、风险可控。项目可行，建议予以批准实施。

1.4.2 主要建议

(1) 积极与财政部门对接，确保专项资金按进度及时足额拨付；同步落实配套资金，确保项目顺利推进。

(2) 严格履行基本建设程序，突出对设备质量、安全和资金使用的全过程、无死角监管，努力打造“安全工程、廉洁工程、精品工程”。

(3) 加强项目组织领导，明确责任分工，建立定期调度机制，确保项目按期保质完成。

第2章 项目提出的背景和必要性

2.1 项目建设背景

当前，全省上下正深入贯彻落实习近平总书记关于打造国际生态旅游目的地的重大要求，扎实推进文旅融合发展战略。海南州作为青藏高原重要旅游目的地和民族文化交流窗口，承担着传承弘扬优秀民族文化、培育壮大文旅市场主体的重要任务。共和

县作为州府所在地和青海湖旅游圈核心节点，在推动文旅产业提质增效方面肩负着先行示范的使命。

共和县是以藏族为主体的多民族聚居区，民族文化底蕴深厚，民间藏绣、民族服饰制作、传统手工艺品加工等技艺传承悠久，拥有一批经验丰富的手工艺人。近年来，随着青海湖旅游持续升温，游客对具有藏族特色的家居用品、民族服饰、文创产品的需求呈爆发式增长。然而，我县民族手工艺产业长期处于“小而散”的家庭作坊式生产状态，规模化生产能力不足、标准化水平不高、产品附加值偏低的问题日益突出，大量市场需求外流至州外甚至省外，未能有效转化为本地群众增收和财政增长的源泉。破解这一瓶颈，亟需培育具有带动能力的龙头企业，通过设备升级引领产业整体提升。

青海第三极传统文化发展有限公司是我县本土成长起来的文化企业，是一家以从事文教、工美、体育和娱乐用品制造业为主的企业。经过多年发展，公司逐步形成了三大产品体系：一是民族特色家居用品，包括具有藏族传统纹样的床上三件套等；二是学生校服及职业装，将民族文化元素融入现代校园着装；三是办公用品及文创礼品，通过实体店面向本地居民和游客销售。该公司注重品牌建设，已拥有注册商标 4 个，国际分类涵盖第 14 类（珠宝钟表）、第 24 类（纺织品、床上用品）、第 25 类（服装鞋帽）、第 29 类（肉类食品），构建了以文化为核心的多元化品牌矩阵，在本地市场具备一定知名度和美誉度。同时，公司在吸纳本地劳

动力就业、带动妇女灵活就业、传承民族手工艺等方面发挥了积极作用，是我县重点培育的文化产业市场主体。“第三极”的创立，源于慈善。“发展企业，回馈社会”是公司一直以来秉承的宗旨，也是积极倡导的企业文化的重要组成部分。自2012年起，先后定期帮助和照顾12位孤寡老人，临时捐助18名大病患者，8家福利机构，3名孤儿，2名贫困大学生以及多名贫困中小學生，共计投入善款60余万元。使许多孤寡老人，孤残孩子和重病患者及时得到了“雪中送炭”式的救助，发挥了作为一名创业者的社会责任，至今15年，仍在继续，这十五年公司的慈善事业得到了海南州政协及民政等相关部门的关注和认可，赢得了社会各界的一致赞誉和好评。

当前，青海第三极传统文化发展有限公司正处于从“作坊式生产”向“标准化、品牌化生产”转型的关键阶段。随着市场需求扩大，企业现有生产条件的短板日益凸显：一是产能不足，每年旅游旺季床上用品订单激增，以及开学季校服订单集中时，企业只能部分接单，错失大量市场机会；二是工艺受限，缺乏激光开袋机、自动裁剪机、数码印刷机等关键设备，导致校服开袋、文创产品印制等工序依赖外协，成本高、周期长，制约产品创新和品质提升。企业虽有强烈的发展意愿和良好的市场基础，但依靠自身积累难以快速完成设备更新换代，亟需政府给予政策引导和资金支持。

综上所述，该项目的实施是贯彻落实上级决策部署、立足共

和资源禀赋、回应企业迫切需求、服务本地民生福祉的必然选择，对于推动我县民族手工业产业转型升级、助力打造国际生态旅游目的地、促进群众就业增收具有十分重要的意义。

2.2 规划政策符合性

2.2.1 契合国家关于传承弘扬优秀传统文化的决策部署

党的二十大报告明确提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，强调要“传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求”。本项目依托共和县丰富的藏族文化资源，通过设备升级将传统藏绣、民族服饰纹样等非遗元素融入现代家居用品（床上三件套）、学生校服、办公文创产品，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的具体实践，符合国家关于文化强国建设的战略部署。

2.2.2 符合国家推动文旅融合发展的政策导向

国务院《“十四五”旅游业发展规划》明确提出“推动文化和旅游深度融合，以文塑旅、以旅彰文”。本项目通过提升民族特色文创产品的生产能力，有效对接青海湖旅游圈庞大的游客消费需求，是文旅融合发展的典型案例，符合国家关于推动旅游业高质量发展的政策要求。

2.2.3 符合全省文化产业扶持方向

青海省“十四五”文化和旅游发展规划明确提出要“加快发展文化产业”，重点支持民族手工艺、文创产品研发等业态发展。

本项目依托企业已拥有的第 24 类（纺织品、床上用品）、第 25 类（服装鞋帽）注册商标，深耕民族特色文创产品开发，完全符合省级文化产业扶持方向。

综上所述，本项目建设内容与国家文化强国战略、青海省打造国际生态旅游目的地战略部署、海南州建设国际生态旅游目的地先行区政策导向、共和县文旅产业发展规划高度契合，符合各级文化产业扶持方向和资金支持条件，与企业现有产品体系和品牌布局精准匹配。

2.3 项目的必要性

本项目的建设是是破解产能瓶颈、提升工艺品质、丰富产品品类、增强市场竞争力的迫切需要；是带动群众就业、服务乡村振兴、传承民族文化、增强文化自信的必然选择；是抢抓政策机遇、顺应市场需求、实现跨越发展的关键举措。

2.3.1 是破解产能瓶颈、提升工艺品质、丰富产品品类、增强市场竞争力的迫切需要。

公司长期采取外协生产模式，面临产能严重不足、品控难以保证、利润空间受挤、产品创新受限四大困境，2025 年旅游旺季和开学季因外协厂家产能有限，被迫婉拒大量订单，错失市场机遇。公司已租赁厂房（100 m²，正在维修改造），亟需通过设备购置将空置厂房转化为生产力，彻底改变“有品牌、无生产”的被动局面。项目建成后，将有效破解产能瓶颈，满足旅游市场和校服市场的旺盛需求；通过掌握激光开袋、数码印刷等核心工艺，

大幅提升产品品质和品牌价值；依托自主生产能力开发多元化文创产品，拓展发展空间；最终实现从“外协代工”向“自主品牌”的战略转型，抢占本地市场先机，增强企业核心竞争力。因此，项目建设十分必要，亟需加快推进。

2.3.2 是带动群众就业、服务乡村振兴、传承民族文化、增强文化自信的必然选择。

项目建成后，预计新增就业岗位 15 个，优先吸纳共和县本地劳动力特别是掌握藏绣技艺的妇女群体，帮助她们实现“家门口”就业增收，直接服务于乡村振兴战略；通过将藏族传统纹样、工艺融入现代家居用品、学生校服、文创产品，让传统文化“活”起来、“潮”起来，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展；学生校服融入民族文化元素，让青少年在日常生活中感受传统文化魅力，增强文化认同感和民族自豪感；依托公司已拥有的注册商标，以高品质产品承载民族文化内涵，使“青海第三极”品牌成为共和县民族文化的亮丽名片，游客购买文创产品带走的不仅是一件商品，更是一份共和记忆、一段文化体验。因此，项目建设既是经济高质量发展的需要，更是铸牢中华民族共同体意识、增强文化自信的生动实践。

2.3.3 是抢抓政策机遇、顺应市场需求、实现跨越发展的关键举措。

当前，国家大力支持文化产业发展，青海省全力打造国际生态旅游目的地，海南州积极推进“农体文旅商”全面融合，共和

县持续加大对小微企业的扶持力度，各级政策红利叠加，为项目建设创造了最佳窗口期。同时，随着青海湖旅游持续升温和本地教育事业发展，民族特色床上用品、学生校服、文创产品的市场需求正处于快速增长期，旅游旺季订单激增与本地供给不足的矛盾日益突出，市场空间巨大。公司依托已租赁的厂房和自有注册商标，通过设备购置建设自主生产线，可彻底改变长期依赖外协生产的被动局面，实现从“轻资产代工”向“重资产自主品牌”的战略转型，抢占市场先机，确立竞争优势，推动企业实现跨越式发展。因此，项目建设恰逢其时、势在必行。

第 3 章 项目需求分析和产出方案

3.1 项目区现状

3.1.1 公司基本情况

青海第三极传统文化发展有限公司成立于 2017 年 4 月 18 日，注册地址位于青海省海南州共和县恰卜恰镇德和大街 00120，注册资本 300 万元，是一家以从事文教、工美、体育和娱乐用品制造业为主的企业。

公司自成立以来，立足共和县丰富的藏族文化资源，逐步形成了三大产品体系：一是民族特色家居用品，包括具有藏族传统纹样的床上三件套等；二是学生校服，将民族文化元素融入现代校园着装；三是办公用品及文创礼品，通过实体店面向本地及游客销售。公司注重品牌建设，已拥有注册商标 4 个，国际分类涵盖第 14 类（珠宝钟表）、第 24 类（纺织品、床上用品）、第 25

类（服装鞋帽）、第 29 类（肉类食品），构建了以文化为核心的多元化品牌矩阵。

3.1.2 公司现有生产模式

（1）长期依赖省外代工，本地产能空白

公司自成立以来，受制于资金实力和生产场地限制，一直采取“两头在内、中间在外”的轻资产运营模式——即公司负责产品设计研发、原材料采购和市场销售，而生产加工环节全部委托省外合作厂家完成。目前，公司的主要代工合作伙伴位于东部沿海省份，这些地区纺织服装产业发达，加工能力强，曾有效支撑了公司初创期的产品供应。然而，这种跨省代工模式在实践中逐步暴露出诸多弊端：1）沟通成本高，版型修改、工艺调整需反复沟通，样品寄送周期长，影响新品开发效率；2）起订量大，省外厂家通常要求较高起订量，导致公司难以承接小批量订单，库存压力大；3）响应速度慢，从下单到收货需 15-20 天，无法满足旅游旺季的紧急补货需求；4）售后难以落地：出现质量问题的产品需寄回省外返修，运费高、周期长，客户体验差。

（2）小批量订单和售后服务难以落地

公司现有的外协生产模式，最突出的痛点在于无法灵活处理小批量订单和售后服务，省外合作厂家优先保障大客户、大批量订单，对于公司承接的零星补货、定制小单，要么拒绝接单，要么排期遥遥无期；售后返修周期长，客户退回的瑕疵产品需统一收集后寄回省外厂家返修，往返物流时间超过一个月，严重影响

客户满意度和品牌口碑；急单接不住，旅游旺季期间，酒店民宿急需补货的床上用品订单，因生产远在省外，无法快速响应，只能眼睁睁错失商机。

（3）销售与生产分离，制约品牌发展

目前，公司在共和县恰卜恰镇德和大街设有办公用品实体店，负责产品销售和客户对接。但由于生产远在省外，形成了“销售在本地、生产在外地”的割裂局面，客户到店看样下单后，需等待省外排产发货，难以满足“即买即取”的消费需求；实体店展示的产品款式，因起订量限制无法小批量补货，经常出现畅销款断货后无法及时补上的情况；客户提出的个性化定制需求，因省外厂家配合度低，大部分无法实现。

3.1.3 生产场地现状

（1）新租赁厂房基本概况

为从根本上解决上述问题，公司于2025年底在共和县恰卜恰镇换成西路枸杞园租赁了一处200平方米厂房，框架结构，层高满足轻型设备安装要求，水电暖等配套设施齐全，通讯网络覆盖。已完成简单改造，具备设备安装条件。项目场地现状图如图3-1所示。

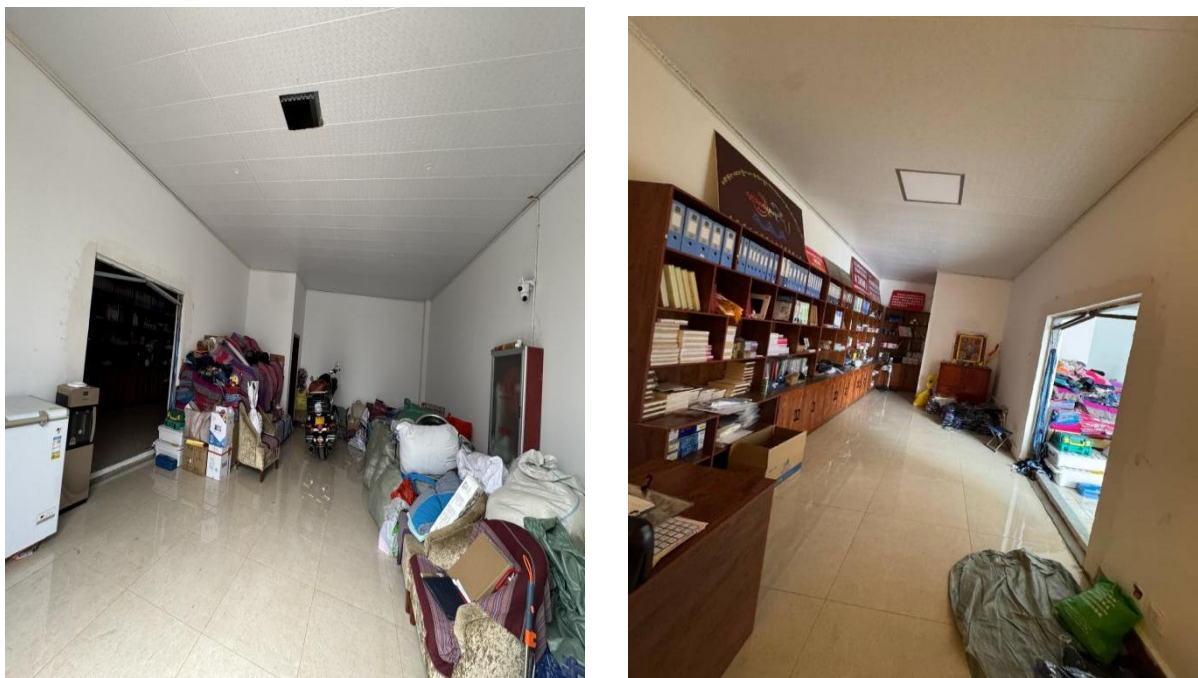


图 3-1 项目场地现状图

(2) 厂房功能定位

该厂房定位为公司的小型生产基地和售后服务中心，主要承担小批量订单生产、样品试制、个性化定制和售后服务处理业务。主要承接旅游旺季紧急补货、企事业单位零星定制、实体店畅销款补单等小批量订单；对客户退回的瑕疵产品进行现场返修、整改，大幅缩短售后周期；对新品开发过程中的打版、试制、改进，无需再寄送省外沟通；依托即将购置的数码印刷设备，现场为客户提供图案印制、文字定制等个性化服务。

3.2 问题与需求分析

3.2.1 项目拟解决的关键问题

(1) 解决小批量订单“无人接、接不起”的问题，补齐柔性

生产能力。

省外合作厂家多为规模化生产企业，以大批量订单为主要业务方向，通常设定较高的最低起订量。公司承接的旅游旺季紧急补货、企事业单位零星定制、实体店畅销款补单等订单，往往数量少、批次多，难以达到省外厂家的起订门槛，导致出现小订单被拒、勉强接单成本高、补货不及时等问题。家优先保障大客户，小订单要么直接拒绝，要么排期遥遥无期，即使部分厂家接受小订单，也会大幅提高加工单价，挤压公司利润空间，实体店畅销款断货后，因起订量限制无法及时补单，错失销售良机。

(2) 解决售后服务“周期长、成本高”的问题，提升客户满意体验。

产品质量问题难以完全避免，但在外协模式下，售后处理流程复杂且漫长，客户退回的瑕疵产品需统一收集、打包寄回省外厂家，厂家排期返修后再寄回，往返物流及排队等待时间通常超过 30 天；运费成本高，跨省往返运费由公司承担，若遇批量返修，费用更为可观；长时间等待导致客户不满，部分客户因此流失，甚至在网络平台发布负面评价，影响品牌声誉。

3.2.2 需求汇总

为系统解决小批量订单承接、售后服务响应、旺季紧急补货、个性化定制实现、新品开发迭代、厂房盘活六大核心问题，青海第三极传统文化发展有限公司提出以下具体需求。

(1) 缝制设备需求，解决小订单生产、售后返修、新品试制问题。

设备名称	数量	具体需求说明	解决问题的对应关系
缝纫机	15 台	需具备平缝、包缝、绷缝等多种功能，最高速度不低于 4000 针/分钟，配备自动剪线、倒缝功能，适应棉、麻、化纤等多种面料缝制需求	小订单生产：支持多款式同时生产，灵活切换 售后返修：快速修复各类缝制问题 新品试制：现场打板、样品缝制
锁边机	1 台	需具备三线、四线包缝功能，最高速度不低于 5000 针/分钟，自动切刀，适用于各类面料的边缘锁边处理	品质提升：确保产品边缘光滑不脱线 售后返修：快速完成边缘修复
自动钉扣机	1 台	需适用扣径 10-28mm，钉扣速度不低于 1200 枚/小时，自动送扣、自动定位	校服生产：批量钉扣效率提升 售后返修：快速更换缺损纽扣

(2) 裁剪设备需求，解决面料利用率低、裁剪精度差问题。

设备名称	数量	具体需求说明	解决问题的对应关系
自动裁剪机	1 台	裁剪宽度不低于 1600mm，裁剪高度不低于 30mm，配备自动磨刀系统，数控精度 $\pm 1\text{mm}$ 以内	小订单生产：单件裁剪与批量裁剪均可 面料节约：自动排料提升利用率 5%-8% 品质提升：确保裁片尺寸精准一致

(3) 整烫设备需求，解决产品定型问题。

设备名称	数量	具体需求说明	解决问题的对应关系
专用烫台	2 台	台面尺寸不小于 1400×750mm，吸风功率不低于 500W，配吊瓶式蒸汽熨斗，温度可调节	品质提升：成衣整烫定型，外观挺括 售后返修：返修、烫复原

(4) 特种加工设备需求，解决工艺短板、个性化定制问题。

设备名称	数量	具体需求说明	解决问题的对应关系
激光开袋机	1 台	激光功率不低于 150W，工作台 面不小于 1300×900mm，自动送 料，切割精度±0.1mm，具备热 封边功能	工艺提升：校服口袋一次成 型，无需烫边 定制加工：可切割任意形状 装饰图案
数码印刷机	1 台	最大打印幅面 A1，打印速度不 低于 10m ² /小时，四色+白墨配 置，采用环保水性墨水，支持 棉、麻、涤纶布料及纸张印制	个性化定制：现场印制图案、 文字 小单快反：无需制版，一件 起印 产品创新：快速开发文创新 品

本项目的实施，将系统解决公司长期存在的小订单难接、售后周期长、旺季供不上、定制实现难、新品迭代慢、厂房闲置等六大核心问题，使企业真正具备“大单外协、小单自产、售后本地、定制现场、新品快试”的综合能力，实现从“被动依赖外协”到“自主掌控生产”的战略转型。

3.3 建设规模及产出方案

3.3.1 总体目标

本项目旨在通过引进先进的生产设备，提升公司在民族特色家居用品、学生校服、办公用品及文创礼品三大业务板块的生产能力与工艺水平。项目致力于将传统藏文化元素与现代智能制造技术相结合，提高产品品质和生产效率，满足共和县日益增长的文旅市场需求，推动共和县文旅产业融合发展。

3.3.2 建设内容和规模

拟为青海第三极传统文化发展有限公司购置 22 台（套），包括缝纫机 15 台、裁剪机 1 台、烫台 2 台、锁边机 1 台、印刷机 1

台、钉扣机 1 台激光开袋机 1 台。

第 4 章 项目选址和要素保障

4.1 项目选址

4.1.1 选址原则

4.1.1.1 本项目严格遵循以下选址原则

- (1) 符合城乡总体规划要求；
- (2) 满足项目对原材料、能源、水和人力的需求；
- (3) 节约和效力原则(降成本，提利润)；
- (4) 安全的原则(防洪、震、战)；
- (5) 实事求是的原则(科学分析比选)；
- (6) 节约用地(不占或少占农田)；
- (7) 注意环保(以人为本，减少对生态环境的影响)。

4.1.1.2 本项目在遵循以上原则的基础上，充分考虑以下因素：

- (1) 自然因素：包括自然资源和自然条件；
- (2) 经济技术因素：包括经济实力、协作条件、基础设施、技术水平、市场潜力、人口素质与数量；
- (3) 运输和地理位置因素；
- (4) 社会政治因素和管理机构的素质。

4.1.2 项目选址地点

本项目为设备采购项目，项目所在地位于共和县恰卜恰镇环西路枸杞园内，其位置示意图及项目区域位置图如图 4-1 所示，

公路运输十分便利。为从根本上解决上述问题，公司于 2025 年底在共和县恰卜恰镇换成西路枸杞园租赁了一处 200 平方米厂房，框架结构，层高满足轻型设备安装要求，水电暖等配套设施齐全，通讯网络覆盖。已完成简单改造，具备设备安装条件。项目场地现状图如图 4-1 所示。

4.1.3 地质灾害危险性评估

根据调查结果表明：拟建地块未见崩、滑、泥石流等不良地质现象，现状稳定；工程建设可能诱发的地质灾害为填土的不均匀沉降及填土边坡开挖岩等边坡滑塌、掉块，其规模小一中等，危险性小一中等。用地范围适宜本项目建设。

4.2 项目建设条件

4.2.1 地理位置

本项目是设备采购项目，服务于青海第三极传统文化发展有限公司，其注册地位于共和县恰卜恰镇德和大街00120。

共和县位于青海海南藏族自治州北部，青海湖以南，黄河以北，为州府所在地。西和西北与海西州都兰县、乌兰县、天峻县相连，北隔青海湖与海北藏族自治州刚察县、海晏县相望，东北、东南与湟源、贵德两县毗连，东南隔黄河与贵南县为邻，西南与兴海县接壤。其地理坐标为东经 $98^{\circ} 54' - 101^{\circ} 22'$ ，北纬 $35^{\circ} 46' - 37^{\circ} 10'$ 。全县东西长221.5km，南北宽155.4km，总面积为17252.27平方公里，其中陆地面积14640.73平方公里，占总面积的84.86%。共和县恰卜恰镇为三级政府所在地，北距省会西宁市144公里，东北距湟源县城93公里，西南距兴海县城130公里，东南距贵南县城157公里。

恰卜恰镇隶属于青海省海南藏族自治州共和县，是共和县人民政府所在地，也是海南藏族自治州州府所在地，是全州政治、经济、文化的中心。恰卜恰镇地处共和县东部，地跨东经 $100^{\circ} 24' - 100^{\circ} 42'$ ，北纬 $36^{\circ} 05' - 36^{\circ} 32'$ 之间。镇域面积698.78平方千米，平均海拔2800米。其四至范围为：东与倒淌河镇、龙羊峡镇相邻，南与铁盖乡相连，西接廿地乡，北与倒淌河镇接壤。恰卜恰镇是青海省重要的交通枢纽，距省会西宁市142公里。镇区交通网络发达，青藏公路109国道、青康公路214国道

穿境而过，共茶高速公路贯穿镇区。2017年，我国首条穿越青藏高原多年冻土区高速公路——共和至玉树高速公路通车运营，进一步强化了恰卜恰镇作为通往西藏及玉树、果洛、海西三州交通要冲的战略地位。

4.2.2 地质地貌

共和县大地构造跨越3个大地构造单元，即东北部的祁连山前寒武纪隆起带，西缘的柴达木加里东期——华力西期褶皱带和中南部的西秦岭印支期褶皱带。地质构造展布方向及发育特点，最显著的有北西向、北西西向及北北西向的构造形迹，局部有东西向、北东向及北北东向的构造形迹；以断裂构造为主，褶皱构造次之。县境内山脉与盆地大致为北西西——南东东走向，相间排列，呈带状展布。北部是日月山隆起带及青海湖盆地，中部是青海南山和共和盆地，南部是鄂拉山区，可划分为三个地貌区。

4.2.3 气候特征

共和县地处青藏高原东北部边缘，属大陆性半干旱高山草原气候，具寒长暑短，四季不分明，无霜期短，日温差大，多风少雨，蒸发量大等特点。全县年日照时数为 2670~3036h，太阳总辐射量在 583~637KJ/cm² 之间；年平均气温在-0.7~6.3℃之间，1月最低为-14.2℃，7月最高为18.3℃，极端最高气温为 31.3℃，极端最低气温为-28.9℃；降水受东南季风和地形影响，基本上是西南部的中、高山地偏多，年平均降水量在 330~420mm 之间，青海南山以南地区均在 320mm 以下，特别是在共和盆地的中部和西

部，年总降水量在 250mm 以下。降水集中在 5~9 月，占年总降水量的 88%；全年平均风速为 2.0~3.6m/s。

4.2.4 文旅条件

恰卜恰镇北枕青海湖（国家 5A 级景区），南延龙羊峡（黄河上游第一峡），处于两大知名景区的辐射圈内。青海湖每年接待游客数百万人次，龙羊峡景区游客量也持续增长。恰卜恰镇是安多藏族文化核心区，非物质文化遗产资源丰富。镇域内活跃着以黑帐篷制作技艺县级代表性传承人切桑卓玛为代表的一批手工艺人，藏绣、唐卡绘制、民族服饰制作等传统技艺传承有序。共和县正全力推进国际生态旅游目的地建设，出台系列政策鼓励“文旅+百业”融合发展。2026 年全省文化和旅游（文物）局长会议明确提出，今年将锚定加快打造国际生态旅游目的地，聚焦聚力“补短板、强基础、优服务、提品质、树品牌”，深化文化体制机制改革，繁荣发展文化事业，加快发展文化产业，大力发展旅游业，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，推动文化和旅游深度融合高质量发展迈出新步伐、再上新台阶。

4.2.5 社会经济发展概况

根据地区生产总值统一核算结果，2025年，全县实现地区生产总值136.28亿元，同比增长4.8%（按不变价计算）。其中，第一产业实现增加值13.32亿元，同比增长5.4%；第二产业实现增加值71.47亿元，同比增长4.3%；第三产业实现增加值51.49亿元，同比增长5.2%。三次产业结构比9.8:52.4:37.8。这一增速是在复

杂严峻的宏观经济形势下取得的，体现了全县经济发展的韧性和活力。

其中商贸文旅融合发展，让共和县成功获评国家商务部全国县域商业“领跑县”，投资6000万元建成的青海湖广场“一家亲”大型综合商超投入运营，有效打破消费外流趋势，带动本地就业增收。文化领域再添硕果，“最大规模的藏族情歌对唱”与“最大规模的安多藏族服饰展”获世界纪录认证，至此全县已拥有4项世界纪录认证。文旅融合案例入选全省优秀实践，相关单位斩获多项国家级、省级荣誉。2025年上半年，全县接待游客407.34万人次、增长16.63%，旅游收入11.01亿元、增长14.28%。建成投运江西沟、黑马河镇低空经济旅游项目，依托环湖6个观景点新设农牧民增收点13处，带动1.2万余名群众参与旅游经营活动。共和县“赛曲奥美环湖民族非遗服饰体验”入选全省首批非遗与旅游融合发展优秀实践案例。

4.2.6 其他建设条件

本项目建设地点位于共和县恰卜恰镇环城西路枸杞园，项目区交通便利，交通优势明显，乡镇道路顺畅通达，对校内外交通都非常便捷。

4.3 要素保障分析

4.3.1 土地要素保障

本项目为设备采购项目，不涉及新征用地。项目地，土地权属清晰无纠纷，本次项目实施无需办理建设用地审批手续及土地

补偿费等事宜。

4.3.2 资源环境要素保障

拟建项目属于采购项目，项目周边水资源、能源、大气环境及生态等承载力均能得到保障。

第5章 项目建设方案

5.1 技术方案

本项目技术方案的核心思路是“传统工艺+智能制造”，即在充分保留藏族传统服饰文化精髓和手工艺特色的基础上，引入现代化、自动化生产设备，实现传统技艺与先进制造的有机融合。通过将藏族传统纹样、版型数据化，利用智能设备实现精准下料和标准化生产，再结合熟练工人的手工细作，既提升生产效率，又确保产品文化内涵和工艺品质。

5.1.1 总体技术路线

本项目总体技术路线可概括为：数据化设计→智能化裁剪→标准化缝制→精细化整烫→多元化印制。具体流程如下：

（1）设计研发环节

传统纹样数字化采集，对藏族传统纹样、图腾、符号进行高清扫描和数字化处理，建立企业专属的民族文化纹样数据库，涵盖藏族八大吉祥图案（宝伞、金鱼、宝瓶、莲花、白海螺、吉祥结、胜利幢、金轮）等经典元素，以及共和本地特色的刺绣纹样。

CAD 辅助设计，引进服装 CAD（计算机辅助设计）软件，实现

民族服饰、校服、床上用品等产品的数字化打版、放码和排料，提升设计效率和版型精准度。

个性化定制设计，依托数码印刷设备，开发小批量、多品种的文创产品设计模板，支持个性化图案定制，满足游客和企事业单位的差异化需求。

（2）裁剪环节

自动铺布与裁剪，采用自动裁剪机配合自动铺布系统，实现多层布料的同时精准裁剪。通过 CAD 数据直接驱动裁剪机，确保裁剪尺寸与设计版型完全一致，裁剪误差控制在 $\pm 1\text{mm}$ 以内。

面料利用率优化，利用自动排料软件，优化布料排列方案，最大限度地提高面料利用率，预计可减少面料浪费 5%-8%。

（3）缝制环节

标准化缝制作业，15 台工业级缝纫机按照标准化工序配置，分别承担平缝、包缝、绷缝等不同工序，形成流水化作业线，提升缝制效率 30% 以上。

激光开袋工艺，激光开袋机用于校服、职业装口袋的自动切割与开缝。该设备采用 CO₂ 激光技术，可一次性完成口袋轮廓的切割和热封边，袋口平整光滑，无需后续锁边，大幅提升工艺品质和效率。

自动化钉扣，自动钉扣机实现扣眼的自动定位和钉扣作业，钉扣牢固度一致，效率较手工提升 5 倍以上。

（4）整烫环节

立体整烫定型，采用专业烫台配合蒸汽发生器，对成衣进行立体整烫，使服装线条挺括、定型持久。烫台配备温度、压力调节功能，可针对不同面料设置最佳整烫参数。

（5）印刷环节

数码印花技术，引进数码印刷机，采用环保型水性墨水，实现图案的高精度印制。该设备支持棉、麻、涤纶等多种面料及纸张的印制，分辨率高达 1440dpi，色彩还原度高，满足文创产品、办公用品的小批量、个性化印制需求。

热转印工艺，配备热转印设备，可将设计图案先打印在转印纸上，再通过热压转移到产品表面，适用于 T 恤、帆布袋等产品的个性化定制。

5.1.2 工艺质量控制方案

（1）标准化作业指导书

针对每道工序编制标准化作业指导书，明确操作要点、质量标准 and 检验方法，确保不同操作人员作业一致性。

（2）首件检验制度

每批次产品生产前，进行首件检验，确认工艺参数和质量标准无误后方可批量生产。

（3）工序自检互检

推行下道工序检验上道工序的质量管理制度，形成全员参与的质量控制体系。

（4）关键工序监控

对激光开袋、自动裁剪等关键工序实施工艺参数记录和定期校准，确保设备运行稳定。

（5）成品全检制度

所有成品出厂前进行全数检验，确保产品合格率。

5.2 设备购置方案

5.1.1 总体原则

本方案旨在为青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目先进、适用、高效的生产设备，实现传统技艺与先进制造的有机融合。方案遵循以下核心原则：

（1）实用性原则：合公司生产需求和传统文化产品加工特点，选型设备需具备针对性，能够满足民族服饰、传统工艺品的加工需求，操作简便、实用性强，与公司现有生产工艺相匹配。

（2）先进性原则：选用行业内先进、成熟的生产设备，具备较高的生产效率、加工精度和稳定性，能够提升产品质量，降低生产成本，助力企业实现转型升级。

（3）经济性原则：在保证设备质量和性能的前提下，综合考虑设备价格、售后服务、维护成本等因素，选择性价比高的设备，降低项目投资成本。

（4）可靠性原则：优先选用国内一线品牌、市场占有率高的成熟机型，确保设备质量可靠、售后有保障。




（5）环保性原则：优先选用节能、环保、低噪音的设备，符

合国家节能减排政策要求，减少能源消耗和环境污染，实现绿色生产。

5.1.2 设备清单及技术参数

结合项目需求和选型原则，经过市场调研、供应商对比和技术论证，确定各设备选型方案如下，所有设备均选用符合行业标准、质量可靠、售后服务完善的产品。拟购置 22 台（套），包括缝纫机 15 台、裁剪机 1 台、烫台 2 台、锁边机 1 台、印刷机 1 台、钉扣机 1 台激光开袋机 1 台，详见表 5-1。

表 5-1 设备采购规模及分配表

序号	设备名称	单位	数量	型号	规格	参数	设备图片	质保年限
1	全自动电脑缝纫机	台	15	A6F-E-Q-PK	695 × 315 × 470mm	机针: DBX1 11-18# 针迹长度: 4.5mm 压脚高度: 5mm-13mm 最高转速: 4000 转/分 净重: 46kg 毛重 53kg		1 年
2	自动拉布裁剪机	台	1	自动送料震动刀切割机	切割面积 1600 × 2500mm	工作电压: 380V/50Hz 220V/50Hz 切割台面: 铝蜂箱吸附台面 床身结构: 焊接防震床身 送料方式: 定台、自动送料(可选) 控制驱动: 伺服电机 操作系统: 中瑞控制系统 切割速度: 0-4000mm(视材料而定) 风机: 9KW 工业蜗牛风机		1 年
3	烫台	台	2	YTT-D	1510 × 900 × 960	台面规格 (mm): 1500 × 800 电机功率 (KW): 0.37 吸风压强 (Pa): ≤150 噪声 (Db(A)) ≤72		1 年

序号	设备名称	单位	数量	型号	规格	参数	设备图片	质保年限
4	锁边机	台	1	PD-PFJ100	1680 × 1300 × 1200mm	额定电压: 220V/50Hz 额定功率: 0.8KW 需用气压: 3-6KG/cm ² 机器重量: 160KG		1年
5	印刷机	台	1	4060	450 × 650	网框外径: 450 × 650 (mm) 印刷面积: 250 × 350 (mm) 工作台面: 300 × 500 (mm) 驱动方式: 气动 工作气压: 5-7bar 印刷速度: 1200 次/小时 印件厚度: 120 (mm) 机体重量: 130 (kg)		1年
6	电脑全自动钉扣机	台	1	KX-3200	610 × 440 × 230mm	最高转速: 1000 转/分钟 电压: 220V 电机类型: 直驱电机 抬压脚高度: 14mm 机器尺寸: 610440230mm 机针: DP × 17, 14 号机针 机器重量: 50kg 适合布料: 薄料/中料/普通	 <p>直驱电机 整套含台板</p> <ul style="list-style-type: none"> • 压脚托板 • 自动剪线 • 自动抬压脚 	1年

序号	设备名称	单位	数量	型号	规格	参数	设备图片	质保年限
						厚料 包装尺寸: 795695400mm 缝迹长度: 0.1mm-10mm 包装重量: 58kg 缝制长度: 2.5cm-5cm		
7	激光开袋机	台	1	J-3020	1200 × 1180 × 1100mm	缝纫范围(mm) : 300 × 200 最高缝纫速度: 3000rpm 速度设定: 200-2000mp; 10 段设定 线迹长度: 0.1-12.7mm(最小分辨率 0.1mm) 最大计数: 8000 针/1 图案扩大/缩小功能 X 轴、Y 轴 10-200%(最小设定值 0.1%) 使用机针: DPx17#18 压脚形式: 气动式 Pneumatic 外压脚提升量: 32mm 内压脚提升量: 20mm 内压脚动量: 4-10mm 主轴电机: 750W 电源: 交流电 220V 、带接地线保护		1 年

5.1.3 关键设备功能说明

(1) 激光开袋机

激光开袋机是本次购置的核心设备之一，主要用于校服、职业装口袋的自动化加工。该设备通过激光切割技术，一次性完成口袋轮廓的切割和热封边，具有激光切割精度达 $\pm 0.1\text{mm}$ ，袋口尺寸一致，线条流畅；单个口袋加工时间仅需15-20秒，较手工开袋效率提升5倍以上；激光热封边使布料边缘熔融固化，无需锁边，不脱线、不起毛；适用于棉、麻、化纤等多种面料，可切割任意形状口袋。

(2) 自动裁剪机

自动裁剪机是提升裁剪效率和精度的关键设备。该设备由计算机控制，可一次性裁剪多层布料，可同时裁剪50mm厚度的多层布料，满足批量订单需求；通过自动排料软件优化布料利用率，较手工裁剪节省面料5%-8%；所有裁片尺寸完全一致，确保成衣尺寸标准统一；可精准裁剪任意复杂形状，满足民族服饰特殊版型需求。

3. 印刷机

印刷机是拓展文创产品线的核心设备。该设备可将设计图案直接打印在布料或纸张上，无需制版，一件起印，支持个性化定制；从设计到成品仅需数小时，可快速响应市场需求；采用水性环保墨水，无异味，符合儿童用品安全标准；支持四色+白墨打印，色彩鲜艳，图案精细。

5.3 建设管理方案

5.3.1 项目组织管理

为确保项目顺利实施，在县委县政府的统一领导下，由共和县财政局对项目进行监管，定期、不定期对项目建设情况进行督促、检查。项目由共和县民族宗教事务局实施。

5.3.2 项目管理

项目由共和县民族宗教事务局组织实施，具体办理政府采购手续、上报项目进度、组织项目自验等。项目实施前与项目中标单位签订项目合同书和安全生产责任书，并严格按照项目方案开展工作，不得擅自变更，确保项目建设内容、规模、标准。在项目实施过程中，监管工作领导小组要定期检查工程质量、工程进度、安全措施等，出现问题立即责令施工单位限期整改。

5.3.3 资金管理

共和县民族宗教事务局切实加强对项目建设资金的使用管理。项目严格政府采购程序，实行法人负责制、合同制、公示制，做到项目资金平行记账、专人管理，专款专用，杜绝资金滞留、挤占、挪用。共和县财政局做好项目资金的监管，进一步加强项目资金的监督、检查，确保资金的使用效益。

5.3.4 档案信息管理

共和县民族宗教事务局负责建立档案，指定专人负责项目档案、监理（监管）档案的收集与整理，包括项目实施中形成的文件、影像、图表、信息等档案，做好归档保存工作。

5.3.5 造价及招标管理

共和县民族宗教事务局负责本项目的招标管理，指定专人负责、监管项目的招标工作，及时收集整理归档招标资料、合同执行过程中资料。

招标内容	招标方式 (√)		招标组织形式 (√)		招标范围 (√)		不招标
	竞磋	邀请	自行	委托	全部	部分	原因和理由
设备采购	√			√	√		
实施方案编制		√	√				限额以下
其他							

5.3.6 检查验收

项目实施过程中实施单位共和县民族宗教事务局定期向共和县财政局及共和县县委县政府书面汇报项目进度及开展情况并接受州共和县财政局督查、检查和指导，对检查中反馈的问题及时整改。项目验收后，认真开展自查验收，自验合格后及时申请上一级组织验收。

5.3.7 资产权属和保障措施

为充分发挥 2026 年少数民族发展资金和县级配套资金 35.00 万元，项目竣工采购验收合格后，由共和县民族宗教事务局负责将本项目确权至塘格木镇尕当村村集体，由塘格木镇尕当村村集体负责项目的后续管理。共和县塘格尔木镇人民政府负责后续监督，塘格木镇尕当村村集体负责设备后续管理，落实管护责任人和管护经费。

第6章 项目运营方案及后续管护

6.1 运营模式选择

项目购置设备验收后，所形成的固定资产移交至塘格木镇尕斯库勒村当村村集体。

项目购置设备验收后，在共和县塘格尔木镇人民政府、农牧户代表等监督下，由村集体召开理事会，监事会大会确定所购设备的经营方式，由于本项目是青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目，建议本项目新购设备以租赁的方式租给青海第三极传统文化发展有限公司，由青海第三极传统文化发展有限公司负责后续农机的维护管理。

基于青海第三极传统文化发展有限公司从“轻资产代工”向“自主生产+品牌运营”转型的战略定位，综合考虑企业规模、行业特点、市场环境、政策导向等因素，采取“省外大厂批量代工+本地小厂柔性生产”双轨并行的混合经营模式。

6.2 运营组织方案

6.2.1 组织框架设置

为确保项目购置设备高效、规范运营，保障生产活动有序开展，结合公司现有组织架构，专门设立项目运营管理小组，明确层级职责、分工协作，形成“决策-执行-监督”的完整运营管理体系，具体组织架构如下：

(1) 运营决策层

由公司负责人担任组长，全面统筹设备运营管理工作，审批运营计划、重大运营决策、资金使用及人员调配等核心事项，协调解决运营过程中的重大问题，确保运营工作贴合公司发展战略和项目建设目标。

（2）运营执行层

下设生产运营组、设备维护组、质量管控组、人员培训组 4 个专项小组，各组分工明确、协同配合，具体负责设备运营、维护、质量管控及人员培训等日常工作，确保设备正常运行、生产有序推进。

（3）运营监督层

由公司质量监督部门及项目专项监督员组成，负责对设备运营、生产流程、产品质量、人员履职等情况进行全程监督，及时发现并整改运营过程中的问题，保障运营工作规范、高效开展。

6.2.2 各岗位职责分工

（1）运营决策层职责

制定设备运营中长期规划和年度运营计划；审批设备维护、人员培训、生产调度等相关方案；协调解决运营过程中的资金、人员、技术等重大难题；监督各执行小组履职情况，确保运营目标达成。

（2）生产运营组职责

负责设备日常操作、生产调度工作，严格按照生产计划组织生产，合理安排设备使用，优化生产流程，确保生产效率最大化；

负责生产过程中的原材料领用、成品归集，做好生产台账记录；配合其他小组开展设备调试、质量检测等工作。

（3）设备维护组职责

负责 22 台（套）购置设备的日常维护、保养及故障排查、维修工作，建立设备维护台账，定期对设备进行全面检修，及时处理设备运行过程中的故障，确保设备完好率和正常运行时间；配合设备供应商开展设备升级、技术支持等相关工作；负责设备维护工具、耗材的管理和领用。

（4）质量管控组职责

负责生产过程中的产品质量管控，制定质量检测标准和流程，对原材料、半成品、成品进行全程检测，确保产品质量符合行业标准和市场需求；监督生产流程规范执行，及时发现并整改质量隐患；负责质量检测台账记录，定期分析质量问题，提出改进措施。

（5）人员培训组职责

负责组织员工开展设备操作、维护、安全生产等相关技能培训，制定培训计划，邀请供应商技术人员、行业专家开展现场指导和集中培训，确保员工熟练掌握设备操作方法和维护技能；建立员工培训档案，跟踪培训效果，定期开展技能考核，提升员工专业素养和岗位履职能力。

（6）运营监督层职责

监督各执行小组的工作落实情况，检查设备运营、生产流程、

质量管控等环节的规范性；排查运营过程中的安全隐患、质量隐患和管理漏洞，提出整改意见并跟踪整改落实；定期向运营决策层汇报运营监督情况，确保运营工作合规、高效。

6.2.3 运营管理机制

（1）日常运营管理制度

制定设备操作规范、生产流程管理办法、安全生产管理制度等，明确各岗位工作标准和操作流程，规范员工履职行为；实行每日巡查、每周汇总、每月复盘制度，及时掌握设备运营和生产情况，解决运营过程中的日常问题。

（2）设备维护管理机制

建立设备全生命周期管理体系，明确设备维护周期、维护内容和维护标准，实行“日常维护+定期检修+故障抢修”相结合的维护模式；定期对设备维护情况进行检查考核，确保维护工作落实到位，延长设备使用寿命，降低设备故障率。

（3）质量管控机制

实行“事前预防、事中控制、事后整改”的质量管控模式，严格原材料准入审核，规范生产过程中的质量检测，对不合格产品进行溯源整改；定期开展质量分析会，总结质量问题，优化生产工艺和设备操作流程，提升产品合格率。

（4）人员管理机制

建立员工岗位职责考核制度，将设备操作熟练度、生产效率、产品质量、安全履职等纳入考核范围，考核结果与绩效挂钩，激

发员工工作积极性；完善员工激励机制，对表现优秀的员工给予表彰奖励，提升员工归属感和工作责任心。

（5）安全运营机制

制定安全生产应急预案，定期开展安全培训和应急演练，提升员工安全意识和应急处置能力；加强设备运行过程中的安全巡查，排查用电、设备操作等方面的安全隐患，严禁违规操作，确保人员和设备安全；配备必要的安全防护设施，落实安全生产责任制。

6.2.4 运营目标

（1）设备运营目标

确保购置的 22 台（套）设备完好率达到 98%以上，年正常运行时间不低于 300 天，设备故障率控制在 2%以内，充分发挥设备效能，保障生产连续性。

（2）生产运营目标

依托设备提升生产效率，实现民族服饰、传统工艺品规模化、标准化生产，年生产规模较之前提升 50%以上，产品合格率达到 98%以上，按时完成各类订单交付。

（3）管理运营目标

建立规范、高效的运营管理体系，实现岗位职责清晰、流程顺畅、监督到位，员工技能达标率达到 100%，安全生产零事故，确保运营工作有序、高效推进。

（4）效益运营目标

通过规范运营，提升产品质量和生产效率，降低生产成本，带动公司销售收入稳步增长，实现经济效益、社会效益和文化效益的持续提升，推动企业可持续发展。

6.3 联农带农机制

本项目作为共和县本土民族手工艺企业转型升级的示范项目，始终将带动群众增收、服务乡村振兴作为重要使命。项目建成后，将充分发挥民族手工艺产业劳动密集型特点，构建“村集体经济+公司+绣娘”的联农带农机制，通过多元化利益联结方式，让本地农牧民特别是妇女群体共享产业发展成果，实现“家门口”就业增收，为共和县乡村振兴注入新动能。

首先，就业带动机制实现农民有岗可上，项目建成后，新增固定用工岗位 3-5 个，全部面向共和县本地劳动力招聘，优先吸纳脱贫户、监测户、边缘户家庭成员就业。稳定就业岗位使农牧民从季节性、零散性务工转变为稳定性、技能性就业，月月有收入、年年有保障，从根本上增强家庭抗风险能力。

其次，灵活居家就业模式，借鉴西藏卓番林“乡村工坊+阿佳学堂”、依文集团“公司+工坊+绣娘”等成功经验，公司与共和县本地掌握藏绣技艺的绣娘建立松散合作关系，采取“公司提供原料+绣娘居家刺绣+公司统一回收”的模式，带动更多妇女实现“背着娃、绣着花、养着家”的灵活就业梦想。这种模式特别适合需要照顾家庭、不便外出务工的农村妇女，让她们利用农闲和家务间隙时间，凭借传统技艺获得稳定收入，实现个人价值与经

济收益的双重提升

第三，技能培训机制让农民有技在身，项目建成后，公司将依托自有生产设备和熟练技工资源，联合县人社、妇联、乡村振兴等部门，开展民族手工艺技能培训，帮助更多群众掌握一技之长，增强就业能力。每年计划开展培训 2-3 期，培训人数 50 人以上，其中 30%以上实现稳定就业或灵活就业。

本项目构建的联农带农机制，以稳定就业为基础、灵活就业为补充、技能培训为支撑为探索，形成了多层次、全方位的利益联结体系。这一机制充分体现了企业扎根共和、服务乡亲的社会责任担当，是“万企兴万村”行动的生动实践，也是铸牢中华民族共同体意识的具体举措。

6.5 绩效管理方案

绩效管理方案主要包括以下几个方面：

(1) 目标设定：明确未修改的绩效目标，包括项目完成时间、质量标准、成本控制等方面的目标设定。这些目标应该符合城市规划和发展需求，能够量化和可衡量。

(2) 绩效指标体系：建立科学合理的绩效评价指标体系，包括项目进度、质量、安全、成本、环保等方面的指标。这些指标应该能够客观反映项目的实际情况，便于进行绩效评价和管理。

(3) 绩效考核标准：制定明确的绩效考核标准和评价方法，包括定期对项目的各项指标进行评估和考核，对项目的绩效进行量化和定性化评价。

(4) 绩效激励机制：建立绩效激励机制，对项目团队和相关参与方根据绩效评价结果进行激励和奖励，以激发其工作积极性和创造性，提高项目绩效。

(5) 绩效报告和沟通：定期编制项目绩效报告，向利益相关方和社会公众公开披露项目的绩效情况，加强与社会各界的沟通和交流。

(6) 绩效改进机制：建立绩效改进机制，对项目出现的绩效问题和不足进行分析和总结，及时调整项目管理策略和措施，提高项目绩效水平。

(7) 风险管理与绩效：绩效管理方案还应考虑风险管理，对可能影响项目绩效的风险进行识别、评估和应对，确保项目能够按时、高质量、高效率地完成。

通过建立科学合理的绩效管理方案，可以有效提高市政道路改造建设项目的管理水平和绩效表现，实现项目目标和社会效益的最大化。

根据项目特征制定项目绩效目标，主要分为产出指标、效益指标及满意度指标，详见下表：

项目名称	青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目	项目负责人及电话	
主管部门	共和县财政局	实施单位	共和县民族宗教事务局
资金情况（万元）	年度资金总额：		35.00
	其中：2026年少数民族发展资金		32.10
	其他：配套资金		2.90

青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目实施方案

年度总体目标	拟为青海第三极传统文化发展有限公司购置 22 台（套），包括缝纫机 15 台、裁剪机 1 台、烫台 2 台、锁边机 1 台、印刷机 1 台、钉扣机 1 台激光开袋机 1 台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全自动电脑缝纫机	15 台
			自动拉布裁剪机	1 台
			烫台	2 台
			锁边机	1 台
			印刷机	1 台
			电脑全自动钉扣机	1 台
			激光开袋机	1 台
		质量指标	验收合格率	100%
			项目完工率	100%
		实效指标	项目（工程）完成及时率	100%
		成本指标	全自动电脑缝纫机	10000 元/台
			自动拉布裁剪机	55000 元/台
			烫台	12000 元/台
	锁边机		8000 元/台	
	印刷机		15000 元/台	
	电脑全自动钉扣机		27000 元/台	
		激光开袋机	42000 元/台	
	效益指标	经济效益指标	青海第三极传统文化发展有限公司经济收入	显著增加
		社会效益指标	有效增加就业人口	3-5 个
		生态效益指标	改善生态环境	是
		可持续影响指标	项目可持续发挥效益年限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益脱贫（监测）人口满意度	≥ 98%
农牧户满意度			≥ 98%	

第 7 章 项目投融资和财务方案

7.1 概算依据

7.1.1 设备购置费依据

- (1) 投资概算编制办法。
- (2) 根据使用单位三方询价文件。

7.1.2 工程建设其他费用取费依据

(1) 《建设项目前期工作咨询收费暂行规定》计价格[1999]1283号。

(2) 实施方案编制费依据《按建设项目估算投资额分档收费标准》计价格[1999]1283号；

(3) 招标代理费依据《招标代理服务收费标准的标准》发改价格[2011]534号和计价格[2002]1980号；

(4) 造价费用依据《工程造价咨询服务收费项目和标准》青建价协[2023]24号；

(5) 《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格〔2015〕299号；

7.1.3 预备费取费依据

本项目不计取基本预备费。

7.1.4 设备交货地点

本项目采购设备根据塘格木镇尕当村村集体和第三极传统文化发展有限公司商榷后确定具体交货地点，交货地点为第三极传统文化发展有限公司办公场所。

7.2 投资概算

项目总投资 35.00 万元，其中设备购置费 32.10 万元，占总投资的 91.72%；项目建设其他费 2.90 万元，占总投资的 8.28%。详见表 7-1 所示。

表 7-1 投资概算一览表

工程名称：青海第三极传统文化发展有限公司扶持项目

单位：万元

序号	工程项目或费用名称	概算造价（万元）					技术经济指标			总投资比例（%）
		建筑工程费	安装工程费	设备购置费	其他费用	合计	单位	数量	单方造价（元）	
1	工程费用	0.00	0.00	32.10	0.00	32.10				91.72%
1.1	设备购置费	0.00	0.00	32.10	0.00	32.10				
1.1.1	全自动电脑缝纫机			15.00		15.00	台	15	10000	
1.1.2	自动拉布裁剪机			5.50		5.50	台	1	55000	
1.1.3	烫台			2.40		2.40	台	2	12000	
1.1.4	锁边机			0.80		0.80	台	1	8000	
1.1.5	印刷机			1.50		1.50	台	1	15000	
1.1.6	电脑全自动钉扣机			2.70		2.70	台	1	27000	
1.1.7	激光开袋机			4.20		4.20	台	1	42000	
2	工程建设其他费用				2.90	2.90				8.28%
2.1	实施方案编制费				2.31	2.31	万元			依据：青海省计划委员会关于转发《国家计委关于印发建设项目前期工作咨询收费暂行规定的通知》的通知
2.2	货物招标代理服务费				0.46	0.46	万元			依据：1、计价格[2002]1980号_国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知 2、发改价格[2011]534号_《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》
2.3	决算审核费				0.13	0.13	万元			依据：青建价协〔2023〕24号_青海省建设工程造价管理协会关于印发《青海省工程造价咨询服务收费指导意见(试行)》的通知
3	建设项目概算总投资					35.00				100.00%

7.3 资金筹措

项目总投资 35.00 万元，资金主要来源：2026 年少数民族发展资金和县级配套资金。

7.4 财务可持续性 & 盈利能力分析

本项目属于设备采购类项目，财务效益不明显。

第 8 章 项目影响效果分析

8.1 经济影响分析

8.1.1 提升盈利能力，增强企业可持续发展能力。

项目通过购置 22 台（套）先进生产设备，完善生产流水线，将生产模式从传统手工加工向“手工+现代设备”融合转变，生产效率较之前提升 50%以上，产品合格率提升至 98%以上，有效降低原材料浪费和人工成本。同时，产品加工精度和品质显著提升，能够承接大额订单、拓展高端市场，预计年销售收入较之前大幅增长，净利润稳步提升，进一步增强企业资金实力和市场竞争力，为企业后续技术升级、业务拓展奠定坚实的经济基础。

8.1.2 拓展盈利空间，提升品牌价值。

设备升级后，企业可丰富产品种类、提升产品附加值，结合青海民族文化特色，开发高端定制化产品，打破原有产品同质化瓶颈，拓展盈利空间。同时，标准化、高品质的产品能够提升企业品牌知名度和美誉度，增强市场认可度，为企业拓展线上线下销售渠道、走向更广阔市场提供支撑，进一步提升企业品牌经济

价值。

8.2 社会影响分析

8.2.1 带动就业、完善联农带农效应。

项目实施后，设备安装、调试、运营等环节将新增就业岗位若干个，优先招聘当地群众和掌握传统技艺的人员，帮助群众实现就近就业，增加家庭收入。同时，通过完善联农带农机制，带动周边农户参与原材料供应、半成品加工等环节，实现“家门口就业”，助力乡村振兴战略实施，缓解当地就业压力，缩小城乡收入差距。

8.2.2 传承传统文化，提升群众文化自信。

项目通过购置先进设备，推动传统技艺与现代生产技术深度融合，扩大民族服饰、传统工艺品等非遗产品的生产规模，让非遗产品走进更多市场，促进非物质文化遗产的活态传承和传播，提升青海传统文化的影响力。同时，通过联农带农模式，让更多农户接触、学习传统技艺，培养一批民间非遗传承人，推动传统文化在基层落地生根。通过生产、销售具有青海民族特色的传统文化产品，让更多人了解青海传统文化、喜爱青海传统文化，增强群众的文化认同感和文化自信，推动文化惠民成果向基层延伸。

8.2.3 带动公司经济效益提升，推动地方经济发展。

项目的实施将带动公司经济效益提升，增加税收贡献，同时带动上下游相关产业（如原材料采购、物流运输、产品销售等）

发展，促进地方经济结构优化，助力青海文化产业高质量发展，推动地方经济稳步增长；联农带农机制的落地，将提升农户收入水平，带动农村消费，推动农村经济发展，助力乡村振兴。

8.3 生态环境影响分析

8.3.1 优化资源利用效率，推动循环低碳发展

项目购置的各类生产设备均选用符合国家绿色生产标准的节能型产品，相较于传统老旧设备，可大幅降低能源消耗、减少资源浪费，构建“资源—生产—回收”的循环发展模式，契合服装行业绿色转型趋势和青海生态保护要求。

在能源利用方面，本次购置的缝纫机、裁剪机、激光开袋机等核心设备，均采用新型节能电机和智能控制技术，能耗较传统设备降低 20%-30%，可有效减少电力资源消耗，降低化石能源间接使用带来的碳排放，助力青海“双碳”目标实现。其中，激光开袋机采用精准激光切割技术，替代传统刀片裁剪，不仅提升裁剪精度，更减少了刀片磨损产生的废弃物，同时降低裁剪过程中的能源损耗；烫台配备节能加热系统，可实现温度智能调控，避免无效能耗，进一步提升能源利用效率，呼应服装行业绿色生产技术革新方向。

在原材料利用方面，裁剪机、激光开袋机的精准作业的特性，可有效减少布料裁剪过程中的边角料浪费，将面料利用率提升至 95%以上，相较于传统手工裁剪和老旧设备裁剪，边角料浪费量减少 30%以上。对于生产过程中产生的少量布料边角料、线头、废线

等废弃物，项目将建立集中回收机制，分类收集后交由专业机构进行再生处理，加工成填充物、再生布料等，实现资源循环利用，避免废弃物随意丢弃造成的环境负担，这与非遗工坊绿色发展实践中“减少资源浪费、推动循环利用”的理念高度契合。同时，项目聚焦传统手工艺传承，优先选用天然、可再生面料，进一步降低对石油基合成纤维的依赖，减少行业碳足迹。

8.3.2 防控生产污染排放，守护高原生态环境

青海作为国家重要生态安全屏障、“中华水塔”核心承载区，生态环境脆弱且敏感，项目严格遵循“生态优先、绿色生产”原则，通过设备升级和工艺规范，从源头防控生产过程中的各类污染，最大限度降低对高原生态环境的影响，契合青海打造国际生态旅游目的地的生态保护要求。

一是严控大气污染。本次购置的印刷机选用环保型水性油墨印刷设备，替代传统溶剂型油墨设备，水性油墨无挥发性有害气体（VOCs）排放，可有效减少大气污染，避免对周边空气环境和人体健康造成影响；烫台配备高效尾气处理装置，将加热过程中产生的少量水汽、异味进行集中处理后排放，杜绝无序排放对大气环境的干扰。相较于传统生产工艺，项目可减少80%以上的挥发性有害气体排放，切实守护青海洁净的空气环境，呼应服装行业印染环节“节水降污、绿色环保”的发展趋势。

二是减少水体污染。项目生产过程中无生产废水排放，仅产生少量员工生活废水，将通过集中收集、过滤处理后，用于厂区

绿化灌溉，实现水资源循环利用，避免废水排放对周边河流、土壤造成污染，守护高原水体生态。同时，设备清洗采用环保型清洁剂，无残留、无有害成分，进一步降低水体污染风险，契合青海“生态优先、绿色发展”的核心导向。

三是规范固体废弃物处置。除布料边角料等可回收废弃物外，项目生产过程中产生的少量设备耗材废弃物（如缝纫机针、油墨盒、废电池等），将建立分类收集、专人管理机制，交由具备资质的废弃物处理机构进行无害化处置，杜绝随意丢弃、掩埋造成的土壤污染、水体污染，实现固体废弃物“减量化、资源化、无害化”处理，践行循环经济发展理念。

第9章 项目风险管控方案

9.1 风险识别与评价

9.1.1 评估目的

建立和推行社会稳定风险评估机制，主要目的在于广泛听取利益相关者的意见、建议和诉求，充分考虑不同群体的利益，妥善解决各方面的利益诉求，认真研究，科学论证，尽最大可能做到在项目启动前期，把社会稳定问题考虑在前，制定预测防范风险、控制化解风险的政策措施，消除和减少项目建设过程中的不稳定因素，实现社会矛盾由被动处理向主动化解转变、由事后处置向事前预防转变、由治标向治本转变，提高从根本上解决重大固定资产投资项目建设过程中出现的矛盾和问题的能力，从而实现项目建设过程及投入运行后的社会环境和谐稳定的目的。

9.1.2 评估依据

1. 《国家发展改革委办公厅关于印发重大固定资产投资项目社会稳定风险分析篇章和评估报告编制大纲(试行)的通知》(国家发展改革委发改办投资[2013]428号);

2. 《重大固定资产投资项目社会稳定风险评估暂行办法》(国家发展改革委发改办投资[2012]2492号);

9.1.3 评估范围及内容

项目建设地址位于共和县恰不恰镇,因此本次社会稳定风险调查的范围即为项目区周边相关利益群体,调查内容涵盖运营期可能产生的负面影响。

9.2 风险识别、评估与应对措施

本项目主要风险归纳为六大类,其评估与核心应对策略如下:

9.2.1 风险识别与评估

(1) 技术风险

新设备操作不熟练可能影响生产效率,激光开袋机、数码印刷机等特种设备故障可能导致生产中断,工艺参数设置不当可能造成产品质量不稳定。经评估,技术风险发生可能性较高,影响程度中等,需要重点关注。

(2) 市场风险

旅游市场波动可能导致订单不稳定，校服招标竞争激烈可能影响中标率，文创产品同质化竞争可能导致价格受压。经评估，市场风险发生可能性中等，影响程度较高，是项目运营期的核心风险。

（3）管理风险

新团队磨合期效率可能不高，多品种小批量生产排程较为复杂，外协与自主生产协调可能不够顺畅。经评估，管理风险发生可能性中等，影响程度中等，可通过规范管理有效控制。

（4）财务风险

设备投资较大带来资金压力，应收账款回款周期长可能影响现金流，原材料价格波动可能影响成本。经评估，财务风险发生可能性中等，影响程度较高，需加强资金管理。

（5）安全风险

激光设备操作不当可能造成伤害，机械设备可能引发工伤事故，印刷化学品管理不当可能造成健康危害。经评估，安全风险发生可能性较低但影响程度较高，必须严防死守。

（6）政策风险

扶持政策变动可能影响预期收益，环保要求提高可能增加合规成本。经评估，政策风险发生可能性较低，影响程度中等，需保持政策敏感度。

9.2.2 风险管控措施

经综合评估，本项目需重点关注的风险集中在四个方面：技术风险、市场风险、安全风险、财务风险。

（1）技术风险管控措施

一是强化设备操作培训。在设备采购合同中明确要求供应商提供不少于三天的现场操作培训，培训内容必须涵盖设备基本操作、参数设置、日常维护保养、常见故障排除等。试生产期间，设备供应商技术人员须现场指导，直至操作人员能够独立熟练操作。二是建立标准化作业体系。针对每台设备、每道工序编制标准化作业指导书，明确操作要点、工艺参数、质量标准，悬挂于设备显著位置，确保操作有据可依。建立首件确认制度，每批次产品、每次设备调整后，首件产品须经质检员确认合格后方可批量生产，避免批量质量事故。三是完善设备维护保障。操作工每日开机前检查设备安全装置，停机后清洁设备、填写运行记录。每周由车间主任组织一级保养，检查紧固螺丝、调整皮带松紧、加注润滑油。每季度联系专业人员开展二级保养，全面检查设备精度、电气线路绝缘、更换易损件。

（2）市场风险管控措施

一是应对订单波动风险。针对旅游淡旺季明显的市场特点，建立弹性生产机制。旺季来临前，根据往年销售数据和市场预测，提前备货热销款产品，确保能够快速响应市场需求。淡季期间，主动承接企事业单位定制订单，开展设备维护保养，组织员工技能培训，利用空闲时间开发新产品。同时积极拓展线上销售渠道，

通过电商平台、直播带货等方式对冲线下客流波动影响。二是优化客户结构。避免对单一客户或单一市场的过度依赖，稳步拓展多元化客户群体。在B端市场，既服务酒店民宿批量订单，也参与学校校服招标，同时拓展企事业单位职业装、活动纪念品定制业务。在C端市场，既服务本地居民日常消费，也吸引游客旅游购物，同时通过线上渠道覆盖更广泛的消费群体。通过客户结构优化，增强抗风险能力。三是提升产品竞争力。深入挖掘藏族传统文化元素，将共和县特有的文化符号融入产品设计，形成独特的文化辨识度，避免同质化竞争。严格把控产品质量，以高于国家标准的企标组织生产，以品质赢得市场口碑。发挥小厂房灵活优势，提供个性化定制服务，满足消费者差异化需求，提升产品附加值和客户黏性。

（3）安全风险管控措施

一是完善安全防护设施。激光开袋机必须配备全封闭防护罩，运行中无法打开，防止激光辐射伤害。自动裁剪机安装红外光幕防护装置，手进入裁剪区域自动停机。所有传动部位安装固定防护罩，防止衣物卷入。每台设备配备醒目红色急停按钮，按下后设备立即断电。设备金属外壳可靠接地，接地电阻不大于四欧姆。印刷区、激光加工区与其他区域采用防火隔断，配备独立排烟通风系统。二是严格安全操作规程。针对每台设备制定安全操作规程，张贴于设备显著位置。激光设备操作必须佩戴专用防护眼镜，设备运行时严禁打开防护罩。缝纫机操作禁止戴手套，更换机针

必须断电。烫台熨斗设置安全支架，暂停时必须放置于支架上。印刷化学品使用必须佩戴丁腈手套、防护口罩，使用后立即密封放回危化品柜。三是加强人员安全培训。新员工上岗前必须接受不少于八学时的安全培训，内容包括安全生产法律法规、设备安全操作规程、消防安全知识、应急处置预案等，经考核合格后方可上岗。每半年组织一次消防疏散演练和灭火器实操培训，确保全员掌握基本应急技能。特种设备操作工须经厂家培训合格后持证上岗。四是健全应急管理体系。编制生产安全事故应急预案，包括机械伤害、火灾、触电、化学品泄漏等专项预案，报县应急管理局备案。成立应急组织架构，明确总指挥、抢险救援组、疏散引导组、医疗救护组、通讯联络组、后勤保障组职责。配备急救箱、洗眼器、应急照明灯、对讲机、担架等应急物资。每半年组织一次综合应急演练，每季度组织一次专项演练。

（4）财务风险管控措施

一是严格控制投资规模。严格执行设备采购预算，通过公开询价、竞争性谈判等方式选择性价比最优的设备方案，避免超预算支出。场地改造坚持实用原则，不搞豪华装修，控制改造费用。预留一定比例预备费，应对不可预见支出。二是加强现金流管理。建立应收账款台账，定期跟踪回款情况，对大额订单可采取预收款方式降低风险。与原材料供应商协商合理账期，缓解前期资金压力。保持与银行良好沟通，必要时申请流动资金贷款补充周转资金。控制库存规模，小单快反模式减少资金占用。三是拓展

融资渠道。积极争取各级政府扶持资金，包括省级文化产业专项资金、州级文创企业奖励资金、县级创业担保贷款等。用足用好小微企业税收优惠政策，降低税负成本。探索与产业链上下游企业合作融资模式。四是建立成本控制机制。推行目标成本管理，将成本控制指标分解到各工序、各岗位。定期进行成本分析，查找异常波动，及时采取控制措施。通过自动裁剪优化排料、提高一次检验合格率、降低返修率等方式持续降本增效。

9.3 风险监控与动态管理

（1）建立风险台账。将识别出的各类风险登记造册，明确风险等级、责任部门、管控措施、检查频次，动态更新。

（2）定期风险评估。每季度组织一次风险评估会议，分析风险变化趋势，评估管控措施效果，识别新出现的风险点，及时调整应对策略。

（3）强化信息报送。建立风险信息报送机制，各岗位发现异常情况第一时间上报，车间主任及时处置，重大风险立即报告总经理。

（4）接受外部监督。主动接受县应急管理局、县消防救援大队、县市场监管局等部门的监督检查，对检查发现的问题立行立改，举一反三。

通过本方案的实施，将有效提升项目抗风险能力，确保项目顺利推进、安全运行、稳健发展，为青海第三极传统文化发展有限公司从“外协代工”向“自主品牌”转型提供坚实保障。

第 10 章 研究结论与建议

10.1 主要研究结论

本项目符合国家文化产业政策和青海省打造国际生态旅游目的地战略部署，符合共和县产业发展规划和乡村振兴工作要求，项目建设条件成熟、方案可行、效益显著、风险可控。项目可行，建议予以批准实施。

10.2 主要建议

(1) 积极与财政部门对接，确保专项资金按进度及时足额拨付；同步落实配套资金，确保项目顺利推进。

(2) 严格履行基本建设程序，突出对设备质量、安全和资金使用的全过程、无死角监管，努力打造“安全工程、廉洁工程、精品工程”。

(3) 加强项目组织领导，明确责任分工，建立定期调度机制，确保项目按期保质完成。

第 11 章 附表、附图和附件

附件 1: 青海第三极传统文件发展有限公司营业执照等公司简介



青海第三极传统文化 发展有限公司

• 企业介绍





坚持"以人为本,顾客至上"的
企业经营理念

u发展企业, 回馈社会n是公司
一直以来秉承的宗旨



目录

公司简介	1
商标图	2
商标注册证	3
企业资质	4
办公区域图	6
产品介绍	7
公司实体店	9
大会发言	10
履职事迹	11
被评为优秀	12
关爱弱势群体 书写为民情怀	14
公益报道	15
关注弱势群体影像	19
企业爱心团队荣誉	27
法人自我介绍	32
帮扶对象明细	33

青海第三极传统文化发展有限公司 简介

本公司成立于2017年4月18日

公司法人：周吉卓玛

注册资本：叁佰万元整

经营范围：一般项目：信息技术咨询服务；平面设计；广告设计、代理，服装制造，服装服饰批发；服装服饰零售，专业设计服务，鞋帽批发；鞋帽零售，针纺织品销售；针织或钩针编织物及其制品制造，家用纺织制成品制造；日用百货销售，办公用品销售，文具用品批发；文具用品零售，体育用品及器材零售，办公设备耗材销售；电子产品销售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外），工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外），农副产品销售，珠宝首饰批发，珠宝首饰零售，珠宝首饰制造，互联网销售（除销售需要许可的商品）；宗教场所用品销售；食用农产品零售；美发饰品销售；劳动保护用品销售；养老服务；家政服务；咨询策划服务；组织文化艺术交流活动；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；食用农产品批发，食用农产品初加工，非物质文化遗产保护，皮革制品销售；服饰制造，服饰研发；传统香料制品经营，日用化学产品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

许可项目：乳制品生产，食品销售；食品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

公司名称解释：世界上除了北极、南极，还有第三极：而我们公司的地理位置恰好落脚于被称为第三极的青藏高原——世界的高极，也被称为世界屋脊。在这里，人与自然和谐共存，尊重万物，有悠久的历史传统文化，我们公司也是怀着对万事万物和谐共存的信念，继承和发展传统文化为目的，且命名为第三极，藏语称为赞朗阳泽。（འཛམ་གླིང་ཡང་ཚཱི།）

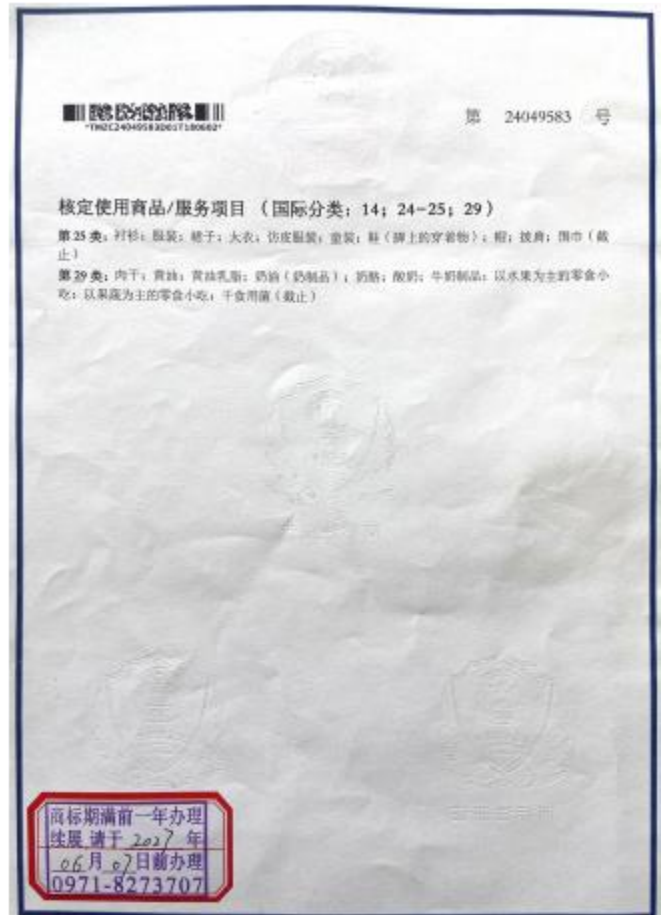
公司宗旨和理念：公司本着“诚实做人，踏实经营”的企业经营宗旨，坚持“以人为本，顾客至上”的企业经营理念，提倡“诚信、团结、敬业、奋斗”的企业精神文化，努力不懈地为广大群众提供优质的产品与真诚、专业的服务，得到各部门的支持和认可，深受广大消费者的青睐。公司采取了平价销售与工艺品相结合的服务模式，将最好的产品与服务带给最需要的消费者。我们愿与合作的厂商、客户共创双赢，愿为建设一个承担社会责任的，不只为盈利为目的的社会企业。

“第三极”的创立，源于慈善。“发展企业，回馈社会”是公司一直以来秉承的宗旨，也是积极倡导的企业文化的重要组成部分。自2012年起，先后定期帮助和照顾12位孤寡老人，临时捐助18名大病患者，8家福利机构，3名孤儿，2名贫困大学生以及多名贫困中小學生，共计投入善款60余万元。使许多孤寡老人，孤残孩子和重病患者及时得到了“雪中送炭”式的救助，发挥了作为一名创业者的社会责任，至今11年，仍在继续，这十一年公司的慈善事业得到了海南州政协及民政等相关部门的关注和认可，赢得了社会各界的一致赞誉和好评。

公司的商标图



· 商标注册证



· 企业资质



SCJDGL SCJDGL SCJDGL SCJDGL

统一社会信用代码
91632500MA75543G2H

营 业 执 照

 扫描二维码登录
“国家企业信用信息公示系统”了解
更多登记、备案、许可、监管信息

名 称 青海第三极传统文化发展有限公司	注 册 资 本 叁佰万元整
类 型 有限责任公司(自然人独资)	成 立 日 期 2017年04月18日
法 定 代 表 人 周吉卓玛	住 所 青海省海南州共和县恰卜恰镇德和大街00120
经 营 范 围 一般项目：信息技术咨询服务；平面设计；广告设计、代理；服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；专业设计服务；鞋帽批发；鞋帽零售；针纺织品销售；针织或钩针编织物及其制品制造；家用纺织制成品制造；日用百货销售；办公用品销售；文具用品批发；文具用品零售；体育用品及器材零售；办公设备耗材销售；电子产品销售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；农副产品销售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰制造；互联网销售（除销售需要许可的商品）；宗教场所用品销售；食用农产品零售；美发饰品销售；劳动保护用品销售；养老服务；家政服务；咨询策划服务；组织文化艺术交流活动；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；食用农产品批发；食用农产品初加工；非物质文化遗产保护；皮革制品销售；服饰制造；服饰研发；传统香料制品经营；日用化学产品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：乳制品生产；食品销售；食品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	登 记 机 关  2024 年 12 月 18 日

SCJDGL SCJDGL SCJDGL SCJDGL

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn> 国家市场监督管理总局监制



· 企业资质

基本存款账户信息

账户名称： 青海第三极传统文化发展有限公司

账户号码： 6201000000000000007

开户银行： 青海共和农村商业银行股份有限公司

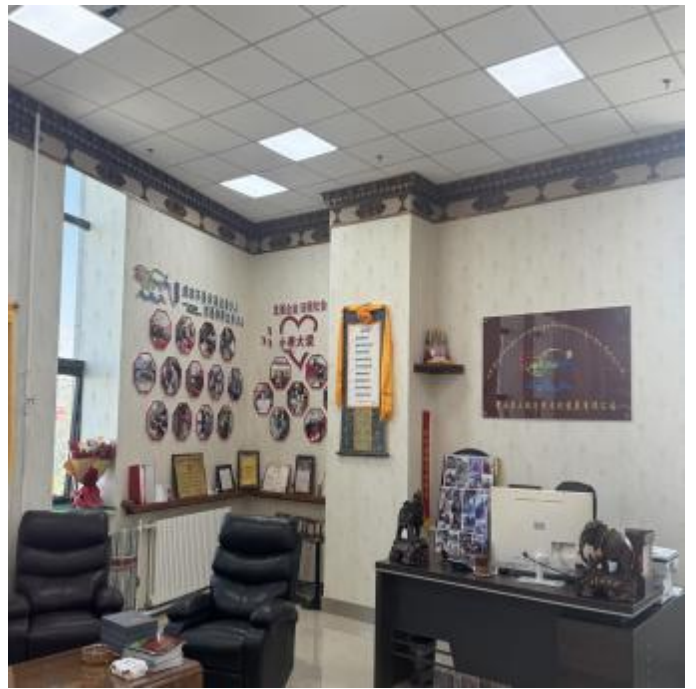
法定代表人：
(单位负责人) 周吉卓玛

基本存款账户编号： J8560000658201

2023 年 08 月 24 日



· 办公区域



发展企业 回馈社会

产品样品图及介绍

床上用品



学生三件套



幼儿三件套



深红藏扣三/四件套



藏扣四件套

本产品具有无污染，透气性好，富有弹性，柔软舒适，具有民族特色，不卷边，不起静电，与肌肤亲和力强等特点，又因其线粗纹深，整个布面形成无数个按摩点，对人体皮肤起到意想不到的按摩作用，属纯天然绿色保健棉织品，具有极高的使用价值。由于采用纯棉纱为原料，因此产品为绿色环保产品。

多彩多样



质检报告

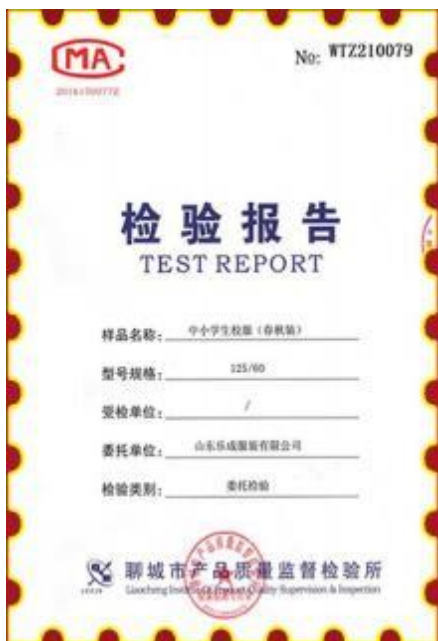
产品样品图及介绍

学生校服



我们的校服采用了简洁大方的设计，符合学生的年龄特点和校园氛围。选用高品质的面料，舒适透气，耐穿耐磨，适合学生们活跃的学习生活。提供多种颜色选择，既能体现学校的特色，又能满足学生的个性需求。注重细节处理，校服的缝线牢固，裁剪合身，确保学生穿着舒适自在。根据学校的要求，我们可以提供定制服务，包括校徽、校名等标志的刺绣或印刷。严格遵循国家安全标准和环保要求，让学生们健康成长。我们的校服不仅注重外观，更关注质量和舒适性。它是学生身份的象征，也是校园文化的一部分。希望我们的校服能为学生们的校园生活增添一份整洁与活力。

款式众多



质检报告



· 办公用品实体店



以客户为中心 不断优化产品和服务

第 三 极

第十四届海南藏族自治州委员会第三次会议 举行第二次全体会议, 9位委员先后进行大会发言

海南州政协 2023-03-02 00:02 青海

听全文



2023年3月1日下午, 中国人民政治协商会议第十四届海南藏族自治州委员会第三次会议举行第二次全体会议, 9位委员先后进行大会发言。



州政协主席才让, 副主席赵桂莲、索南吉、任建明、更藏班玛南杰、霍青、更登加和秘书长桑成业出席会议, 州委常委、州委统战部部长、州政协党组副书记兰生峰到会指导, 会议由索南吉副主席主持。海南地区十三届省政协委员, 州委、州政府有关部门和省驻州有关单位负责同志, 以及各县县委统战部部长、各乡镇政协工作联络办公室主任到会听取发言。



周吉卓玛委员代表社会福利和社会保障界作了题为《政企结合共创特色养老之路》的发言。她综合自治州养老事业发展现状提出四点建议: 一要注重岗前培训, 明确服务内容和方式方法; 二要加大随访频次, 评估反馈及时调整; 三要关注心理健康, 加大对老年人定期的沟通; 四要将养老服务与医疗体系相配套。

被评为海南州委员会常务委员



关爱弱势群体 书写为民情怀——州政协持续

关注弱势群体开展慰问送温暖活动

关爱弱势群体 书写为民情怀——州政协持续关注弱势群体开展慰问送温暖活动

海南州政协 2024-01-07 18:51 青海 听全文



为纵深推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，着力以民生“温度”检验主题教育“深度”。1月4日至5日，州政协党组书记、主席才让先后赴同德县尕尔巴松多镇、共和县倒淌河镇，为“一户多残”家庭的4名“多重残疾”人送去10000元慰问金和被褥、衣物等生活用品，带去思想上的关心、精神上的鼓励、物质上的帮助。



在走访慰问过程中，才让详细询问残疾人家庭生活状况和子女教育、康复就医、社会保障等惠民政策落实情况，以及存在的现实困难和迫切需求，帮他们出主意、想办法，并鼓励他们以健康乐观积极的心态看待生活，勇敢面对人生的挫折，努力克服困难积极生活。依靠自身的努力和政府的帮扶，争取把生活过得越来越好。一句句深情话语、一次次亲切鼓励，一个个暖心举动、一项项帮扶举措，让残疾人感受到社会大家庭的温暖，也对生活满怀希望。残疾人家属感谢州政协和周吉卓玛委员持续关注关爱弱势群体，为他们送来物资帮扶和精神慰藉，表示将努力克服生活中的困难，负起家庭的主体责任，加强监护照顾残疾人的饮食起居，让残疾人过上体面的生活，创造温馨的家庭环境。



州政协持续开展关心关爱弱势群体帮扶活动，旨在号召政协委员发挥界别群众中的模范作用，积极投身弱势群体献爱心送温暖活动，体验残疾人的切身感受，关注残疾人的生活状态，积极踊跃开展助残志愿服务，营造全社会关心关爱弱势群体的浓厚氛围，维护残疾人尊严、保障残疾人权利、增进残疾人福祉，让“困中之困”“难中之难”的残疾困难家庭享受社会文明发展成果，感受中国特色社会主义的制度优势。



反映政协声音
传播政协经验
扩大政协影响

十年公益路 汇聚向上向善力量

记海南藏族自治州政协委员周吉卓玛

海南州政协 - 海南创建 - 藏人文化网 等报道

十年公益路 汇聚向上向善力量 ——
记海南藏族自治州政协委员周吉卓玛

海南州政协 2022-03-21 16:17 青海 听全文



“成功不是你拥有多少，而是你帮过多少人。”这是挂在周吉卓玛办公室墙上的一面牌匾上写的。可能，她自己都记不清伸过多少次援手，献过多少次爱心了。但能将企业每年利润的30%投入慈善事业的她坚信，“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”



十年公益路 汇聚向上向善力量 ——
记海南藏族自治州政协委员周吉卓玛

海南创建 2022-03-21 18:05 青海 听全文

欢迎关注 海南创建



“成功不是你拥有多少，而是你帮过多少人。”这是挂在周吉卓玛办公室墙上的一面牌匾上写的。可能，她自己都记不清伸过多少次援手，献过多少次爱心了。但能将企业每年利润的30%投入慈善事业的她坚信，“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”



周吉卓玛：十年公益路 汇聚向上向善力量

周建祥 藏人文化网 2022-03-25 16:00

听全文



“成功不是你拥有多少，而是你帮过多少人。”这是挂在周吉卓玛办公室墙上的一面牌匾上写的。可能，她自己都记不清伸过多少

州政协开展“关爱弱势群体促进社会和谐”主席集体视察暨送温暖办实事活动

海南州政协 2022-01-27 11:36 青海 听全文



中国人民政治协商会议海南藏族自治州委员会



1月25日，州政协开展“关爱弱势群体促进社会和谐”主席集体视察暨送温暖办实事活动。州政协主席才让，副主席赵桂莲、索南吉、任建明、更藏班玛南杰、霍青、更登加及部分州政协委员、各县政协负责同志和机关全体干部职工参加活动。



活动中大家走访慰问孤寡老人、留守儿童、残疾人家庭，实地了解弱势群体生产情况、生活环境，亲切交谈和详细询问致残（贫）原因、社会保障和社会福利情况，向弱势群体送去米面油等生活用品和过年物资，以打扫卫生、收拾房间等方式为空巢老人和残疾人家庭送去精神上的关心、精神上的鼓励、物质上的帮助，把党的为民情怀送到弱势群体，让弱势群体切实感受到社会大家庭的温暖和关怀，同时也展现了人民政协为人民的情怀和担当。

视察组认为，关心帮助弱势群体既是政府的职责，也是全社会的责任，做好关爱弱势群体工作有利于缩小贫富差距和构建和谐社会。近年来，我州以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻落实习近平总书记关于关爱弱势群体事业的重要论述和重要指示批示以及各级党委、政府各项决策部署，把关爱弱势群体工作作为密切干群关系和构建和谐社会的重要环节和组成部分，全面推进关爱弱势群体事业发展，在拓宽渠道开展精准服务、突出重点改善生活状况、法律服务保障合法权益、创新形式丰富文化生活、宣传教育营造社会氛围方面取得了一定成效。但也存在着机构运行保障机制不完善、服务能力不强、供需差距较大、宣传力度不够等短板和不足，需要持续深入基层群众调查研究，推动问题解决。



才让主席在鼓励弱势群体时指出，各级党委政府高度重视扶贫助困工作，始终秉持“想群众之所想、急群众之所急”，将弱势群体的冷暖记挂在心，随着国家的日益强大、地方的发展进步，惠民政策的不断优化，民生事业持续提升，弱势群体将享受到更多福利福祉，生产生活一定会彻底改善。同时叮嘱残疾人家庭孩子学习是第一要务，要认真遵守学校各项规定，认真听课，刻苦学习，从点滴小事磨炼自己的意志，培养吃苦耐劳的精神，积极面对来自生活的挑战，养成自理能力和勤俭质朴的生活品质，将来作一个国家和社会的有用人才，为祖国繁荣富强和家庭幸福美满贡献力量。



活动中，州政协委员张有才和周吉卓玛传承中华民族敬老爱老的传统美德，秉持真情真爱温暖弱势群体的服务理念，为15名弱势群体送去价值20000余元帮扶物资，并承诺力所能及帮助解决弱势群体现实困难。



弘扬政协声音
传播政协经验
扩大政协影响

海南州政协

十年公益路 汇聚向上向善力量

西海都市报



十年公益路 汇聚向上向善力量
——记海南藏族自治州政协委员周吉卓玛

第A3版：青海·关注 2022-03-21

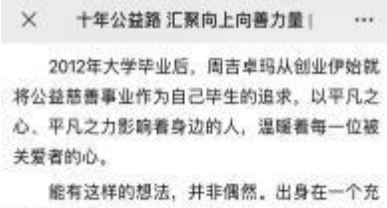
西海全媒体记者 周建萍

“成功不是你拥有多少，而是你帮过多少人。”这是挂在周吉卓玛办公室墙上的一面锦旗上写的。可能，她自己都记不清伸过多少次援手，献过多少次爱心了，但能将企业每年利润的30%投入慈善事业的她坚信，“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”

一高之善 重于千金

现任青海第三极传统文化发展有限公司董事长、政协第十四届海南藏族自治州委员会的80后藏族姑娘周吉卓玛，是位不折不扣的“三高”女性：高情商、高学历、高颜值。

初次见她的人都会被她温暖的气质所吸引。而和她姣好的面容相比，十年热衷公益，并以此作为动力促使自己不断成长，进而凝聚更多善力的她，有着太多的感人事迹。



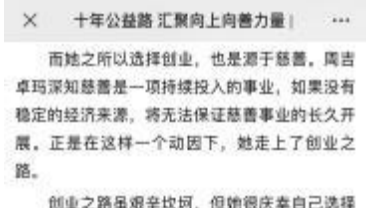
十年公益路 汇聚向上向善力量

2012年大学毕业后，周吉卓玛从创业伊始就将公益慈善事业作为自己毕生的追求。以平凡之心、平凡之力影响着身边的人，温暖着每一位被关爱者的心。

能有这样的想法，并非偶然。出身在一个充满爱的家庭，自幼受家庭的熏陶，尤其是姥姥善良的天性，一直深深影响着她，让她一直对帮助他人的事情格外用心。她从小就力所能及做着助人为乐的善事，从未间断。

2012年6月，她从西北民族大学毕业后就职于海南州民语办，有了固定收入后，便萌生了做慈善的想法，并把目光锁定在无配偶、无子女、无劳动能力、无人照顾的孤寡老人身上。在身边几位朋友的热心参与和支持下，于当年6月启动关爱孤寡老人的爱心活动，迈出了热心慈善事业的第一步。这一干就是十年。

这十年，她从当初青涩的大学毕业生华丽转身成为一名创业者。也是在这十年，她多方奔走呼吁，积极赢得海南州政府、政协相关部门和社会各界的支持协助，把党和政府及社会的关怀与温暖送到需要帮助的人心坎上，让他们深切感受到来自党和政府、社会各界浓浓的关爱之情，树立起生活的信心 and 希望。



十年公益路 汇聚向上向善力量

而她之所以选择创业，也是源于慈善。周吉卓玛深知慈善是一项持续投入的事业，如果没有稳定的经济来源，将无法保证慈善事业的长久开展。正是在这样一个动因下，她走上了创业之路。

创业之路虽艰辛坎坷，但她很庆幸自己选择了坚持并获得成功。她也把成绩归功于党的好政策。“如果没有扶持青年创业的好政策，我也无力长期坚持做慈善，衷心感谢政府对小微企业的政策倾斜和大力支持，让我从十年前的小树苗逐渐茁壮起来。”周吉卓玛说。

片片爱心 缕缕深情

做一天公益容易，持续十年之久，并非易事。多年来，她以身作则，从点点滴滴中将“慈善因子”融入其中，润物无声。

“发展企业，回馈社会。”是她创业以来一直秉承的宗旨，也是她积极倡导的企业文化的重要组成部分。在企业不断趋于正规、发展壮大的过程中，她从未忘记自己的承诺和作为一名创业者的社会责任，让更多需要帮助的人得到来自她和团队的倾情帮助。



十年公益路 汇聚向上向善力量

2013年1月，周吉卓玛通过朋友介绍得知循化县古纳加基村有位91岁孤寡老人，一只眼睛失明，行动不便，无依无靠。生活来源全靠政府救助的消息后，便和团队人员专程前往三百公里外的老人住所了解详情。

当看到现场的情况比朋友讲述的还要严重时，她和团队的志愿者们留下，当即决定长期帮助老人，并告诉老人从此时刻开始，在场的人就是她的儿女，今后会定期看望她、帮助她、关爱她。

就这样，在长达6年的时间里，她们无数次前往老人家，力所能及地做着提升老人幸福感的事。老人看在眼里，乐在心里，精神越来越好，平时也像期待子女回家一样期待着她们每一次的到来。直到2019年10月，老人安详离世。

共和县恰卜恰镇加拉村75岁的孤寡老人郭秀英、塘格木镇浪堆村的五保老人周指古夫妇……从起初帮扶个别老人，再到后来她和团队开始为海南州5县养老院老人开展送温暖服务活动，给老人包饺子、洗脚、剪指甲、理发、打扫房间、洗衣服；2013年至今，每逢六一儿童节和端午节，她们坚持为儿童福利院、特殊教育学校的孩子们送去学习用品、衣服、玩具、蛋糕等，让老人和孩子感受到社会主义大家庭的关怀和温暖。



十年公益路 汇聚向上向善力量

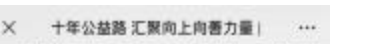
这样的事例不胜枚举。据不完全统计，自2012年起，周吉卓玛和自己的公益团队先后定期慰问10位孤寡老人、临时捐助13名大病患者、8家福利机构，共计投入善款达50余万元。她们的博爱善举，滋润了众人心田。

百灯千照 千里通明

十年公益路，一颗慈善心。周吉卓玛的善举，像一盏盏明灯，照亮了更多人一心向善的前行之路。

2012年至2022年，周吉卓玛的慈善事业走过了不一样的十年。她努力过、纠结过、也退缩过；十年来，她的慈善事业也走过了不断壮大、收获满满的十年。她的慈善事业得到了海南州政协及民政等相关部门的极大帮助，吸引了更多爱心人士的热心参与，也得到了社会各界的广泛关注、支持和赞誉。

更欣慰的是，这十年来通过她和团队的倾情帮扶，许多孤寡老人、残疾孩子及时得到了“雪中送炭”式的救助，让他们充分感受到社会大家庭的温暖。这也作为一股强大的精神力量支撑着周吉卓玛。



十年公益路 汇聚向上向善力量

过去的一切，周吉卓玛铭记在心，面对未来的日子，她充满自信和激情。由于长期以来在慈善帮扶事业中的突出表现，2021年8月，周吉卓玛被海南州妇联提名推荐为十四届州政协委员，有了一个为国履职、为民尽责的新身份。

她深知政协委员既是一份荣誉，更是一份责任，必须怀揣为民服务的真情，才能践行政协委员担当。为此，对做好慈善事业，她充满信心和力量。

问她如何走好今后的人生路、慈善帮扶路，她坚定地回答：“情暖万家，是我所愿，热心公益是我不变的初心和一生的事业。”作为一名政协委员，她将充分利用好“有事好商量”这一旨在关注解决民生困难问题的有利平台，发挥好政协委员联系群众广泛的优势，将自己一直关注和投入的慈善事业持之以恒地开展下去，并动员更多的爱心人士积极参与其中，努力让更多的孤寡老人、更多的困难群体、更多需要帮助的人得到及时有效的关爱和帮助，用实际行动热心公益、传递社会正能量。

西海都市报
微信号: xhdsbnews

为市民提供及时的快捷、全面的信息服务，以本地新闻为主，有偿资讯的附加让读者参与其来。

十年公益路 汇聚向上向善力量

记海南藏族自治州政协委员周吉卓玛

海南报

海南报 2022-03-26 12:08 青海 新闻全文

欢迎关注 海南报

“成功不是你拥有多少，而是你帮助过多少人。”这是挂在周吉卓玛办公室墙上的一幅牌匾上写的。可据她自己都记不清伸过多少次援手，献过多少次爱心了。但能将企业每年利润的30%投入慈善事业的她坚信，“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”



一言之善 重于千金

现任青海第三极传统文化发展有限公司董事长、政协第十四届海南藏族自治州委员会委员的80后藏族姑娘周吉卓玛，是位不折不扣的“三高”女性：高情商、高学历、高颜值。

初次见她的人都会被她温婉的气质所吸引。而和她较好的面容相比，十年热衷公益，并以此作为动力促使自己不断成长，进而凝聚更多善力约她。有着太多的感人事迹。

2012年大学毕业后，周吉卓玛从创业伊始就将公益慈善事业作为自己毕生的追求，以平凡之心，平凡之力影响着身边的人，温暖着每一位被关爱者的心。

能有这样的想法，并非偶然。出身在一个充满爱的家庭，自幼受家庭的熏陶。尤其是她善良的天性，一直深深影响着她，让她一直对帮助他人的事情格外用心。她从小力所能及做着助人为乐的善事，从未间断。

2012年6月，她从西北民族大学毕业后就职于海南州民语办，有了固定收入后，便萌生了做慈善的想法，并把目光锁定在无配偶、无子女、无劳动能力、无人照顾的孤寡老人身上。在身边几位朋友的热心参与和的支持下，于当年6月启动关爱孤寡老人的爱心活动，迈出了热心慈善事业的第一步，这一干就是十年。

这十年，她从当初青涩的大学毕业生华丽转身成为一名创业者。也是在这十年，她多方奔走呼吁，积极赢得海南州政府、政协相关部门和社会各界的支持协助，把党和政府及社会的关怀与温暖送到需要帮助的人心坎上，让他们深切感受到来自党和政府、社会各界浓浓的关爱之情。树立起生活的信心和希望。

而她之所以选择创业，也是源于慈善。周吉卓玛深知慈善是一项持续投入的事业。如果没有稳定的经济来源，将无法保证慈善事业的长久开展。正是在这样一个动因下，她走上了创业之路。

创业之路虽艰辛坎坷，但她很庆幸自己选择了坚持并获得成功。她也把成绩归功于党的好政策。“如果没有扶持青年创业的好政策，我也无力长期坚持做慈善，衷心感谢政府对小微企业的政策倾斜和大力支持，让我从十年前的小树苗逐渐茁壮成长。”周吉卓玛说。



片片爱心 缕缕深情

做一天公益容易，持续十年之久，并非易事。多年来，她以身作则，从点点滴滴中将“慈善因子”融入其中，润物无声。

“发展企业，回馈社会。”是她创业以来一直秉承的宗旨，也是她积极倡导的企业文化的重要组成部分。在企业不断趋于正规、发展壮大的过程中，她从未忘记自己的承诺和作为一名创业者的社会责任，让更多需要帮助的人得到来自她和团队的温情帮助。

2013年1月，周吉卓玛通过朋友介绍得知同德县唐谷镇加吾村有位91岁孤寡老人，一只眼睛失明，行动不便，无依无靠，生活来源全靠政府救助的消息后，便和团队人员专程前往三百公里外的老人住所了解详情。

当看到现场的情况比朋友讲述的还要严重时，她和团队的志愿者潸然泪下，当即决定长期帮助老人，并告诉老人从此时此刻开始，在场的人就是她的儿女。今后会定期看望她，帮助她，关爱她。

就这样，在长达6年的时间里，她们无数次前往老人家，力所能及地做着提升老人幸福的事。老人看在眼里，乐在心里，精神越来越好，平时也像期待子女回家一样期待着她们每一次的到来。直到2019年10月，老人安祥离世。

共和县恰卜恰镇加拉村75岁的孤寡老人郭秀英、塘格木镇浪浪村的五保老人周福吉夫妇……从起初帮扶个别老人，再到后来她和团队开始为海南州5县养老院老人开展送温暖服务活动，给老人包饺子、洗脚、剪指甲、理发、打扫房间、洗衣服；2013年至今，每逢六一儿童节和端午节，她们坚持为儿童福利院、孤儿学校的孩子们送去学习用品、衣服、玩具、蛋糕等，让老人和孩子感受到社会主义大家庭的关怀和温暖。

这样的事例不胜枚举。据不完全统计，自2012年起，周吉卓玛和自己的公益团队先后定期慰问10位孤寡老人、临时捐助13名大病患者、8家福利机构，共计投入善款达50余万元。她们的博慈善举，滋润了众人心田。



百灯千明 千里清辉

十年公益路，一颗颗善心。周吉卓玛的善举，像一盏盏明灯，照亮了更多人一心向善的前行之路。

2012年至2022年，周吉卓玛的慈善事业走过了不一样的十年，她努力过、纠结过、也退缩过；十年来，她的慈善事业也走过了不断壮大、收获满满的十年。她的慈善事业得到了海南州政协及民政等相关部门的极大帮助，吸引了更多爱心人士的热心参与，也得到了社会各界的广泛关注、支持和赞誉。

更欣慰的是，这十年来通过她和团队的倾情帮扶，许多孤寡老人、残疾孩子及时得到了“雪中送炭”式的救助。让他们充分感受到社会大家庭的温暖，这也作为一种强大的精神力量支撑着周吉卓玛。

过去的一切，周吉卓玛铭记在心。面对未来的日子，她充满自信和激情。由于长期以来在慈善帮扶事业中的突出表现，2021年8月，周吉卓玛被海南州妇联提名推荐为十四届州政协委员，有了一个为国履职、为民尽责的新身份。

她深知政协委员既是一份荣誉，更是一份责任，必须怀揣为民服务的真情，才能践行政协委员担当。为此，对做好慈善事业，她充满信心和力量。

问她如何走好今后的人生路、慈善帮扶路，她坚定地回答：“情暖万家，是我所愿，热心公益是我不变的初心和一生的事业。”作为一名政协委员，她将充分利用好“有事好商量”这一旨在关注解决民生困难问题的有利平台，发挥好政协委员联系群众广泛的优势，将自己一直关注和投入的慈善事业持之以恒地开展下去，并动员更多的爱心人士积极参与其中，努力让更多的孤寡老人、更多的困难群体、更多需要帮助的人得到及时有效的关爱和帮助，用实际行动热心公益、传递社会正能量。

· 关注弱势群体



· 关注孤寡老人



· 2023年2月去看望孤寡老人
为老人送温暖

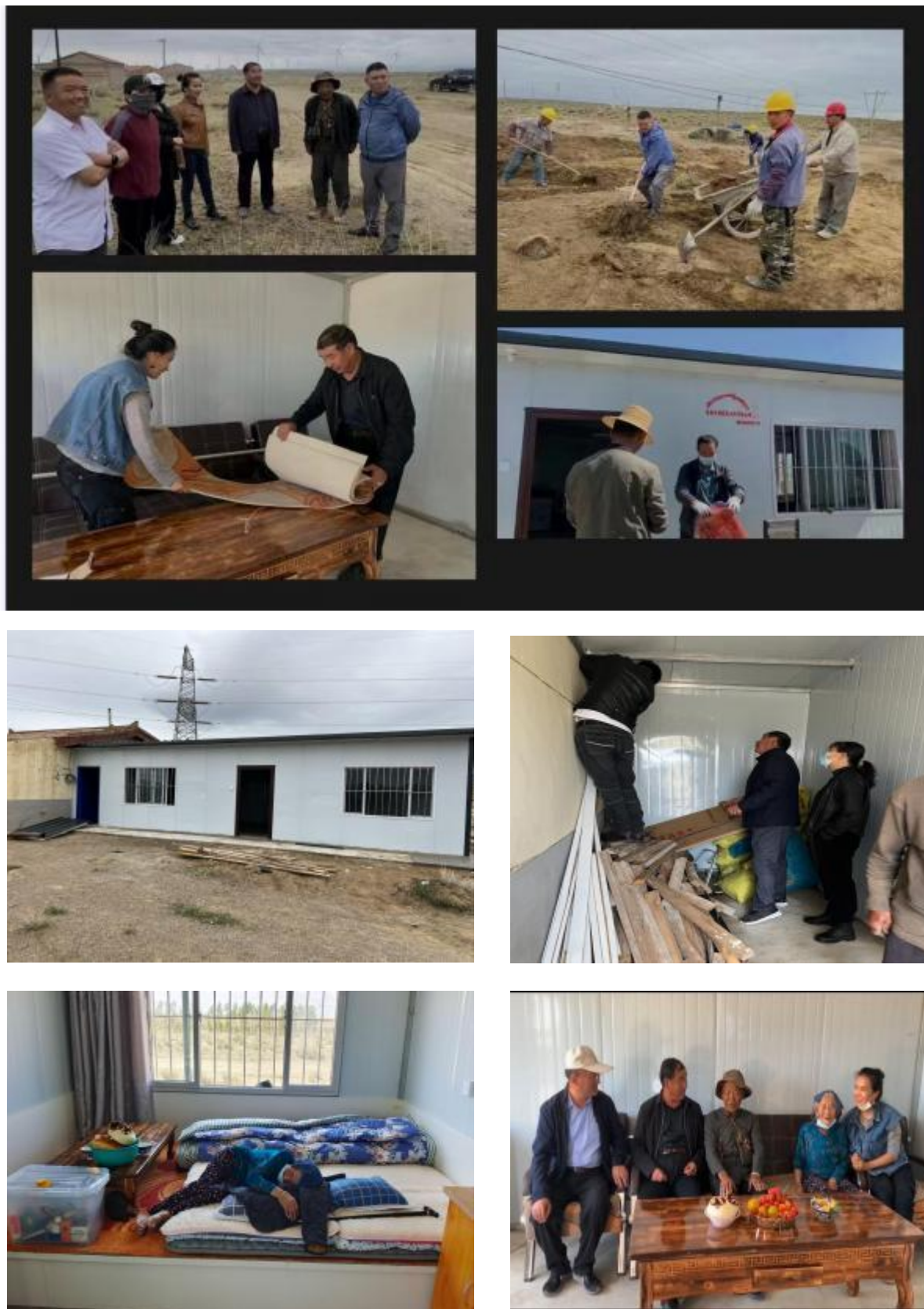


· 关注孤寡老人



献
心
爱

▪ 为孤寡老人新建房屋，并购置家具及生活必备品



· 关注一户多残



看望残疾人
献爱心

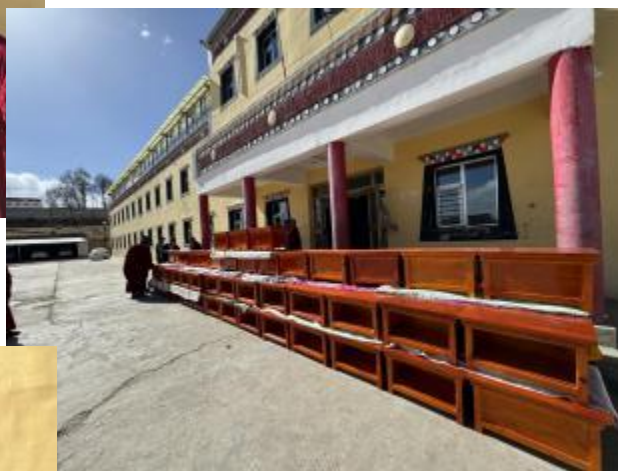


· “小善大爱” 送温暖活动



· 为恰 卜恰新寺五明院僧人捐赠课桌100张

(价值23300元)



· 抗震救灾



· 企业爱心团队荣誉





荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

周吉卓玛先生/女士：

在西藏地震灾区遭受重创之时，您挺身而出，自愿奔赴灾区，代表共和县慈善协会捐赠大批物资，为受灾群众送去了温暖与希望。

您的善行义举，充分彰显了人道主义精神和大爱情怀，有力地支持了灾区的抗震救灾和重建工作。您的无私奉献，是对公益事业的最美诠释，也是全社会学习的榜样。

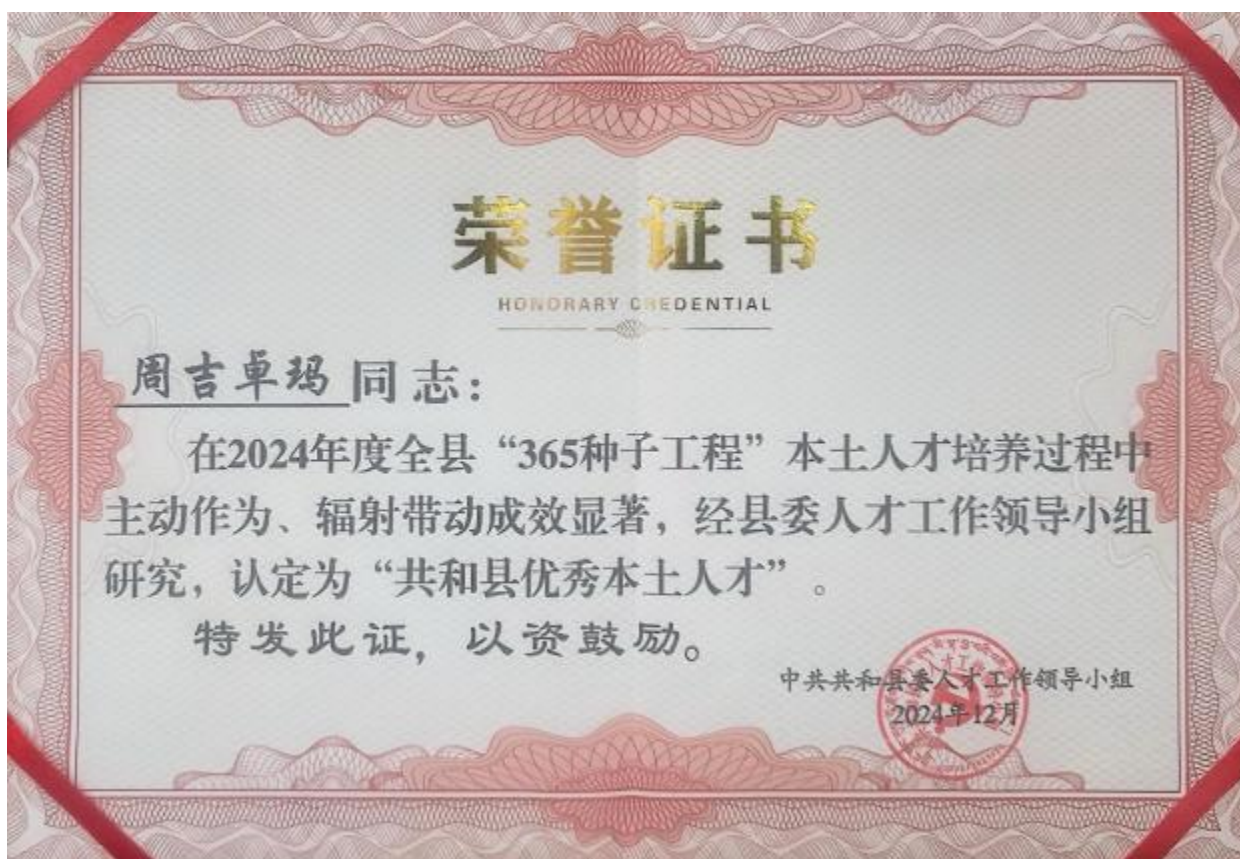
鉴于您的杰出表现，共和县慈善协会特授予您“**公益使者**”的荣誉称号。

愿您的爱心善举如星星之火，引领更多人投身公益，让世界充满爱与关怀。

共和县慈善协会
2025年3月18日



· 荣誉证书



· 企业爱心团队荣誉



· 企业爱心团队荣誉



· 法人自我介绍



本人毕业于西北民族大学历史文献学专业，于2012年获得硕士研究生学历。现任海南州政协常委、共和县慈善协会副会长兼秘书长、共和县新社会阶层联合会副会长。多年来，我一直怀揣着对慈善事业的热情，并由此开始了自己的慈善之路。在自己投入这个事业的同时，我相信每个人都有义务和能力为我们赖以生存的社会做出积极的贡献，也正是在这种信念的促使下创办了青海第三极传统文化发展有限公司。

· 帮扶福利院费用明细

序号	单位	帮扶时间	帮扶内容	备注
1	海南州敬老院	2013年—2019年	一年两次提供老人个人卫生服务（如换洗床单被罩 洗头 洗脚 做饭等）	一年两次，每次送温暖费用为3000*2次=6000元 (六年合计6000*6年=36000元)
2	贵南县敬老院	2013年（一次）	提供老人个人卫生服务（如：洗头 洗脚 做饭 捐赠衣物等）	送温暖费用为2000元
3	同德县敬老院	2018年（一次）	提供老人个人卫生服务（如：洗头 洗脚 做饭 捐赠衣物等）	送温暖费用为1800元
4	贵德敬老院	2013年（一次）	提供老人个人卫生服务（如：洗头 洗脚 做饭 捐赠衣物等）	送温暖费用为3600元
5	兴海县敬老院	2014年（一次）	提供老人个人卫生服务（如：洗头 洗脚 做饭 捐赠衣物等）	送温暖费用为3000元
6	海南州福利院（孤儿）	2013年—2021年	节假日送温暖（元旦，六一儿童节，端午节）	六一儿童节，元旦，端午节，一年3次，每次送温暖费用为600元，一年合计600*3=1800元/年，1800*8年=14400（合计）
7	海南州兴海县玉龙寺	2018.11.20（一次）	布施药品	价值3000元
8	青海湖孤残学院	2014.9.13（一次）	捐助学习用品 校服(38套) 鞋子(38双) 音响（两部） 洗衣机（两台）等	价值8000元
9	海南州新寺五明佛学院	2014年至今	长期给学院捐助学习用品 书桌坐垫，餐桌，给教室铺木地板，清扫厨房，洗衣物，买蔬菜瓜果肉类等	至今11年共花费56300元
10	海南州特殊教育学校	2021年至今	捐助生活用品 玩具 节假日送温暖等，价格5000元。	共花费5000元
				合计金额：133100元

· 定点帮扶人员明细

序号	姓名	年龄	性别	家庭成员	月收入	身体状况	家庭住址	帮扶时间	帮扶内容	备注
1	周措吉	81	女	丈夫	五保户	常年体弱多病	共和县浪娘村	2014年-2023年	长期看望 送生活用品 衣食就医等，（每次花费850元，一年6次，850*6次=5100元，5100*11年=56100元）	老奶奶于2023年4月去世，做佛事花费3000元
2	久谢	80	男	妻子	五保户	体弱多病	共和县浪娘村	2014年至今		健在
3	才让吉	70	女	孤寡老人	五保户	常年体弱多病	海南州兴海县河卡镇	2017年-2019年	长期看望 送生活用品 衣食就医等，（每次花费260元，一年1次，260*2年=520元）	健在，往后继续看望
4	老马叔	80	男	妻子	贫困户	常年体弱多病	海南州共和县西沟台	2014年-2017年	偶尔看望 送生活用品 衣食房租等（每次花费600元，一年2次，600*2年=1200元，1200*2年=2400元）	2018年失联
5	马叔妻子	78	女	丈夫	贫困户	常年体弱多病	海南州共和县西沟台	2014年-2017年		
6	娘毛太	43	男	母亲，哥哥	600	双目失明 下肢瘫痪	海南州倒淌河蒙古村	2014年至今	长期看望 送生活用品 衣食轮椅等（每次花费400元，一年5次，800*5次=4000元，4000*11年=44000元）	兄弟（健在）
7	仁青尖措	40	男	母亲，哥哥	600	双目失明 下肢瘫痪	海南州倒淌河蒙古村	2014年至今		
8	多杰		男	母亲	300	良好	海南州同德县	2015年-2017年	资助贫困大学生生活费，花费合计3000元	
9	索果	91	男	孤寡老人	五保户	体弱多病	海南州，江西沟元老村	2018年-2021年	长期看望，送生活用品，食物，衣服等（每次花费300元，一年3次，300*3次=900元，900*3年=2700元）	已故
10	李杰才让	30	男	贫困家庭		妹妹智障	海南州同德县	2016年	帮助自筹8000元，建项目房	
合计金额：116720元										

· 已故孤寡老人帮扶明细

序号	姓名	年龄	性别	家庭成员	月收入	身体状况	家庭住址	帮扶时间	帮扶内容	备注
1	措多	97	女	无	200	长期卧病在床	同德县唐古镇加吾村	2013年—2019年	长期看望 送温暖, (每次花费1300元, 1300*12月=15600元/年) 15600元*6年=93600元)	已故 (请僧人点灯 超度 善始善终) 花费1000元
2	郭秀英	80	女	无	300	体弱多病	海南州共和县加拉村	2013年—2018年	长期看望 送生活用品 食品 就医等 (每次花费500元, 500*12月=6000元/年, 6000元*5年=30000元。	已故 (请僧人点灯 超度 善始善终) 花费1000元
3	索南才让	80	男	无	300	长期生病	海南州塘格木镇	2014年—2016年	长期看望 送生活物资 (每次花费500元) 一年3次, 500*3=1500/年, 1500*3年=4500元)	已故 (请僧人点灯 超度 善始善终) 花费1000元
4	老尼姑	70	女	无	无	肺心病 风湿性关节炎	兴海县河卡镇玉龙寺	2016年—2019年	长期看望 送食物 生活用品 就医等 (每次花费300元, 一年3次, 300*3=900/年, 900*3年=2700元)	已故 (请僧人点灯 超度 善始善终) 花费1000元
5	小尼姑	20	女	无	无	类风湿性关节炎 肾积水	兴海县河卡镇玉龙寺	2016年—2019年	长期看望 送食物 生活用品 就医等 (每次花费300元, 一年3次, 300*3=900/年, 900*3年=2700元)	已故 (请僧人点灯 超度 善始善终) 花费1000元
6	扎西才让	39	男	妻子	农民	胃腺体癌	海南州沙珠玉卡岗	2017年	临时捐赠32200元 (发动众筹十万余元)	已故 (请僧人点灯 超度 善始善终) 花费1000元
合计金额: 271700元										

· 社会募捐明细

序号	姓名	年龄	性别	家庭成员	身体状况	家庭住址	帮扶时间	帮扶内容	备注
1	卓玛太	24	男	母亲	车祸致残	海南州兴海 县	2015年	临时捐赠 6500元	
2	白血病患者	12	男	不详	白血病患者		2016年	临时捐赠 6000元	
3	残疾人	31	男	姐姐	残疾	海南州西沟 台	2014年	捐赠轮椅 米 面油	
4	旦巴卓玛	24	女	母亲	行动不便	青海省黄南 州河南县	2013年	临时捐赠 2500元	
5	尕色	23	女	孤儿	关节肿瘤	青海省玉树 州	2015年	临时捐赠 5000元	
6	尕措	24	女	丈夫	脑淤血患 者	兴海县龙藏 乡	2015年	临时捐赠 3000元	
7	周拉	31	男		股骨干骨 折	共和县铁盖 乡马汉台村	2016年	临时捐赠 2500元	
8	小石头	7	男	父亲	被狗咬伤		2016年	临时捐助 2000元	
9	罗松	8	男	父母	烫伤	曲麻莱县	2015年	临时捐助 5600元	
10	山知卓玛	25	女	母亲	骨肉瘤	同德县尕巴 松多镇	2018年	临时捐助 1200元	
11	史太	48	女	丈夫	尿毒症	共和	2018年	临时捐助 6000元	
合计金额：40300元									

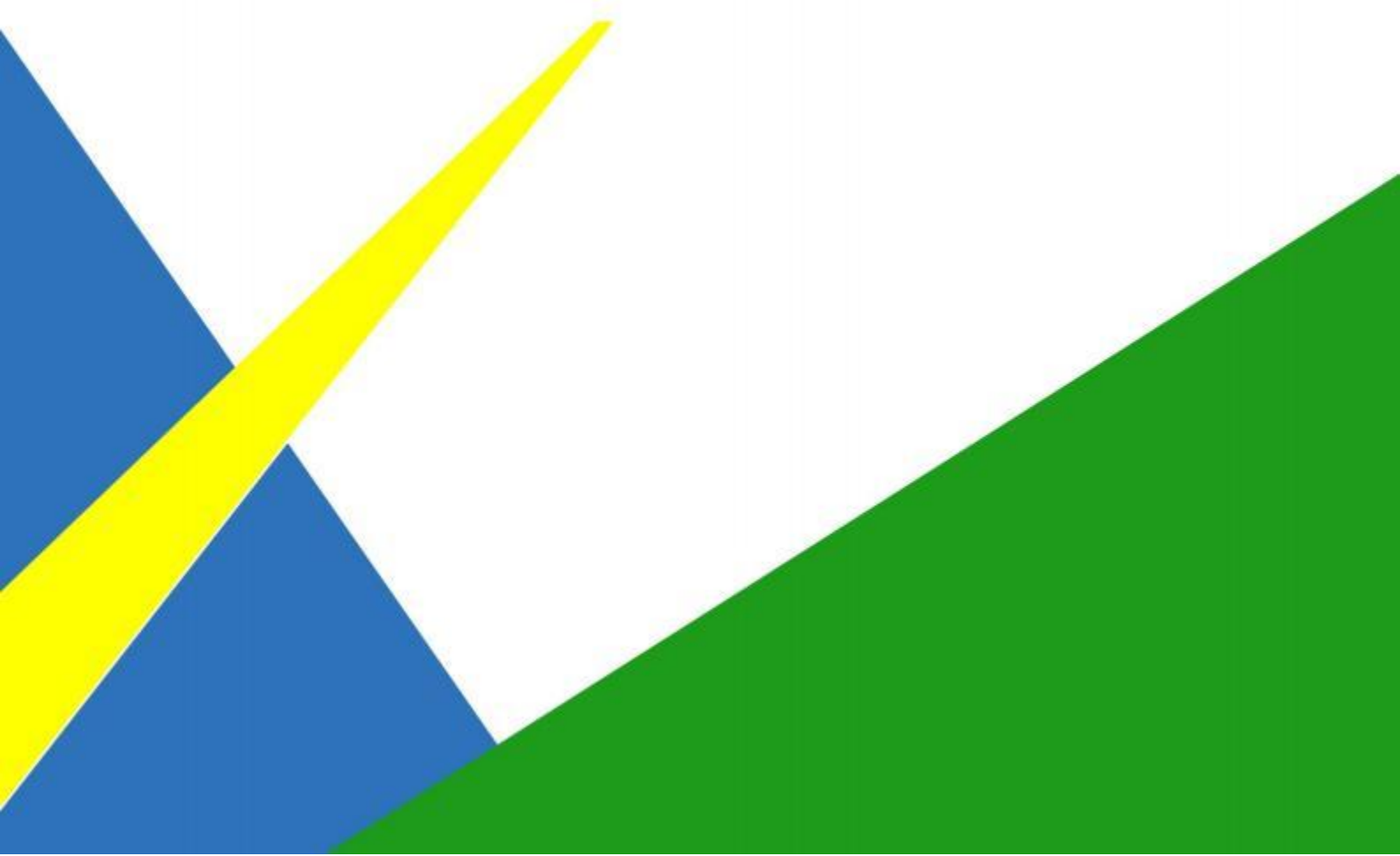
· 残疾人帮扶明细

序号	姓名	年龄	性别	家庭成员	身体状况	家庭住址	帮扶时间	帮扶内容	备注
1	娘毛太	43	男	母亲、哥哥	多重残疾人	海南州共和县倒淌河镇蒙古村四社32	2014年至今	长期看望、送生活用品、衣食、轮椅等（每次花费400元，一年五次，400*5=2000元，2000*11年=22000元）	合计：22000元，往后继续看望。
2	仁青尖措	40	男	母亲、哥哥	多重残疾人	海南州共和县倒淌河镇蒙古村四社32	2014年至今	长期看望、送生活用品、衣食、轮椅等（每次花费400元，一年五次，400*5=2000元，2000*11年=22000元）	合计：22000元，往后继续看望。
3	周毛	55	女	养女	肢体残疾	青海省兴海县河卡镇五一村一社32号	2021年至今	定期看望、送生活用品、衣食、就医等，（每次花费1800元，1800*4年=7200元）	合计：7200元，往后继续看望。
4	岗桑冷智	9	男	父母	多重残疾人	海南州同德县尕巴松多镇科日干村19附1号	2021年至今	定期看望、送生活用品、衣食、就医等，（总花费3500元。）	合计：3500元，往后继续看望。
5	周智多杰	5	男	父母	智力残疾人	海南州同德县尕巴松多镇科日干村委会	2021年至今	定期看望、送生活用品、衣食、就医等，（总花费3500元。）	合计：3500元，往后继续看望。
6	尕桑切忠	7	女	母亲	遗传性智力低下	共和县湖东种羊场	2023年至今	定期看望、送生活用品、衣食、就医等，（总花费2300元。）	合计：2300元，往后继续看望。
合计金额：60500元									

2012年至23年3月帮扶总额： 622320元。

2023年至今帮扶金额是七万余元。（年末统计更新）

“成功不是你赢过多少人
而是你帮过多少人。”



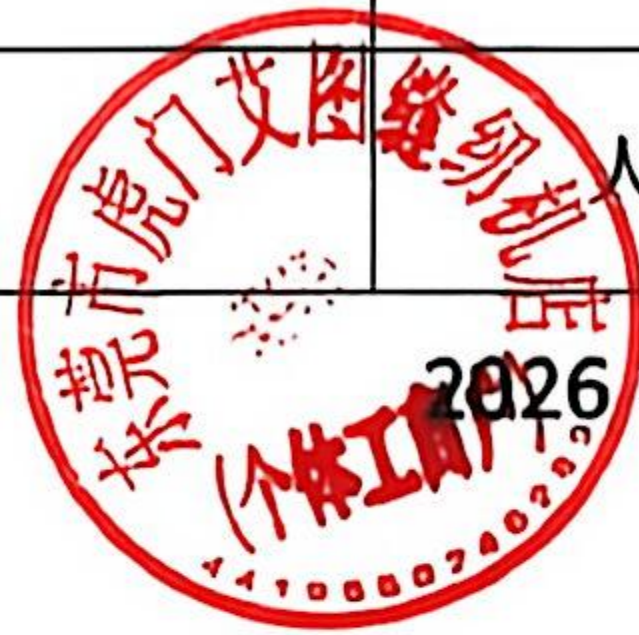
附件 2. 设备三方询价文件。

缝纫设备采购项报价单

报价单位：东莞市虎门艾图 缝纫机店

联系电话：18925848929

序号	品名	数量 (台)	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	全自动电脑缝纫机	15	7900	118500	
2	自动拉布机裁剪机	1	55000	55000	
3	烫台	2	7500	15000	
4	锁边机	1	6500	6500	
5	印刷机	1	15000	15000	
6	电脑全自动钉扣机	1	27000	27000	
7	激光开袋机	2	42000	84000	
总计				人民币 321000.00 元整	



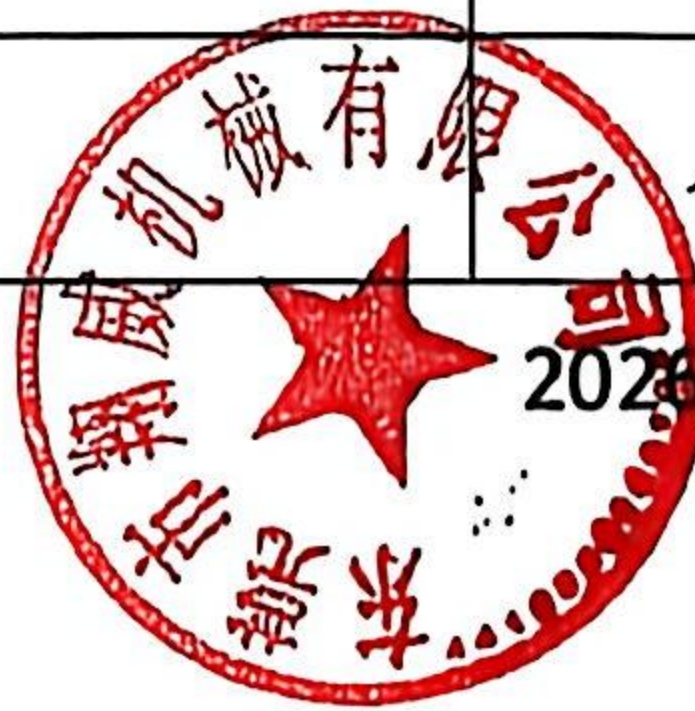
2026年3月2日

缝纫设备采购项目报价单

报价单位：东莞市翔威机械有限公司

联系电话：13686171662

序号	品名	数量 (台)	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	全自动电脑缝纫机	15	10300	154500	
2	自动拉布机裁剪机	1	56650	56650	
3	烫台	2	12360	24720	
4	锁边机	1	8240	8240	
5	印刷机	1	15450	15450	
6	电脑全自动钉扣机	1	27810	27810	
7	激光开袋机	2	43260	86520	
	总计			人民币 373890.00 元整	



2020年3月2日

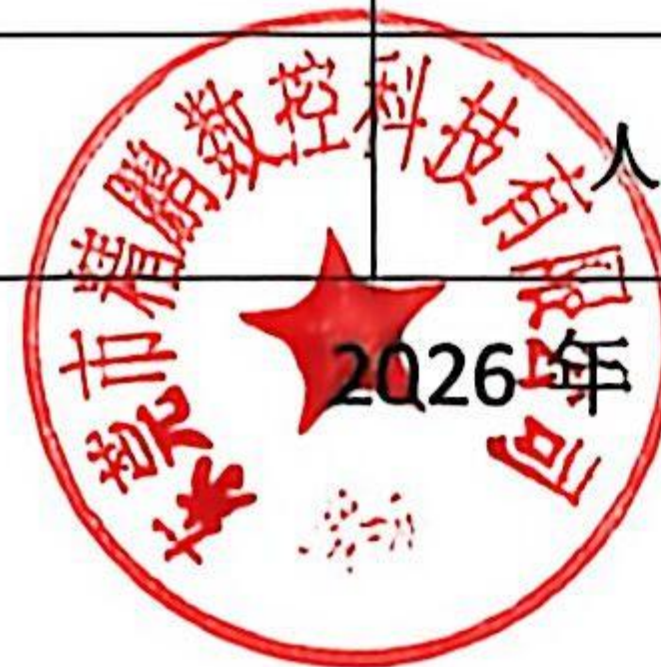


缝纫设备采购项报价单

报价单位：东莞市精鹏数控科技有限公司

联系电话：18666853598

序号	品名	数量 (台)	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	全自动电脑缝纫机	15	10500	157500	
2	自动拉布机裁剪机	1	57750	57750	
3	烫台	2	12600	25200	
4	锁边机	1	8400	8400	
5	印刷机	1	15750	15750	
6	电脑全自动钉扣机	1	28350	28350	
7	激光开袋机	2	44100	88200	
总计				人民币 381150.00 元整	



2026年8月2日

